



An **impress** Group Company

2013 年 8 月 19 日
株式会社インプレスジャパン

日本の「ブログ 10 周年」を記念して、
通称“プロ・ブロガー本”シリーズ 2 冊を合本形式にした電子書籍を
Kindle ストアで独占販売中

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア & サービス事業を展開する株式会社インプレスジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:土田米一)は、8 月 9 日(金)より、Amazon.co.jp の Kindle ストアにて、電子書籍『“プロ・ブロガー本”合本「必ず結果が出るブログ運営テクニック 100」+「必ず結果が出るアクセスアップテクニック 100」』を発売いたしました。



“プロ・ブロガー本”合本「必ず結果が出るブログ運営テクニック 100」+「必ず結果が出るアクセスアップテクニック 100」

著者:コグレマサト・するぶ

価格:2,095 円

発行:インプレスジャパン

詳細・ご購入:<http://www.amazon.co.jp/dp/B00EERQPO0/>

「プロ・ブロガー」が教える「必ず結果が出るブログ運営テクニック100」 + 「必ず結果」

44

ソーシャルメディアでのアイコンとアカウント名は統一する

ソーシャルメディアで、みんなに自分を覚えてもらう工夫をしましょう。そのためには、アイコンとアカウント名を統一することが効果的です。

印象に残るユニークなアイコンを使う


昔はブログを書くだけで読者が集まり、みんなとコミュニケーションする機会を持たせてくれたのですが、ソーシャルメディア全盛の昨今、ソーシャルメディア上での存在感をある程度持つことも、ブロガーにとって重要ですね。具体的には、みんなとコミュニケーションを取り、話題を築き上げるというだけのこと、特別なことではありません。ソーシャルメディアを楽しむことが、ブログの運営のためにも重要だということですね。

ブロガーがソーシャルメディアを利用するうえで、心がけたいのが「自分を覚えてもらう」ということです。自分のハンドルネーム（名前）とブログをセットで、「あのブログを書いている人」として覚えてもらうことを目指しましょう。

とはいえ、Twitter、Facebook、さらにはGoogle+など複数のサービスで、それぞれ大量の情報がリアルタイムで流れていく中で、自分を覚えてもらうことは、簡単なことではありません。

そこで、まずはアイコンを統一しましょう（ハンドルネームももちろん統一しましょう）。大抵の文字が読れない中でも、ユニークな（他の誰のものにも似ていない）絵柄のアイコンは印象に残りやすいものです。個人的な経験でも「名前は覚えていないけれどアイコンは知っている」という人は意外と多くて、イベントなどで会ったときも、名刺に印刷されているアイコンから会話

「プロ・ブロガー」が教える「必ず結果が出るブログ運営テクニック100」 + 「必ず結果」



3. 管理用のMETAタグをブログのテンプレートに挿入する

最後に、以下のMETAタグの「App ID」をFacebookアプリを作成したときのApp IDに置き換えて、記事ページのテンプレートのHEAD開始タグのすぐ下に挿入します。

```
<meta property="fb:admins" content="App ID"/>
```

以上3つのタグの挿入ができれば、Facebookコメントの設定は完了です。既存のコメント欄の閉鎖などが必要ならば、iMovable Typeでは再構築をすると、Facebookコメントが表示されます。

「プロ・ブロガー」が教える「必ず結果が出るブログ運営テクニック100」 + 「必ず結果」

Technique 34

セカンドキーワードを意識して記事を書く

検索されるキーワードを考えて記事に入れるのがSEOの基本ですが、1つだけでは、まだ不十分です。複数のキーワードの組み合わせで考えましょう。

個人ブログは複数キーワードで勝負する

Webで検索するとき、多くの場合は2つ以上のキーワードを組み合わせて入力するはずですが、例えば、iPhoneのカメラアプリを探している人なら「iPhone カメラアプリ」、トラブルで困っている人なら「iPhone 動かない」のように、2つのキーワードで検索結果を絞り込もうと考えましょう。

「iPhone」のような、大抵に検索され、また検索にヒットするページ数も多いキーワードを「ビッグキーワード」と呼ぶことがあります。ビッグキーワードはSEOのライバルが多く、キーワード1語だけの検索結果で上位に表示されるのは、非常に困難です。「iPhone」で検索すれば、メーカーであるアップルをはじめ、ソフトバンクやドコモ、さらに販売店や大手行営ニュースサイトなどが検索結果の上位に表示され、個人ブログの入り込みはありません。

そこで、個人ブログでは、セカンドキーワード（2つ目のキーワード）までを考えて記事を書きます。例えば、「iPhoneの画面のガラスが割れた」というキーワードを記事にするときは、「iPhone 割れた」、「iPhone ビビ」といったキーワードの組み合わせで検索されることを想定し、「iPhoneの画面が割れた」、ヒビが入ったりしたときはどうする」というようなタイトルを付けて、本文にも関連するキーワードを入れていきます。

(電子書籍の紙面イメージ)

■ブログ運営のバイブル2冊を合本

本書は、2012年3月23日に発売した「必ず結果が出るブログ運営テクニック100 プロ・ブロガーが教える“俺メディア”の極意」と、2013年8月9日に発売した「プロ・ブロガーの必ず結果が出るアクセスアップテクニック100 ファンにも検索エンジンにも好かれるブログ運営の極意」の2冊を、Kindleストアでまとめてご購入いただけるようにした電子書籍です。

