

2016年11月4日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

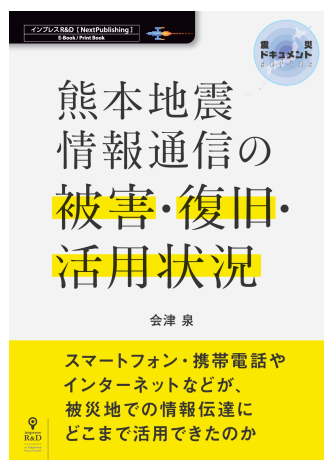
「震災ドキュメント」シリーズ  
『熊本地震 情報通信の被害・復旧・活用状況』発行  
スマートフォン・携帯電話やインターネット  
被災地での情報伝達にどこまで活用できたのか

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『熊本地震 情報通信の被害・復旧・活用状況』（著者：会津泉）を発刊いたしました。

弊社は、6月に緊急出版した『熊本地震体験記 ー震度7とはどういう地震なのか？』に合わせて、全国の地震災害に関する出版企画募集を行い、熊本地震だけでなく、東日本大震災や阪神・淡路大震災を含む多数の応募をいただきました。この度、そこで採用された企画を「震災ドキュメント」シリーズとして発行していくことになりました。本書はその中の1冊で、震災直後に被災地を訪問した著者が、情報通信サービスの被害や活用についてまとめています。

『熊本地震 情報通信の被害・復旧・活用状況』

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784844397298>



著者：会津泉

小売希望価格：電子書籍版 400円（税別）／印刷書籍版 650円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：A5判／モノクロ／本文 34ページ

ISBN：978-4-8443-9729-8

発行：インプレス R&D

## <<内容紹介>>

震災直後の16日に情報支援レスキュー隊の「先遣隊」として福岡・熊本を訪問調査し、その後4月と6月の2回にわたって熊本市内、阿蘇地域などの被災地を訪ねました。

情報通信関連の官庁、企業、利用者、支援者の皆さんにお聞きした内容をまとめ、今回の地震災害で情報通信サービスがどのような被害を受け、復旧を遂げ、活用されたのか、されなかったのか、などについてまとめました。

## <<目次>>

- 第1章 災害と情報の重要性
- 第2章 情報通信の概況
- 第3章 サービスの利用状況
- 第4章 今後の展開について

## <<著者紹介>>

会 津 泉：

多摩大学情報社会学研究所主任研究員・教授

(公財)ハイパーネットワーク社会研究所研究員

1952年仙台生まれ。1980年代はパソコン通信、90年代はインターネットの普及を推進。97年よりマレーシアでアジア・途上国でのインターネットの普及、グローバルな政策課題の研究・実践に取り組む。2000年東京に戻り、デジタルデバイド、インターネット・ガバナンス・フォーラム(IGF)などのグローバルな政策議論に市民社会メンバーとして参加。2011年、東日本大震災を受けて「情報支援プロボノ・プラットフォーム(iSPP)」設立に参加、利用者中心のネット社会の発展をめざして活動。

## <<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア

楽天 kobo イーブックストア

Apple iBookstore

紀伊國屋書店 Kinoppy

Google Play Store

honto 電子書籍ストア

Sony Reader Store

BookLive!

BOOK☆WALKER

印刷書籍(オンライン)：

Amazon.co.jp

三省堂書店オンデマンド

honto ネットストア

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店

楽天ブックス

印刷書籍(書店)：

※店頭販売される書店

教文館：

東京都中央区銀座 4-5-1、TEL:03-3561-8446

蔦屋書店 熊本三年坂店：

熊本県熊本市中央区安政町 1-2、TEL:096-212-9111

長崎次郎書店：

熊本県熊本市中央区新町 4-1-19、TEL:096-326-4410

紀伊國屋書店 熊本光の森店：

熊本県菊池郡菊陽町光の森 7-33-1 ゆめタウン光の森内 2F、TEL: 096-233-1700

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

### 「震災ドキュメント」シリーズ 紹介 Web ページ

<http://nextpublishing.jp/shinsai-document>

### 【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

### 【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

### 【製品についてのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)