

各 位

2018年7月25日  
株式会社インプレス

モバイル対応などの最新情報を無料セミナーで解説！  
『いちばんやさしい新しいSEOの教本 第2版』  
出版記念セミナーを8月10日（金）に開催

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、新刊『いちばんやさしい新しいSEOの教本 第2版 人気講師が教える検索に強いサイトの作り方 [MFI対応]』（2018年7月20日発売）の発売を記念して、2018年8月10日（金）に無料の出版記念セミナーを開催いたします。



◇セミナーの詳細・申し込みページ

<https://book.impress.co.jp/items/seminar180810>

### ■SEO入門の定番書をモバイル対応環境に合わせて改訂

2014年2月に発売された書籍『いちばんやさしい新しいSEOの教本 検索に強いサイトの作り方』は、「セミナー感覚で学べる実用書」というコンセプトのもと、経験豊富な講師陣がやさしく丁寧に解説する入門書です。SEO（検索エンジン最適化）の本質を「訪問者の目的に応えるサイトを作ること」に置きながら、技術のトレンドに左右されない本質が学べる定番書として、長らくご好評をいただけてきました。

一方で初版の発売以来、スマートフォンが普及し、SEOの世界でもモバイル対応が大きなトピックになってきました。特に検索エンジンのGoogleは、2018年3月には「MFI（モバイルファーストインデックス）」と呼ばれるサイト収集方法への移行を正式にスタートしています。

今回の改訂版は「モバイル対応」を大きなテーマとして制作しました。MFIについての情報やスマホサイトで取るべき対策をしっかりと解説しつつ、この4年間で古くなった手法やツールについても全面的に見直しを行っています。最新のノウハウに基づいて基本を練り直しているため、これから「正しいSEO」を学びたい人に最適な1冊です。

## ■本書の「人気講師」による無料セミナー

本書の発売を記念して、8月10日（金）に3名の著者陣を迎えた出版記念セミナーを開催します。講師はSEOやデジタルマーケティングのコンサルティングで定評のあるアユダンテ株式会社より、安川 洋氏、江沢真紀氏、村山佑介氏が登壇。「スマホ時代」の環境変化を整理しながら本書のエッセンスを解説していただくだけでなく、書籍で扱いきれなかった技術情報や、アクセス解析ツールを使った分析をSEOに役立てる方法など、「現場」でSEOを扱う必要のある人にとって役に立つ内容が満載です。詳しくはセミナーの詳細・申し込みページをご確認ください。

## ■セミナーはこのようなおすすめです

- ・ 自分で管理するWebサイトを持っていて、SEOの情報を求めている人
- ・ 「MFI」「モバイルフレンドリー」などの新環境でどうすればいいのかわりたい人
- ・ Googleアナリティクスなどのツールによる分析をSEOにもっと生かしたい人
- ・ 環境変化に振り回されない、正しいSEOを身に付けステップアップしたい人
- ・ 結果を出すために知識を整理して、スキルアップしたい人

## ■セミナーの概要

『いちばんやさしい新しいSEOの教本 第2版 人気講師が教える検索に強いサイトの作り方 [MFI対応]』  
出版記念セミナー  
「スマホ時代のSEO実践」

日時： 2018年8月10日（金） 15:00～17:10 ※14:30開場  
会場： インプレスグループセミナールーム  
東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング23階  
地下鉄神保町駅 [A9] 出口 徒歩1分  
受講料： 無料  
定員： 60名  
主催： 株式会社インプレス、アユダンテ株式会社

◇セミナーの詳細・申し込みページ

<https://book.impress.co.jp/items/seminar180810>

## ■セミナーの流れ

< 15:00～15:30 >

スマホ時代におけるGoogleの傾向と今やるべき施策  
講師：江沢真紀氏

< 15:30～16:00 >

サイトタイプ別のMFI対策とAMP実践事例  
講師：安川 洋氏

< 休憩15分 >

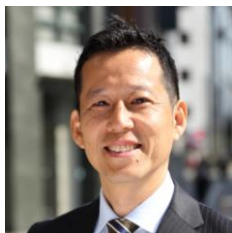
< 16:15～17:00 >

アクセス解析ツールとデータを使ったSEO実践  
講師：村山佑介氏

< 17:00～17:10 >

質疑応答

## ◇著者プロフィール：



安川 洋（やすかわ・ひろし）

アユダンテ株式会社 代表取締役

日本アイ・ビー・エム、マイクロソフトを経て2006年アユダンテ株式会社創業。いま一番気になることは電気自動車。充電スポットアプリ「EVsmart」を自社開発中。



江沢真紀（えざわ・まき）

アユダンテ株式会社 SEOコンサルタント

アユダンテの創業メンバー。SEOは2001年から、Jeff Rootに師事。大手通販サイトを中心に、手がけたSEOプロジェクトは100サイト以上。



村山佑介（むらやま・ゆうすけ）

アユダンテ株式会社 SEOコンサルタント

事業会社でのインハウスSEO推進経験を活かし、多くのSEO施策を担当。Googleアナリティクス公式コミュニティトップコントリビューター。

## ○アユダンテ株式会社

2006年2月設立。リスティング広告の代理店事業、SEOなどのウェブマーケティング・コンサルティング、コンテンツ開発支援、インターネット新規事業の企画・開発に取り組む。またソフトウェア開発事業として、電気自動車向け充電スポット検索アプリ「EVsmart」や、Twitterクライアント「つぶやきデスク」の企画・開発・運用を行う。

URL：<https://ayudante.jp/>

## ■書籍情報



いちばんやさしい新しいSEOの教本 第2版  
検索に強いサイトの作り方 [MFI対応]

著者：安川 洋、江沢真紀、村山佑介

発売予定日：2018年7月20日（金）

ページ数：256ページ

判型：A5判

価格：本体1,580円＋税

電子版価格：本体1,420円＋税 ※インプレス直販参考価格

インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1117101120>

以上

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」

等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：[pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL：<http://www.impress.co.jp/>