紙の書籍は1冊あたり1,890円(本体1,800円+税)、Kindleストアの電子書籍は1冊あたり1,143円(約40%オフ)ですが、合本では2,095円(1冊あたり1,048円。約45%オフ)といたしました。



「必ず結果が出るブログ運営テクニック100 プロ・ブロガーが教える“俺メディア”の極意」は、ソーシャルメディア全盛の時代に、自分の「ホーム」としてブログを持つ方のための解説書です。

海外に多く事例がある「プロ・ブロガー」のように、ブログからの収入で生計を立てているコグレマサト氏、するぶ氏による、実行すれば必ず結果が出る100のテクニックを収録しています。

自由度が高く、「何を書けばいいのか、どうすればいいのかわからない」とも思われがちなブログの目的を、「仲間」と「収入」を得ることだと設定。ソーシャルメディアと関わりながら仲間を作る方法や、アフィリエイトで収入を得るため

の方法を解説します。

本書は発売以来“プロ・ブロガー本”として多くの方にご愛読いただき、本書を読んでブログを始めた、ブログを再開した、実際に収入アップなどの結果が出た、などのコメントをいただいております。



第2弾となる「プロ・ブロガーの必ず結果が出るアクセスアップテクニック 100 ファンにも検索エンジンにも好かれるブログ運営の極意」は、ブロガーならば誰もが願う「アクセスアップ」をテーマに、コグレマサト氏、するぶ氏が100のテクニックを解説した電子書籍です。

本書では「SEO」(検索エンジン最適化)と「ソーシャルメディア連携」をアクセスアップの両輪として、解説を行います。一方で、いわゆる“裏テーマ”として、ブロガーを惑わせ、ときには進む方向を誤らせてしまう魔力を持つ「数字」との付き合い方や、アクセスアップおよびブログ運営の根本となる「書き続ける」ことのためのノウハウも解説しています。

単純に数字を増やしたい方にも役立ち、そして、本書の副題にあるように、多くの方に好かれる、愛される、役立ててもらえるブログを目指す方にも、参考にしていただける内容となっています。

■合本の構成

- ・合本表紙
- ・合本目次

・「必ず結果が出るブログ運営テクニック 100

プロ・ブロガーが教える“俺メディア”の極意」

- ・目次
- ・Chapter 01 ソーシャルメディア時代に存在感を増すブログ
- ・Chapter 02 ブログを書き続けるためのスタイルを身につける
- ・Chapter 03 ソーシャルメディアと連携して仲間を増やす
- ・Chapter 04 アフィリエイトでブログから収入を得る
- ・Chapter 05 ブロガーがめざすゴールの形

・「プロ・ブロガーの必ず結果が出る アクセスアップテクニック 100

ファンにも検索エンジンにも好かれるブログ運営の極意」

- ・目次
- ・Chapter 01 なぜブロガーはアクセスを増やしたい？
- ・Chapter 02 目標を設定し、自分の「型」を作る
- ・Chapter 03 アクセスを底上げする SEO とソーシャルメディア連携

- ・Chapter 04 目標をクリアするための効果測定と改善
- ・Chapter 05 アクセスアップの先に見えてくるもの
- ・付録: ブログ運営に使えるツール／サービス／アプリカタログ

■ブログ 10 周年にあたって

2013 年は、日本において主要なブログサービスが始まってから 10 年という、節目の年になります。8 月 24 日には、本書著者のコグレマサト氏も登壇される「ブロガーサミット 2013」が、アジャイルメディア・ネットワーク株式会社様の主催で行われます。本書も、日本のブログ界のさらなる盛り上げに貢献することを目指しています。

ブロガーサミット 2013

<http://agilemedia.jp/blogger/>

■著者プロフィール



コグレマサト (@kogure)

気になるモノとコトをひと回り拡張する「ネタフル」(2003 年 7 月 1 日開設) 管理人。1972 年生まれ。アルファブロガー 2004/2006、第 5 回 Web クリエーションアワード Web 人ユニット賞受賞。

ネタフル: <http://netafull.net/>



するぶ (@isloop)

「Apple」「水樹奈々」「食べ歩記」を 3 本柱にしたブログ「和洋風 KAI」(2005 年 9 月 10 日開設) 管理人。1984 年生まれ。ブログのネタ探しに、福井より 2010 年に上京。毎日、都内のカフェでブログを書きながら生活している。2010 年からプログラミングを始めて、「するぶろ for iPad」で iPhone & iPad アプリ大賞 2010 の尾田和美賞、「するぶろ for iPhone」で iPhone & iPad アプリ大賞 2011 のギズモード・ライフハッカー賞を受賞。

和洋風 KAI: <http://wayohoo.com/>

【株式会社インプレスジャパン】 <http://www.impressjapan.jp/>

シリーズ 4,000 万部を突破したパソコン解説書「できるシリーズ」などの書籍や、「DOS/V POWER REPORT」「デジタルカメラマガジン」「Androider+ (アンドロイダープラス)」などの雑誌の発行を行い、IT、PC、デジタル製品等を使

いこなすための情報を求める一般消費者向け(B to C)事業として、IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア & サービス事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社インプレスジャパン 広報担当 Tel:03-5275-9200

E-mail:ij-info@impress.co.jp

