

2016年6月10日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

竹達彩奈、小倉 唯、西明日香、三澤紗千香など

人気女性声優 6 名のインタビュー掲載！

『イベントノートが声優にインタビューしてみました』予約開始

新世代のアニメ・声優ファン「イベント」の実像に迫る

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、竹達彩奈、小倉唯など人気女性声優 6 名へのインタビューやアニメ・声優ファンのデータ分析と生の声、アニサマ齋藤光二プロデューサーなどのキーマンへのロングインタビューなどからアニメイベントの新時代に迫る『イベントノートが声優にインタビューしてみました』を6月24日に発行いたします。

Amazon.co.jp にて予約を開始いたしました。

『イベントノートが声優にインタビューしてみました』

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784802090766>



編者：イベントノート

小売希望価格：電子書籍版 1200 円（税別）／印刷書籍版 1800 円（税別）

印刷書籍版仕様：A5 判／モノクロ／本文 220 ページ

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

ISBN：978-4-8020-9076-6

発行：株式会社インプレス R&D

<<本書の特徴>>

- ・竹達彩奈、小倉 唯など人気声優 6 名に「イベント」についてだけを聞いた独占インタビュー！
- ・イベントアンケートと 4 万人のユーザーデータ分析をもとに「イベント」の実態に迫る
- ・アニサマ齋藤光二プロデューサーへのロングインタビューで探る「アニサマが勝ち続ける理由」とは

<<内容紹介>>

毎週末ごとに全国数百件が開催されているアニメ・声優・アニソンなどのイベントの数々。そこに通い詰める人々は「イベンター」と呼ばれています。この本はそんなイベンターが知りたい疑問や質問をイベントに関わる声優、司会者、そしてイベンター自身に向けて徹底取材。加えて独自の調査とデータ分析から「イベントとイベンター」の実態と最新のイベント市場の動向を探ります。竹達彩奈、小倉唯、西明日香など第一線で活躍する人気声優6名やアニサマ齋藤光二プロデューサーへの独占インタビューも掲載。アニメ・声優ファン必読の一冊です。

<<編者紹介>>

イベンターノート(Eventernote)

声優・アニメ・アーティストなどのイベントに関わる情報を簡単に検索、登録、管理できる国内最大のWebサービス。国内のアニメ・声優イベントをほぼ網羅しており、登録されている声優・アーティストの数は2万人以上。日付や出演者、会場などによるイベント検索だけではなく、会員登録することで、自分の好きなアーティストのお気に入り登録やこれまでのイベント参加履歴、使った金額等を管理したりするノート機能、Googleカレンダーとの同期やTwitterとの連携等の便利な機能が利用可能になる。月間ユニークユーザー数30万人、登録ユーザー数4万人。<http://www.eventernote.com/>

<<目次>>

■スペシャルインタビュー part1

竹達彩奈 (たけたつ・あやな)

『新人の頃の自分には、自由にやったほうが面白いよって教えてあげたい』

西明日香 (にし・あすか)

『お渡し会でいつもお手紙をくださる方の顔と名前が一致するのが嬉しい』

三澤紗千香 (みさわ・さちか)

『アニサマではお客さんの温かさと順応力の高さを感じました』

■年間100イベント Over の“強い”イベンター座談会

■データ分析で知る「イベンター」の実態

■生の声から探るイベントと「イベンター」の関係

■MC から見たイベントの景色

松澤千晶インタビュー

■スペシャルインタビューpart2

小倉 唯 (おぐら・ゆい)

『一度会いに来てくれた人は、ずっと私のことを応援してくれるぐらい好きになってほしい』

M・A・O (まお)

『イベントは勇気をいただける場所』

伊藤美来 (いとう・みく)

『ファンの皆さんの表情って、思っている以上に見えてるんです』

★イベントクリエイターインタビュー

高橋和也 (文化放送開発センター・プロデューサー)

「“Lady Go!!” のブランディングとイベント展開」

植木雄一郎 (シーサイド・コミュニケーションズ社長)

「顔が見える社長が考える“脱ラジオ戦略”とイベントの価値」

齋藤光二 (アニメロサマーライブ・ゼネラルプロデューサー)

「キーワードで紐解く“アニサマ”が頂点であり続ける理由」

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B01GPI6VD0/>

楽天 kobo イーブックストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinopyy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/books/>

honto 電子書籍ストア: <http://honto.jp/ebook.html>

Sony Reader Store: <http://ebookstore.sony.jp/>

BookLive!: <http://booklive.jp/>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4802090765/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

honto ネットストア: <http://honto.jp/netstore.html>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

楽天ブックス: <http://books.rakuten.co.jp/event/book/store/pod/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れることができるようになりました。以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

「楽天ブックス 書店客注サービス」利用に関するお問い合わせ先

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: bmd-cnt@mail.rakuten.com

※お取引には口座開設が必要となります。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【製品についてのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp