

報道各位

2013年10月11日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

高校生の授業で好評を得た、インターネット時代の基本プログラミング  
『ゲームを作りながら楽しく学べる HTML5+CSS+JavaScript プログラミング』  
EPUB とプリント・オンデマンドによる NextPublishing メソッドの新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『ゲームを作りながら楽しく学べる HTML5+CSS+JavaScript プログラミング』（著者：田中 賢一郎）を発刊いたしました。

『ゲームを作りながら楽しく学べる HTML5+CSS+JavaScript プログラミング』



著者：田中 賢一郎

小売希望価格：印刷書籍版 2,500 円(税別)／電子書籍版 1,500 円(税別)

印刷書籍版仕様：B5 判／モノクロ／本文 324 ページ

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

ISBN：978-4-8443-9596-6

発行：インプレス R&D

発売：インプレスコミュニケーションズ

＜＜発行主旨＞＞

筆者が実際に高校生に教えた体験をもとに書き上げたプログラミング入門書です。プログラミングの題材としては、誰もがなじんでいる Web をベースに、HTML、CSS、JavaScript を

使ったゲームを中心に楽しく学べる入門書を目指します。筆者が実際に高校生に教えた経験をもとに、類書にはない、生徒の反応、説明の進め方などのノウハウを盛り込んでいます。

## <<内容紹介>>

若い人向けに、楽しく学ぶことができるようにゲームを中心にしたサンプルを豊富に取り上げます。また、習得した知識を確認するための演習も満載。プログラミング上達の早道はなによりコードを読み、コードを書いてみるということという筆者の経験から、リストを読み、実際に書いてもらうことを目指します。

本書前半はプログラミング経験のまったくない人を対象に、HTML、CSS、JavaScriptの基本知識を解説。平板な解説に陥らないように、豊富なサンプルと演習が用意されています。

本書後半は誰でもなじみのあるブロック崩し、テトリスライクなゲームを作成していきます。サンプルは、コード入力の手間が過度に大きくないこと、コードがわかりやすいこと、ちょっとした驚きがあることを心がけています。読者が自分で入力・確認して行く過程で、プログラミングのスキルを身に付けることができるでしょう。

## <<目次>>

- 第1章 HTML 入門
- 第2章 CSS 入門
- 第3章 JavaScript 入門
- 第4章 Canvas
- 第5章 ゲームプログラミングに挑戦

## <<著者紹介>>

1994年慶應義塾大学工学部計測工学科修了。同年キャノン株式会社に入社。2000年にデジタル放送立ち上げの会社に出向。その間に一人でデータ放送ブラウザを実装し、マイクロソフトへソースライセンスする。2008年より Windows Media Center TV チームの開発者としてマイクロソフト ディベロップメント株式会社へ。現在は Windows 開発統括本部にて、パートナーのエンゲージメントをサポートするとともに Windows 新規機能の検討に携わる。趣味はジャズピアノ演奏。宮澤隆氏に師事。週末は横浜界隈のジャムセッションに出没。

## <<販売ストア>>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844395963/>

三省堂書店オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00FRYEOME/>

楽天 kobo イーブックストア：<http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore：<http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ)：<https://libura-pro.com/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

## 【NextPublishing とは】

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オンデマンド (POD) 技術を利用することで実現した新時代の出版メソッドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

**【株式会社インプレス R&D】** <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

**【インプレスグループ】** <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

**【お問い合わせ先】**

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール：[np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)