

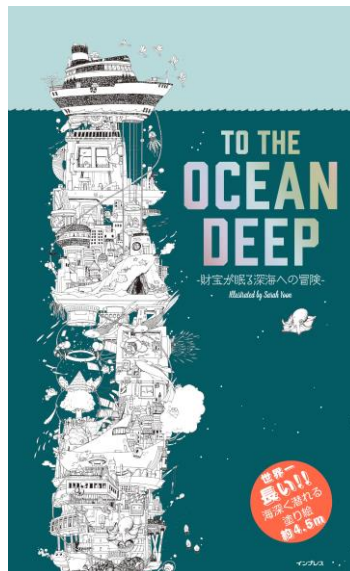
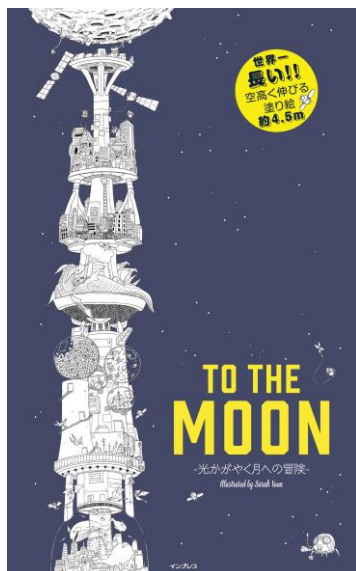
各 位

2016年12月1日  
株式会社インプレス

全長約4.5mの世界一長い塗り絵が日本に上陸！  
『TO THE MOON -光かがやく月への冒険-』  
『TO THE OCEAN DEEP -財宝が眠る深海への冒険-』を12月1日に発売

世界中で販売される英国ローレンスキング社の大人気作

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、全長約4.5mの世界一長い塗り絵本『TO THE MOON -光かがやく月への冒険-』、『TO THE OCEAN DEEP -財宝が眠る深海への冒険-』の日本語翻訳版を12月1日に発売いたします。本書は、2013年、世界中に塗り絵ブームを起こした『ひみつの花園』（原題：The Secret Garden）で知られる英国ローレンスキング社の大人気作です。



### ■おとなの塗り絵市場の拡大と多様化

フランスで人気に火が付き、今や世界中で注目されている「おとなの塗り絵」市場。こども用の塗り絵とは違い、絵柄が緻密でアート性や物語性のあるものがたくさん出版され、日本国内の多くの書店では専用コーナーが設けられるほどのブームとなりました。近年ではキャラクターの塗り絵、プロの塗り方をイラストで学びながら実際に塗り進めることができる塗り絵、スクラッチの要領で削ることで色が浮かび上がる塗り絵、広げると1189mm×841mmにもなる巨大な塗り絵など、仕様や内容に特徴のある作品が登場しています。『TO THE MOON』『TO THE OCEAN DEEP』は全長約4.5mという特徴的な仕様だけでなく、メイン層となる女性以外に男性やこどもにも好まれるポップな絵柄と物語性を兼ね備えており、世界12ヶ国語に翻訳されて世界中の人々に愛されています。

### ■家族、友達と一緒に塗ることができる長さ

B4変型判（220×355mm）という特殊な判型の中には、“世界一長い”の冠のとおり、15ft（約4.5m）の長さの塗り絵がじゃばら折で収録されています。地上の家から天空の城や火を噴くドラゴン、宇宙衛星などに出会いながら頭上で光かがやく月に到着するまでの道のりを冒険する『TO THE MOON』、大海に揺れる船の上からピラミッドや海中の森、潜水艦などに遭遇しながら深海の底に眠る財宝を探す冒険に出かける『TO THE OCEAN DEEP』と、どちらも冒険をしている気分で順に塗り進めていくことができる新感覚

の塗り絵となっています。通常の塗り絵であれば1冊を1人でしか塗ることができませんが、本書であれば広げて塗ることができるため、家族や友達と一緒に会話をしながら楽しむこともできます。



### ■シーズンを問わず楽しめる、ユニークなプレゼントに最適

最終ページには名前を記入できるスペースがあるため、塗り終わった際に記念として自分の名前を書き残すことができます。また、プレゼントする相手の名前を書き込んでから渡すこともできるので、クリスマスや誕生日のプレゼントとして最適です。約4.5mという長さの特長を活かして家族全員で絵柄を分担し1つの作品を完成させたり、卒業制作の一環としてクラス全員で1つの作品を完成させるといった新しい塗り絵の楽しみ方を味わうことができます。

### ■塗った作品を日本中の塗り絵仲間と共有する楽しみを提供

塗り絵は近年人気のInstagramやTwitterといったSNSとも親和性の高いコンテンツであることから、塗り終わった作品を共有し互いを評価しあうために『#塗り絵』『#大人の塗り絵』『#コロリアージュ』といったハッシュタグを付けてSNS上に写真を投稿する人々が増えています。今回、本書を塗り終わった作品を日本中の仲間と共有することができる3つの専用アカウントを開設し、仲間と一緒に塗ることの楽しさを共有できる場を設けます。また、『"世界一長い"塗り絵コンテスト』を発売当日より2017年2月末日まで開催。ハッシュタグを付けて作品の写真を投稿することでエントリーを行うことができます。

#### 【キャンペーン概要】

1. キャンペーン名称  
「世界一長い塗り絵」塗り絵コンテスト
2. 実施期間  
2016年12月1日(木)～2017年2月28日(火)
3. 参加条件  
Instagram、Twitter、Facebookのアカウントを持っている人は誰でも参加可能
4. 応募方法  
『TO THE MOON -光かがやく月への冒険-』または『TO THE OCEAN DEEP -財宝が眠る海への冒険-』のいずれかを購入いただき、2ページ以上を仕上げてください。その後Instagram (@longest\_coloriage)、Twitter (@long\_coloriage)、Facebook (longest.coloriage)、いずれかのキャンペーンアカウントをフォローし、『#世界一長い塗り絵』のハッシュタグを付けて投稿することでエントリーが行われます

5. 応募特典  
高級色鉛筆セット、インプレス発刊塗り絵本ほか
6. 当選発表  
編集部より当選者の各アカウントに直接ご連絡いたします
7. キャンペーン専用ページ  
<http://book.impress.co.jp/longest-coloriage/>

## ■書誌情報



書名：『TO THE MOON -光かがやく月への冒険-』  
『TO THE OCEAN DEEP -財宝が眠る深海への冒険-』  
著者：Sarah Yoon  
発売日：2016年12月1日  
仕様：B4変型判（220×355mm）／2色刷り／30ページ  
定価：本体1,500円＋税  
特設facebookページ：<https://www.facebook.com/longest.coloriage/>

以上

---

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>  
シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>  
株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】  
株式会社インプレス 広報担当：丸山  
TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<http://www.impress.co.jp/>