



各 位

2012年10月25日
株式会社インプレスコミュニケーションズ

インプレスコミュニケーションズより女性向け ヘアスタイルムック第2弾を発売

インプレスグループで出版物販売、EC事業を手掛ける株式会社インプレスコミュニケーションズ(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大)は、2012年10月、株式会社ACJマガジnz(本社:東京都港区、代表取締役:笹本健次)発行の『愛され女子のヘアカタログ』を発売します。

インプレスコミュニケーションズは、グループ内外を問わず幅広い出版社との協業に注力しており、クロスメディア・パブリッシング(ビジネス関連)をはじめとして、ブルーロータスパブリッシング(健康・美容関連)、ACJマガジnz(女性実用・趣味関連)、HANA(語学関連)、マイルスタッフ(生活一般・グルメ関連)の計5社と提携しました。今後も新しい出版社の発掘を行い、パートナー出版社として支援し、出版分野を拡大していきます。

【ACJマガジnz 出版メッセージ】

すべての女性は“キレイになりたい、自分を変えてみたい”という願望をもっています。第一印象を大きく左右するヘアスタイルは、性格や見た目年齢さえ変えうる大切なビューティの要素であり、女性の関心を集めています。本誌“愛され女子のヘアカタログ”シリーズでは誰もが“キレイ”になれるヘアスタイルに特化し、トレンドの発信地である青山、原宿、表参道、銀座などを中心に展開するトップサロンの取材協力による最旬ヘアスタイルとヘアケア情報を紹介しています。モデルは人気の読者モデルを起用、“等身大の自分”で親しみやすさを表現します。周囲の誰からも好感を持たれる明るい雰囲気ヘアスタイルで、読者がポジティブな毎日を過ごし、幸せになることを提案いたします。

この号では人気の自然派志向に注目し、オーガニックカラーなど、髪に優しいスタイルやヘアコスメを特集。新しいカジュアル感覚を取り入れたOL向けのトレンドヘアを巻頭特集とし、誰よりもかわいくなりたい読者にむけて、愛されをキーワードにプチモード系やモテ系、女優風のヘアアレンジなど、この秋のヘアスタイルはこの1冊があればOKです。人気のショート&ボブを多めに掲載するロング別も充実しています。

『愛され女子のヘアカタログ』

価格：880 円（本体 838 円+税）

発売日：2012 年 10 月 25 日

ISBN：978-4-8443-7524-1

ページ数：100 ページ

サイズ：A4 判変型

発行：ACJ マガジンズ

発売：インプレスコミュニケーションズ



【株式会社インプレスコミュニケーションズ】 <http://www.ips.co.jp/>

株式会社インプレスコミュニケーションズは、インプレスグループの発行会社、その他発行会社の発売元として、出版取次、チェーン店本部等への営業・販売促進活動及び販売管理・ロジスティクス機能を担っています。また電子書籍の企画・発売、スマートフォンで気軽に読めるコンセプトでつくられた電子書籍レーベル「impress QuickBooks™」（インプレス・クイックブックス）の発行、インプレスグループの EC サービスサイト「インプレスダイレクト」の運営を行っています。

【株式会社 ACJ マガジンズ】 <http://www.autocar.jp/>

株式会社 ACJ マガジンズ（本社：東京都港区、代表取締役：笹本健次）は、あらゆる趣味の雑誌の刊行を目的としています。現在は英国生まれのクルマ趣味誌“AUTOCAR JAPAN”と、若い女性をターゲットにしたムック“愛され女子のヘアカタログ”シリーズを発行しております。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

impress
group
20th

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。

「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012 年 4 月 1 日に創設 20 周年を迎えました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスコミュニケーションズ 広報担当

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

Tel: 03-5275-1555 URL: <http://www.ips.co.jp/>