



An **impress** Group Company

各 位

2013 年 5 月 20 日
株式会社インプレスジャパン

勝間和代氏×いしたにまさき氏が個人出版を語り尽くす！

『Amazon Kindle ダイレクト出版 完全ガイド』

渋谷 Loftwork Lab にて出版記念トークイベントを開催

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア & サービス事業を展開する株式会社インプレスジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:土田米一)は、5 月 14 日(火)より『Amazon Kindle **ダイレクト出版 完全ガイド 無料ではじめる電子書籍セルフパブリッシング**』<<http://www.impressjapan.jp/books/1112101100>>を紙の書籍・電子書籍とも同時に発売いたしました。刊行を記念して、5 月 31 日(金)に「個人出版を語る」出版記念トークイベントを開催いたします。

■ 『Amazon Kindle ダイレクト出版 完全ガイド』出版記念トークイベント



詳細・お申し込み:<http://opencu.com/events/amazon-kindle>

書籍の詳細・ご購入:<http://www.impressjapan.jp/books/1112101100>

2012 年 10 月に、いよいよ日本に世界最大の電子書籍プラットフォームである Kindle(キンドル)が上陸し、同時に誰でも自由に電子書籍の個人出版を行える「Kindle ダイレクト・パブリッシング」(KDP)もスタートしました。Kindle の電子書籍は、アマゾンが販売している Kindle 専用端末だけでなく、iPhone や iPad、Android などのスマートフォンやタブレットからも読むことができ、Kindle ダイレクト・パブリッシングもパソコンさえあれば誰でも簡単にはじめられることから、大きな注目を集めています。Kindle がスタートしてから、日本の電子書籍市場は急激に拡大しています。

書籍の出版を記念して、ご自身でも「1 コインキンドル文庫」シリーズを発行されている勝間和代氏をゲストにお招

きし、「個人出版のあれこれ」を語るトークイベントを開催いたします。実際の体験談や裏話はもちろん、「個人出版って、もうかるの?」という一番気になる部分にも切り込みます。

個人出版に興味のある方はもちろん、「KDPをはじめて知った」という方も、ぜひご参加ください。

■ イベントの詳細・申し込み

- 名称 : 『Amazon Kindle ダイレクト出版 完全ガイド』 出版記念トークイベント
- 日時 : 2013年5月31日(金)19:00~20:45 予定(18:30 開場)
- 場所 : Loftwork Lab(東京都渋谷区道玄坂 1-22-7 道玄坂ピア 10F)
- 登壇者 : 勝間和代、いしたにまさき
- 参加費 : 1,000 円(ワンドリンク込み)
- 定員 : 70 名 ※応募多数の場合、抽選となります。あらかじめご了承ください。
- お申し込み : <http://opencu.com/events/amazon-kindle>
※OpenCU にログイン後、右上の「参加する」から出席を表明してください。
※OpenCU のアカウントが必要となります。Facebook、Twitter のアカウントも利用できます。
※スマートフォンの方は右上の Menu タブから[DesktopView]に切り替えて登録すると便利です。
- 主催 : 株式会社インプレスジャパン
- 協力 : 株式会社ロフトワーク
- ※当日、会場で書籍もご購入いただけます。

■ 登壇者プロフィール



勝間和代

1968 年東京生まれ。経済評論家、中央大学ビジネススクール客員教授。早稲田大学ファイナンスMBA、慶応大学商学部卒業。当時最年少の19歳で会計士補の資格を取得、大学在学中から監査法人に勤務。アーサー・アンダーセン、マッキンゼー、JP モルガンを経て独立。現在、株式会社監査と分析取締役、内閣府男女共同参画会議議員、国土交通省社会資本整備審議会委員、中央大学ビジネススクール客員教授として活躍中。著作多数、著作累計発行部数は480万部を超える。

勝間和代オフィシャルサイト: <http://www.katsumaweb.com/>



いしたにまさき

Web サービス・ネット・ガジェットを紹介する考古学的レビューブログ「みたいもん!」管理人。2002年メディア芸術祭特別賞、第5回 Web クリエーションアワード Web 人ユニット賞受賞。著書に『あたらしい書齋』(インプレスジャパン)、『マキコミの技術』(共著:インプレスジャパン)、『楽しいみんなの写真』(共著:ビー・エヌ・エヌ新社)、『ネットで成功しているのは<やめない人たち>である』(技術評論社)、『ツイッター140 文字が世界を変える』(共著:マイナビ)、『クチコミの技術』(共著:日経 BP)など多数。株式会社フロ

ツギー役員、内閣広報室・IT 広報アドバイザーも務める。

みたいもん！ : <http://mitaimon.cocolog-nifty.com/>

■ 書籍について

本書は、アマゾンの Kindle ストアで本を売るために必要な「知る」「作る」「売る」すべてを網羅した完全ガイドです。Kindle ファイルの作り方だけでなく、原稿の書き方や編集・校正のコツ、売れる書名や表紙の考え方、そして Web でのプロモーション方法など、知りたい情報が 1 冊で全部わかります。



Amazon Kindle **完全ガイド** 無料で始める電子書籍セルフパブリッシング

個人出版 はじめませんか? Kindle ファイルを作る Web 2.0 で売る 小部もエッセイもマンガも写真集も 全部無料で出版できる! スマホで読める!

『Amazon Kindle ダイレクト出版 完全ガイド 無料で始める電子書籍セルフパブリッシング』

<http://www.impressjapan.jp/books/1112101100>

著者: いたしたにまさき、境 祐司、宮崎綾子

価格: 1,575 円 (本体 1,500 円 + 税) ※Kindle 電子版は 1,048 円 (33% オフ)

発売日: 2013 年 5 月 14 日

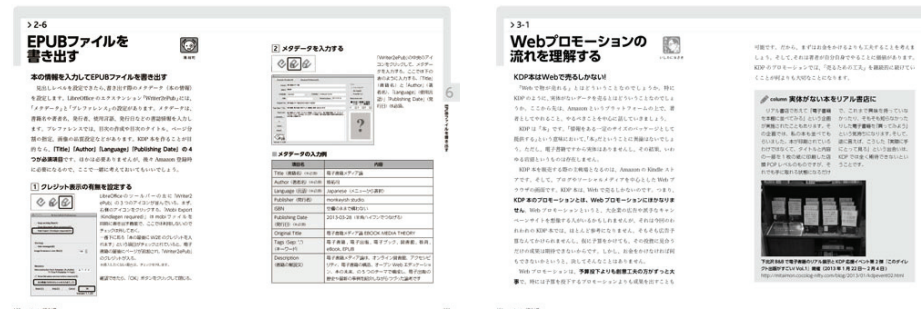
ページ数: 240P

判形: A5 判

発行: インプレスジャパン

ISBN: 978-4-8443-3397-5

■ 紙面イメージ



【株式会社インプレスジャパン】 <http://www.impressjapan.jp/>

シリーズ 4,000 万部を突破したパソコン解説書「できるシリーズ」などの書籍や、「DOS/V POWER REPORT」「デジタルカメラマガジン」「Android+ (アンドロイダープラス)」などの雑誌の発行を行い、IT、PC、デジタル製品等を使いこなすための情報を求める一般消費者向け (B to C) 事業として、IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア & サービス事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社インプレスジャパン 広報担当

TEL:03-5275-9200

E-mail: ij-info@impress.co.jp