

各 位

2013年12月18日  
株式会社リットーミュージック

## 音楽専門出版社リットーミュージックの雑誌に掲載された 人気の記事が“電子書籍”で復刻！

インプレスグループで音楽関連の出版事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古森優）は、音楽専門誌『サウンド&レコーディング・マガジン』、『キーボード・マガジン』、『サクソ&ブラス・マガジン』、『GROOVE』各4誌に掲載された記事の中から特に人気の高かった特集を“電子書籍”として復刻、配信をスタートさせました。巻頭特集をはじめ、連載セミナーやコラム、インタビューなど多彩なラインナップを揃えています。文字の表示サイズが調節できるリフロー型なので、タブレットはもちろん、スマートフォンでも快適にお読みいただけます。※価格は各電子書店にてご確認ください。

詳細 Web サイト <http://www.rittor-music.co.jp/ebook/sp1.html>



### ■ 『サウンド&レコーディング・マガジン シューゲイザー・サウンド入門』

著者：NARASAKI

“シューゲイザー・サウンドの秘密を解き明かす”

『サウンド&レコーディング・マガジン』2010年9月号～2011年2月号まで、全6回にわたって連載された記事「シューゲイザー・サウンド入門」を収録。シューゲ愛好家のNARASAKI氏による詳細な解説とデモ演奏を収録し、マイ・ブラッディ・ヴァレンタイン、ラッシュ、スロウダイヴなどの音作りに迫ります。トラック・メイキングの過程は音声で収録し、画面をタップしてその場で音を聴くこ

とが可能。電子化にあたり、マイブラの『mbv』レビューや『ラヴレス』リマスター聴き比べ企画も追加しました。

《販売サイト》

iBookstore <https://itunes.apple.com/jp/book/id768541886?mt=11>

■ 『キーボード・マガジン スtrings・アレンジ講座 イチから始めてひととおりに分かる』

著者：キーボード・マガジン編集部

“キーボーディスト必読！Stringsの基礎”

『キーボード・マガジン 2011年 WINTER』号に掲載された特集「イチから始めてひととおりに分かる Strings・アレンジ講座」を収録。ただ鍵盤で音符をなぞるだけではなかなかソレっぽくならないStringsのフレーズですが、それぞれの楽器が持つ特性や奏法、表現方法を学ぶことでグッと魅力的に生まれ変わるもの。Strings・アレンジの基本をまとめた本書で、ぜひあなたの音楽の幅を広げてください。音声ファイルの再生に対応した電子書籍なので、画面をタップしてその場で演奏例を聴くことができます。

《販売サイト》

iBookstore <https://itunes.apple.com/jp/book/id768540894?mt=11>

■ 『サククス&ブラス・マガジン サククス・リード大全 リードのすべてが分かる！』

著者：サククス&ブラス・マガジン編集部

“リードの基礎知識から知りたかったプロのノウハウまで！”

『サククス&ブラス・マガジン 2013 Summer』号に掲載され、大きな反響を呼んだ特集「サククス・リード大全 2013」がついに電子書籍化。リードはどのように作られているのか？ 2大ブランド「リコ/バンドーレン」の中でプロに支持されているモデルとは？ 「ハンド・セレクト」「新素材」といった次世代リードの特徴は？ などなど、リードに関するあらゆる疑問について、徹底的に迫ります。また、プロ直伝のリード選びや調整術をカラー写真で詳しく解説しているほか、プロ100名に愛用リード・調整法のアンケートを実施するなど、演奏に役立つノウハウも盛りだくさん。知りたかったリードのすべてが分かります。

《販売サイト》

Amazon Kindle

[http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00H3AQ9UK/ref=as\\_li\\_tf\\_tl?ie=UTF8&tag=rittor-22&linkCode=as2&camp=247&creative=1211&creativeASIN=B00H3AQ9UK](http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00H3AQ9UK/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=rittor-22&linkCode=as2&camp=247&creative=1211&creativeASIN=B00H3AQ9UK)

iBookstore <https://itunes.apple.com/jp/book/id768574920?mt=11>

■ 『GROOVE 選曲の達人』

著者：GROOVE編集部

“人気 DJ 総出演！ 選曲とプレイのノウハウを大公開”

『GROOVE SUMMER 2012』号の巻頭特集記事「選曲の達人」を収録。DJ プレイの妙味、そして成否の鍵は“空気感を読みながらの選曲”にあります。そんな選曲が支持されている“達人”に登場いただき、秘訣／意見を語ってもらうとともに、選曲の具体例も見ることができます。DJ NORI、DJ EMMA、須永辰緒、沖野修也、DJMITSU THE BEATS、RYUHEI THE MAN、滝見憲司、井上薫、クボタタケシ、SHINCO、D.L、DJ KENTARO、ディミトリ・フロム・パリ、DJ ハーヴィーという、国内外の人気 DJ が総出演。

《販売サイト》

Amazon Kindle

[http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00H7YIZFE/ref=as\\_li\\_tf\\_tl?ie=UTF8&tag=rittor-22&linkCode=as2&camp=247&creative=1211&creativeASIN=B00H7YIZFE](http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00H7YIZFE/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=rittor-22&linkCode=as2&camp=247&creative=1211&creativeASIN=B00H7YIZFE)

iBookstore <https://itunes.apple.com/jp/book/id774524299?mt=11>

【株式会社リットーミュージック】 <http://www.rittor-music.co.jp/>

□所在地: 〒102-0073 東京都千代田区九段北 3-2-11 住友不動産九段北ビル 6F □設立:1978年4月10日 □資本金:1億6,900万円 □決算期:3月31日 □従業員数:93名(2013年3月31日現在) □代表取締役:古森優 □事業内容:音楽関連出版事業

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

---

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック マーケティング統轄部宣伝販促部 担当:市原  
Tel: 03-5213-6262 / E-mail: [pr@rittor-music.co.jp](mailto:pr@rittor-music.co.jp)