

報道各位

2014年2月25日
株式会社インプレスR&D
株式会社 masterpeace

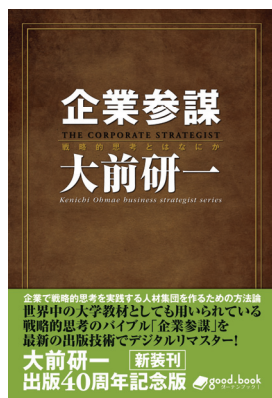
大前研一氏の
「ビジネス・ストラテジスト・シリーズ」がスタート
第一弾として代表作『企業参謀』の
新装デジタルリマスター版を発行

masterpeace と NextPublishing の共同出版モデル

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と株式会社 masterpeace（本社：東京都港区、代表取締役社長：磯部 純一）は、新書籍シリーズ「ビジネス・ストラテジスト・シリーズ」の発行を開始いたしました。第一弾として、大前研一氏の代表作「企業参謀」を新装デジタルリマスター版として発行いたしました。

制作にあたっては、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使い、電子／印刷書籍のハイブリッドで出版します。

『企業参謀（2014年新装版）』



著者：大前 研一

小売希望価格：電子書籍版 1,200 円(税別)／印刷書籍版 2,500 円(税別)

印刷書籍版仕様：四六判／モノクロ／本文 465 ページ

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

ISBN：9784907554019

企画・編集：株式会社 masterpeace | good.book |

発行：インプレス R&D

<<内容紹介>>

大前研一氏の代表作である『企業参謀』に大前氏インタビューを追加収録しました。戦略的思考法の基礎をまとめた本書では、100点を越える挿入図版をすべて新たに描きおこし、電子書籍についてはカラー対応した形で読むことが可能です。大学教材としても利用されてきた、ビジネス書の名著である本書を入りに、多くのビジネスパーソンへ、小手先ではない、王道としての戦略立案をお伝えします。

今後は、『StrategicMind—変わり続ける状況の中で決断するための4つの思考法—(仮)』(2014年3月発行予定)をはじめ、マッキンゼー支社長時代の同氏著作の新装刊、未発表作の新刊本を順次リリースしていく予定です。

<<ビジネス・ストラテジスト・シリーズ>>

「ビジネス・ストラテジスト・シリーズ」は、経営コンサルタントとして、企業戦略立案に携わってきた大前研一氏の“戦略家(ストラテジスト)”としての活動にフォーカスし、名著～新刊までを「いかに戦略的にビジネスを作るか」の切り口で発行する書籍シリーズです。“ビジネスを作りたい・変革したいビジネスパーソン”へ向けて、基礎的な思考法～実践的スキルまでをお伝えする内容となっています。

大前研一 books ビジネス・ストラテジスト・シリーズ good.book | グーテンブック

国家レベルの参謀として世界で活躍する大前研一氏が贈る
“ビジネスを作りたい・変えたい”ビジネスパーソンへの戦略家としてのススム。
名作古典から新作までをデジタルリマスタリングし、新装刊行!

strategy
戦略立案の基礎
戦略なき“企業経営”に未来はない。
ストラテジーを生み出すための
基本ロジックを解説。

『企業参謀』
(2014年2月発行)

『StrategicMind
—変わり続ける状況の中で
決断するための
4つの思考法—』
(2014年3月発行予定)

tactics
戦術の展開
戦略をいかに現実へと落とし込むか。
アイデアを実現するための
具体的な計画立案～実践を解説。

マッキンゼー支社長時代の
大前研一がコンサルティング
最前線で語った企業経営の
実践理論5冊をデジタルリマ
スタリング。
(2014年順次発行予定)

practice
ストラテジーの実践
戦略・戦術を現実化するための
プロフェッショナルとしての
実践的ビジネススキルを解説。

【未発表作・新刊】
国際的コンサルティング
ファーム・マッキンゼーで
教材としても伝えられたプレ
ゼン資料の描き方を公開。
(2014年順次発行予定)

Kenichi Ohmae business strategist series

<<著者紹介>>

大前 研一（おおまえ けんいち）

1943年、福岡県若松市（現北九州市若松区）生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、アジア太平洋地区会長等を歴任。94年退社。96～97年スタンフォード大学客員教授。97年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校（UCLA）大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員（Trustee）兼教授。

また、起業家育成の第一人者として、05年4月にビジネス・ブレイクスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010年4月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開学、学長に就任。02年9月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また10年には重慶の経済顧問に就任。04年3月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。『原発再稼働「最後の条件」』（小学館）、『洞察力の原点』（日経BP社）、『日本復興計画』（文藝春秋）、『「一生食べていける力」がつく大前家の子育て』（PHP研究所）、『稼ぐ力』（小学館）、『日本の論点』（プレジデント社）など著書多数。

<<販売ストア>>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554028/>

三省堂書店オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

電子書籍：

Amazon Kindleストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B001MBQ9BI/>

楽天koboイーブックストア：<http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore：<http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】<http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社 masterpeace】<http://www.g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション：good.book（グーテンブック）の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】<http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター
〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地
TEL 03-5275-1087
電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace
〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町 2-7
TEL:03-5770-5869
担当: 窪田、磯部
電子メール: contact@masterpeace.co.jp