

各 位

2016年8月19日
株式会社リットーミュージック

何歳からでも音感は身に付く！
異例のベストセラー音楽書『大人のための音感トレーニング本』シリーズ最新刊は、
歌や楽器の伸び悩みを打破する効率的音感トレーニング集



インプレスグループで音楽関連の出版事業を手掛ける株式会社リットーミュージック(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:古森優)は、音楽家・友寄隆哉が手がけるベストセラー音楽書『大人のための音感トレーニング本』シリーズの最新刊として、2016年8月19日、エクササイズ集『大人のための音感ドリル』を発売しました。

【動画でテスト!】あなたは音感ありますか? → <https://www.youtube.com/watch?v=xwuCGIRSI9s>

本書は、「音程」「即興伴奏」「ハーモニー感覚」という音感の三要素に関する能力を身に付けるためのトレーニングを音楽理論の知識を利用して行なってベストセラーとなった2011年刊行『大人のための音感トレーニング本 音楽理論で「才能」の壁を越える!』と、その続編で、既存の“絶対音感”や“相対音感”とは別の音感である“絶対音程感”の存在を世界で初めて証明した2012年刊行『大人のための音感トレーニング本「絶対音程感」への第一歩! 編』を踏まえて誕生しました。



本書のトレーニングによって獲得できる能力

- ☑ 音と音の間の距離である“音程”を聴き取れる

- ☑ メロディを漠然としたイメージではなく言語的に理解できる

- ☑ 耳に入ってきたコード進行を分析できる

- ☑ 耳コピーの効率が飛躍的に向上

- ☑ メロディを聴きながら即興でコード伴奏をつけられる

- ☑ メロディを正確にイメージしながら歌える

- ☑ 音楽理論の習得に必要な基礎知識を学べる

誰でも手軽に取り組める本エクササイズ集では、短いトレーニングを繰り返すことで効率的に音感を向上させられるので、少しの時間でも毎日取り組めば大きな効果を上げられます。本書のトレーニングにより“音程”を聴き取れるようになり、耳にしたフレーズを音程で分析することができたり、コード進行がどんな動きになっているのかを聴き取ったりすることが可能です。例えば、“このメロディは主音から短3度上がって、そのあと長2度下がった”などと、言語化して理解することができるのです。この能力は、楽器ならば思い浮かんだ音をイメージ通りに演奏することに、歌ならば正しい高さで歌えることにつながります。幼少時の教育が必須とされる絶対音感と違い、本書で提唱している音程を聴き取る能力は何歳からでも向上させることができるので、これまで諦めていた人もぜひ取り組んでみてください。

【動画でテスト！】あなたは音感ありますか？ → <https://www.youtube.com/watch?v=xwuCGIRSI9s>

CONTENTS

- 第1章 音程と親しむトレーニング
- 第2章 3音フレーズの聴き取り
- 第3章 よくあるフレーズ集
- 第4章 即興伴奏トレーニング
- 第5章 音程練習曲

《ムック》



『大人のための音感ドリル』

著者:友寄 隆哉

定価:2,052 円(本体 1,900 円+税)

仕様:B5 変判／144 ページ／聴くだけで音感が良くなる CD 付き

発売:2016 年 8 月 19 日

発売:リットーミュージック

詳細はこちら <http://www.rittor-music.co.jp/books/15217109.html>

●PROFILE／友寄 隆哉(ともよせ たかや)

1959 年(昭和 34 年)8 月 4 日、沖縄県那覇市生まれ。ジャズ・ギタリスト。作編曲家。クラシック・ギターを大沢一仁氏に、現代ギター全般を高柳昌行氏に、作編曲を佐藤允彦氏に師事。1994 年より、全楽器対象のジャズ・アドリブ・トレーニング教室、SUNPOWER MUSIC を主宰。2000 年よりホームページ「友寄隆哉のジャズはなぜ死んだか？」を展開。2010 年より「友寄隆哉 and all that “JAZZ”」にページ名改称。2002 年より全国へ向けて、全楽器対象ジャズ・アドリブ・トレーニング通信講座を開始。自作 CD『友寄隆哉作品集全4集』、『THE OLD SONGS』を、著者ホームページ及び CD BABY(アメリカ)の通信販売や、iTunes Music Store のダウンロード販売にて発売中。

友寄隆哉著書 好評発売中(すべてリットーミュージック刊)

