

報道各位

2014年2月28日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

ご好評につきインプレスジャパンブランドの第二弾同時発売

『Gmail は初期設定で使うな！』

『LINE&Twitter は初期設定で使うな！』

NextPublishing メソッドによる共同出版モデル

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレスジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：土田米一）と次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った電子・印刷書籍のハイブリッド出版事業を行っています。

共同出版タイトル第一弾として2014年1月に刊行した『Facebook は初期設定で使うな！』、『Android 開発者のためのコマンドライン超入門』の2冊は、おかげさまで各方面よりご好評を博しました。つきましては、このたび共同出版第二弾となる『Gmail は初期設定で使うな！』、『LINE&Twitter は初期設定で使うな！』を同時発売します。

インプレスジャパンはIT 関連出版社として早くから電子出版に取り組んできましたが、この協業によって、リフロータイプ電子書籍のデジタルファーストでの出版、およびプリント・オン・デマンド書籍との同時出版を実現しています。

インプレス R&D では2012年より NextPublishing メソッドによる EPUB 電子書籍とオンデマンド印刷書籍の出版事業を開始し、グループ会社や外部パートナー企業との共同出版も手がけてきました。今後もさらにコンテンツパートナーとの協業ネットワークを広げていきます。

『Gmailは初期設定で使うな!』



編者：インプレスジャパン編集部

小売希望価格：電子書籍版 500 円(税別)／印刷書籍版 800 円(税別)

印刷書籍版仕様：A5 判／モノクロ／本文 34 ページ予定

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

ISBN：978-4-8443-9618-5

企画・編集：インプレスジャパン

発行：インプレス R&D

発売：インプレスコミュニケーションズ

<<内容紹介>>

乗っ取られる前に 2 段階認証&プライバシー対策を！

Google アカウントの乗っ取りが多発しています！ Gmail を使っている人、YouTube にログインしたことがある人など、Google アカウントを持っているあなた、2 段階認証にしていますか？ 初期設定から変更していないと Google+ですべての情報が「公開」されているので、プライバシーの設定も忘れずに。Google アカウントはメールや連絡先をはじめとする個人情報の宝庫なので、万一の場合、知り合いやほかのサービスにどんどん被害が広がってしまいます。めんどくでも必ず、PC とスマホの両方で 2 段階認証を使いましょう。

※本書は既刊書『ソーシャルメディア絶対安全マニュアル』の一部を再構成したものです。

<Windows/iOS 6 対応>

<<販売ストア>>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844396188/>

三省堂書店オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00IP0JD7I/>

楽天 kobo イブックスストア：<http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore：<http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

『LINE&Twitterは初期設定で使うな!』



編者：インプレスジャパン編集部

小売希望価格：電子書籍版 400 円(税別)／印刷書籍版 700 円(税別)

印刷書籍版仕様：A5 判／モノクロ／本文 26 ページ予定

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

ISBN：978-4-8443-9617-8

企画・編集：インプレスジャパン

発行：インプレス R&D

発売：インプレスコミュニケーションズ

<<内容紹介>>

その会話や写真、知らない誰かに見られています！

今や連絡手段として欠かせない LINE ですが、初期設定のままでは、知らない人とも勝手に友だちになってしまいます。危険な設定を今すぐ変更して、安心して会話を楽しみましょう。また Twitter は、匿名で使っていても、位置情報やリストから個人情報が漏れてしまうかもしれません。これらも忘れずに非公開にしておきましょう。Twitter 連携アプリによるアカウント乗っ取りも発生しています。不正ログインを防ぐため、Twitter の二重認証の使い方も解説します。

※本書は既刊書『ソーシャルメディア絶対安全マニュアル』の一部を再構成したものです。

<Windows/iOS 6 対応>

<<販売ストア>>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/484439617X/>

三省堂書店オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00IP0JD96/>

楽天 kobo イブックスストア：<http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore：<http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】<http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】<http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社インプレスジャパン】 <http://www.impressjapan.jp/>

シリーズ 6,000 万部を突破したパソコン解説書「できるシリーズ」などの書籍や、「DOS/V POWER REPORT」「デジタルカメラマガジン」などの雑誌の発行を行い、IT、PC、デジタル製品等を使いこなすための情報を求める一般消費者向け（B to C）事業として、IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター
〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地
TEL 03-5275-1087
電子メール：np-info@impress.co.jp

株式会社インプレスジャパン 広報担当
TEL 03-5275-9200
電子メール：ij-info@impress.co.jp