

**『できる社会人はココが違う！ クセのある上司を華麗にかわす技術』などビジネスマン必携の3タイトル発売
スマートフォンで読める電子書籍「impress QuickBooks(R)」の新刊**

インプレスグループで出版物の販売、出版社の営業支援サービスを手掛ける株式会社インプレスコミュニケーションズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大）は、スマートフォンで気軽に読めるデジタルファーストの電子書籍「impress QuickBooks (R)」(インプレス・クイックブックス)の新刊として、『できる新入社員になる 大人のビジネス会話術』、『できる社会人はココが違う！ クセのある上司を華麗にかわす技術』、『ビジネスマンだからできる！ 資格合格術』などビジネスマン必携の3タイトルを各電子書店で販売開始しました。

「impress QuickBooks(R)」の新刊**『できる新入社員になる 大人のビジネス会話術』**

著者：知的アップロード組合/希望小売価格：250円/発売中

Amazon Kindleストア：<http://amzn.to/18QB67z>楽天 kobo：<http://bit.ly/140dnRs>

ビジネスであなたの印象を左右するのは、本題とは無関係のところ意外と大きいのです。挨拶や雑談の場での会話術や社交辞令を磨けば、あなたの好感度は確実にアップ！ライバルと差がつき、人脈だって広がります。ビジネスマンが知っておくべき慣用語、社交辞令の基本的な考え方から具体的な言葉遣いまで、だれも教えてくれなかった、大人のビジネス会話術を集約！

**『できる社会人はココが違う！ クセのある上司を華麗にかわす技術』**

著者：ビジネス集団エグゼ/希望小売価格：250円/発売中

Amazon Kindleストア：<http://amzn.to/10Drp7t>楽天 kobo：<http://bit.ly/15m6G0L>

会社へ行くのが嫌になる要因のひとつとして定番な「職場の人間関係」。とくに直属の上司が「イヤなやつ」では、モチベーションダウンは否めません。そこで本書は、上司のクセを見抜いて相手を手玉にとるテクニックを紹介します。上司の髪型、腕時計、行きつけの居酒屋、話したがる話題……どれにも、攻略のヒントが隠されています。プロファイリングさえ間違えなければ、働きやすさは数段アップすることでしょう！

**『ビジネスマンだからできる！ 資格合格術』**

著者：ビジネス集団エグゼ/希望小売価格：250円/発売中

Amazon Kindleストア：<http://amzn.to/15m6uyF>楽天 kobo：<http://bit.ly/16dipOI>

いま会社勤めをしていても、なんらかの資格を取って、キャリアアップやスキルアップをしたい、いつかは独立をしたい……と考えている人は多いはず。「でも働いていると時間や余裕がない」とあきらめてしまっていないですか？仕事をしながら時間をやりくりして資格取得の勉強をするには、どうすればいいか——「働いている」からこそできる勉強法で、一発合格、あなたに最適な夢を実現しましょう。

【本件に関するお問合せ先】株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地 Tel: 03-5275-1555

URL: <http://www.ips.co.jp/> E-mail: quickbooks_info@impress.co.jp

【取り扱い電子書店一覧】（販売開始時期は各書店によって前後することがございます）
https://www.facebook.com/impress.QuickBooks/app_216924904991602

【impress Quickbooks®(インプレス・クイックブックス)とは】

スマートフォンなどの電子端末で気軽に読める「電子生まれの」電子書籍です。2011年2月の販売開始以来、70タイトル以上を刊行し、Amazon Kindleストアや、紀伊国屋BookWebをはじめとする電子書店の売り上げランキング上位にランクインするタイトルを多数刊行しています。

Facebook ページ: <https://www.facebook.com/impress.QuickBooks>

Twitter: https://twitter.com/Imp_QuickBooks



※報道各位へ電子書籍の献本(データ提供)を行っております。下記までご連絡ください。
quickbooks_info@impress.co.jp

【株式会社インプレスコミュニケーションズ】 <http://www.ips.co.jp/>

株式会社インプレスコミュニケーションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大)は、インプレスグループの発行会社、その他発行会社の発売元として、出版取次、チェーン店本部等への営業・販売促進活動及び販売管理・ロジスティクス機能を担っています。また電子書籍の企画・発売、スマートフォンで気軽に読めるコンセプトでつくられた電子書籍レーベル「impress QuickBooks(R)」(インプレス・クイックブックス)の発行を行っています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。