『大人のための音感トレーニング本 音楽理論で「才能」の壁を越える!』

<https://www.amazon.co.jp/gp/product/4845619393/>

『大人のための音感トレーニング本 絶対音程感への第一歩!編』

<https://www.amazon.co.jp/dp/4845621002>

『日本人のためのリズム感トレーニング理論』

<https://www.amazon.co.jp/dp/4845623552/>

『禁断のジャズ理論』

<https://www.amazon.co.jp/dp/4845624427/>

『大人のための作曲入門本 人生を変える作曲理論講座』

<https://www.amazon.co.jp/dp/4845627205/>



1 2 3
4 5 6
7 8 9
10 11 12
13 14 15 16
17 18

m3ハモリ (+2)*

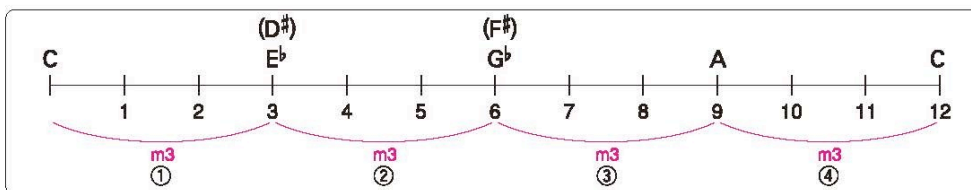
ディミニッシュ・コード

m3↓ (M6↑) m3↓ (M6↑) m3↓ (M6↑) m3↓ (M6↑) m3↑ (M6↓)

E♭ C A F#m E♭(=D#) G♭(=F#) C

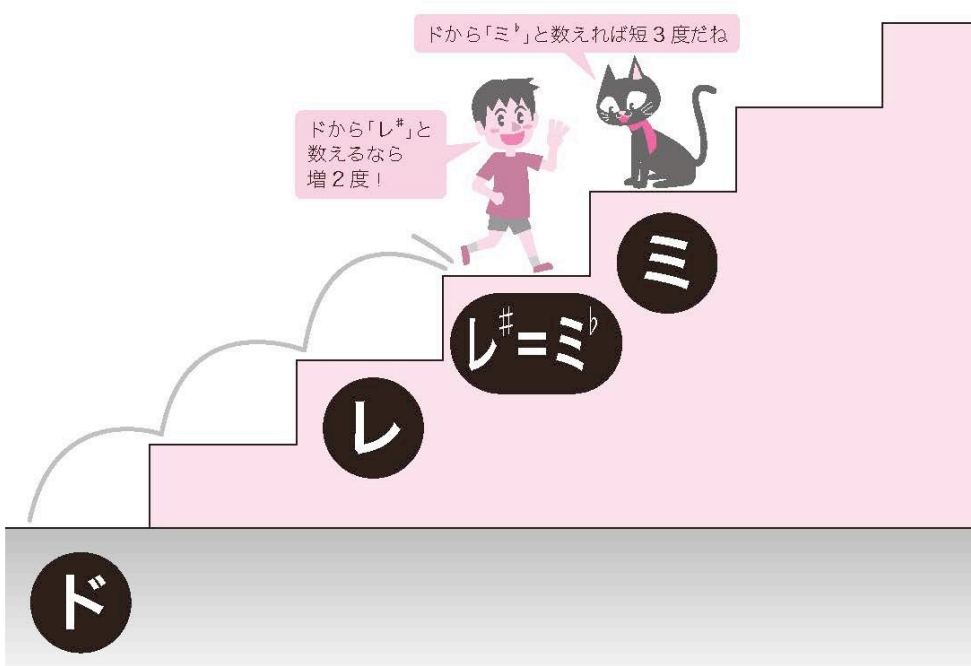
※ : +2 (増2度) は、m3 (短3度) と同じ音程です。

すべて短3度で積み重ねられたディミニッシュ・コード（diminish：減和音）は、1オクターブを4等分します。



◎短3度が使われている曲の一節を参考として引用します

「Greensleeves」 イングランド民謡



【株式会社リットーミュージック】 <http://www.rittor-music.co.jp/>

□所在地:〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング □設立:1978年4月10日 □資本金:1億円 □決算期:3月31日 □従業員数:81名(2016年3月31日現在) □代表取締役:古森優 □事業内容:音楽関連出版事業

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック デジタルマーケティング室 宣伝広報 市原

Tel: 03-6837-4728/ E-mail: pr@rittor-music.co.jp