

報道各位

2014年4月28日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

起業家は挫折の中から何を学んで成長していくか

『挫折のすすめ』発刊

孫泰蔵氏推薦の書！

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『挫折のすすめ(副題:成功と誤算のネット起業家半生記)』(著者:平石郁生)を発刊いたしました。

『挫折のすすめ』(成功と誤算のネット起業家半生記)』



著者:平石郁生

小売希望価格:電子書籍版 1,400円(税別)／印刷書籍版 2,100円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様:四六判／モノクロ／本文 214 ページ

ISBN:978-4-8443-9627-7

発行:インプレス R&D

<<発行主旨>>

本書は、現在、株式会社サンブリッジ グローバルベンチャーズ代表取締役社長で法政大学経営大学院(MBA)客員教授を務める平石郁生氏が、これまでの起業家人生で直面した成功と誤算の体験を振り返りながら、挫折から何を学び、起業家としてどう成長できるのかを語った自叙伝的経営書です。

日本のベンチャーを支援してきた MOVIDA JAPAN CEO の孫 泰蔵氏は、『同志であり、尊敬する先輩の魂の記録』と本書を評する言葉を寄せています。

<<内容紹介>>

著者の平石氏は、コンサルティング会社勤務を経て 27 歳で初めて起業し、その後、インターネットリサーチ事業を手がけるインタースコープを創業して成功を取めたものの、新会社の不振のため、40 歳を過ぎて大きな挫折を味わいます。本書では、平石氏自身の体験・当時のエピソードを語りながら、事業構築、資金調達、組織作りといった、起業家が必ず直面する重要な課題について解説しています。また、経営理論と著者自身の体験をあわせて分析することで、起業家を襲う困難と、それを乗り越えていくプロセスをたどり、起業家にとって最も重要な希望の見出し方を提示しています。

これから世界に打って出ようと考えている起業家の方には経営指南として、また、自分らしい生き方をしたいと願っている方々には仕事や人生のヒントとして、本書のメッセージをぜひ活用ください。

<<目次>>

- 第 1 章 徒手空拳での起業
- 第 2 章 ネットバブルの最終列車
- 第 3 章 卒業～イグジットの方法
- 第 4 章 僕の原点
- 第 5 章 新事業の誤算と挫折
- 第 6 章 「晴読雨読」の日々
- 第 7 章 人生はすべて必然
- 第 8 章 僕が挑戦を続ける理由

<<著者紹介>>

平石 郁生(ひらいし いくお)

1963 年生まれ。福島県出身。1990 年代よりネットビジネスに携わり、株式会社ウェブクルーの創業に参画。2000 年、株式会社インタースコープを創業、代表取締役社長に就任。2002 年には共同発起人としてインターネットリサーチ研究会を設立、インターネットリサーチ業界の発展に貢献する。2011 年、株式会社サンブリッジ Global Venture Habitat 東京オフィサーに就任し、同年、ベンチャーナウと共同で、創業間もないベンチャー企業とエンジェル投資家のネットワーキングを主目的とした「Innovation Weekend」を立ち上げる。2012 年、株式会社サンブリッジ グローバルベンチャーズを設立し、代表取締役社長に就任(現任)。法政大学経営大学院(MBA)客員教授。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00JY2KMYO/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844396277/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール: np-info@impress.co.jp