

報道各位

2013年11月13日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D が masterpeace とのデジタルファーストの共同出版事業を開始

第一弾『おもてなし経営 はじめの一步』

NextPublishing メソッドによる共同出版モデル

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と株式会社 masterpeace（本社：東京都港区、代表取締役社長：磯部 純一）は共同出版契約を締結し、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った電子・印刷書籍のハイブリッド出版事業を展開します。

第一弾として、株式会社 OMOTENASHI チーフおもてなしオフィサー／おもてなし感動研究所 所長を務める濱川 智氏による『おもてなし経営 はじめの一步』を刊行いたしました。

今後、両社は発行形態の可能性を追求しながら、電子・印刷書籍の双方の特徴を生かした編集・出版・流通の次世代モデルの確立を目指します。

『おもてなし経営 はじめの一步 愛されブランドのつくり方』



著者：濱川 智

小売希望価格：電子書籍版 500 円（税別）／印刷書籍版 1,200 円（税別）

印刷書籍版仕様：四六判／モノクロ／本文 152 ページ

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

ISBN：978-4-907554-00-2

発行：インプレス R&D

発売：インプレスコミュニケーションズ

＜＜内容紹介＞＞

今「おもてなし」という言葉が注目を集めています。

「おもてなし」は一期一会や一座建立などの言葉に代表されるように、日本文化に欠かせない心得として連綿と継承されてきました。しかし、現代日本における「おもてなし」は、そうした伝統文化の枠に留まらず、企業経営の根幹となる経営哲学として注目を集める存在となりつつあります。実際に、国内経営者の約七割が「おもてなし」に取り組むべきと考え、その半数以上が「おもてなし」は経営課題だと捉えています。

その考えの背景にあるのが、急速に変わりつつある顧客とブランドとの関係性、そして、その変化に適した経営戦略への期待です。

これまでの経営戦略の中心にあるものは競争であり、企業は常にライバルと顧客獲得競争を繰り広げてきました。しかし、おもてなし経営が目指すものは、そうした競争とは一線を画した「顧客との共創」です。

顧客と共に生き、顧客と相思相愛の関係になることによって顧客基盤を安定化させ、健全かつ継続的な発展を目指すのがおもてなし経営の経営戦略なのです。

本書は、おもてなし経営を実践するための入門書として、おもてなしの本質となる「思想や哲学」を検証し、おもてなし経営がもたらす経済効果を科学的にアプローチすることで、おもてなし経営に必要な最初の一步を解説しています。

＜＜目次＞＞

第一部：おもてなし経営の哲学

- 一章 経営課題としてのおもてなし
- 二章 まことの精神とおもてなし経営
- 三章 生活者と社会が求めるおもてなし経営

第二部：おもてなし経営を科学する

- 四章 おもてなしの経済効果は愛
- 五章 おもてなし経営 はじめの一步

＜＜著者紹介＞＞

濱川 智（はまかわ とも）

株式会社 OMOTENASHI チーフおもてなしオフィサー

おもてなし感動研究所 所長

1972 年生まれ。土木作業員時代の阪神淡路大震災の災害復旧活動などを経て、1996 年より観光バスの運転士として顧客の笑顔を載せて全国を走り回る。

会社の業績不振によるリストラをきっかけにインターネット業界に転身、情報のユニバーサルデザインと顧客との絆をつくるマーケティングを専門に活動。

2008 年に「顧客とブランドの絆づくり」に特化した、きずなクラフト株式会社を設立、代表取締役就任。

2012 年、株式会社 OMOTENASHI に社名変更。チーフ・おもてなし・オフィサーに就任。

2013 年、おもてなし感動研究所としての活動をスタート。日本のおもてなしを世界の OMOTENASHI ブランドにするために日々奔走中。

<<販売ストア>>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554001/>

三省堂書店オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00GJCKE0U/>

楽天 kobo イーブックストア：<http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore：<http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ)：<https://libura-pro.com/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オンデマンド (POD) 技術を利用することで実現した新時代の出版メソッドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

【インプレスグループ】<http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール：np-info@impress.co.jp