

2016年8月31日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

株式会社ドゥ・ハウス

<https://www.dohouse.co.jp/>

マーケティング支援企業のドゥ・ハウスが NextPublishing を使って出版事業を開始

マーケティングの実践的な経営技術を扱う書籍 3 タイトルを本日より販売

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、マーケティングサービスを提供する株式会社ドゥ・ハウス（本社：東京都港区、代表取締役社長：高栖祐介）と、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」の共同出版契約を締結し、本日より NextPublishing による電子書籍と印刷書籍の出版事業を開始しました。

マーケティングの実践的な経営技術を出版物にして発信

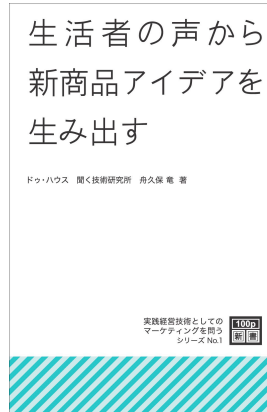
ドゥ・ハウスは、首都圏を中心にマーケティングサービス事業を展開する企業です。首都圏を中心とした 140 人の主婦のネットワーク「DO さん・ネット」、インターネットを使った定性調査に強い 15 万人のリサーチモニター・ネットワーク「きかせて・net」、300 万人のリサーチモニター・ネットワーク「my アンケートパネル」、商品のサンプリングとブログでトライアの獲得と口コミを促進するサイト「モラタメ.net」、店頭 SP 施策を支援するネットワーク「店頭 SP 救急隊」、お買物客による店頭プロモーション支援ネットワーク「テンタメ」の 6 つのネットワークを運営しています。

ドゥ・ハウスが本日より販売を開始した「100p 新書：実践経営技術としてのマーケティングを問う」シリーズは、マーケティングの実践的な経営技術を取り扱った書籍シリーズです。日本のメーカーマーケティングを 35 年以上に渡って支援してきたドゥ・ハウスが、世界屈指の複雑な商品社会でもまれた「日本の実務家マーケター」たちの、現場から得た、感じた経験や知識を問いたいというのが刊行の目的です。

本シリーズは多くの「発信するマーケティング実務家」の皆さまに書いていただくことを目標としており、今後、3 カ月に一度、マーケターから出版希望原稿を公募し、1 カ月に 1 冊の刊行を目標としています。なお、優秀者には、編集・刊行にかかる実費をドゥ・ハウスが全額、もしくは半額を負担し発行します。

生活者の声から新商品アイデアを生み出す

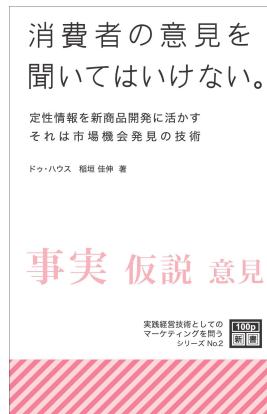
<http://nextpublishing.jp/isbn/9784903649061>



著者:舟久保 竜
小売希望価格:電子書籍版 300 円(税別)／印刷書籍版 900 円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様:A6 変型／モノクロ／本文 112 ページ
ISBN:978-4-903649-06-1

消費者の意見を聞いてはいけない。

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784903649078>



著者:稲垣 佳伸
小売希望価格:電子書籍版 300 円(税別)／印刷書籍版 900 円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様:A6 変型／モノクロ／本文 102 ページ
ISBN:978-4-903649-07-8

解体親書(マルちゃん正麵編)

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784903649085>



著者:株式会社ドゥ・ハウス
小売希望価格:電子書籍版 300 円(税別)／印刷書籍版 900 円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様:A6 変型／モノクロ／本文 126 ページ
ISBN:978-4-903649-08-5

誰もが“電子出版社”になれる「NextPublishing パートナー出版契約制度」

「NextPublishing パートナー出版契約制度」は、インプレス R&D が開発した NextPublishing を利用することで、電子書籍と印刷書籍（プリント・オンデマンド）によるハイブリッド型の出版事業が行える制度です。インプレス R&D と共同出版契約を締結することで参加できます。

共同出版契約を締結した企業は、NextPublishing が提供する編集・制作・流通など出版社が必要とする各種サービスをすべて利用できます。また、NextPublishing で採用しているプリント・オンデマンドは、注文に応じて印刷書籍を製造する仕組みであることから、出版事業で避けられなかった在庫管理を一切しなくて済みます。このように、出版経験のない企業にとって、出版事業に参入しやすい環境を提供しているのが、NextPublishing パートナー出版契約制度です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社ドゥ・ハウス】 <https://www.dohouse.co.jp/>

株式会社ドゥ・ハウスは、首都圏を中心に、マーケティングサービス事業を展開しています。生活者フィールドと流通フィールドの 2 つのマーケティングフィールドに対して、クチコミを中心としたプロモーションサービスと定性情報を核としたリサーチサービスを行っています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1 丁目 105 番地 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社ドゥ・ハウス 広報部 磯田、有坂

〒105-0004 東京都港区新橋 6-20-2

TEL 03-5472-7907

電子メール: dohouse-press@dohouse.co.jp