

報道各位

2014年5月12日  
株式会社インプレスR&D  
株式会社 masterpeace

大前研一氏の  
「Kenichi Ohmae business strategist series」第二弾  
『StrategicMind 2014年新装版』発行  
最新インタビューを追加収録

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と株式会社 masterpeace（本社：東京都港区、代表取締役社長：磯部 純一）は、大前研一氏の名著「ストラテジックマインド」を新装デジタルリマスター版として発行いたしました。

『StrategicMind 2014年新装版』



著者：大前 研一

小売希望価格：電子書籍版 1,000 円(税別)／印刷書籍版 2,000 円(税別)

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：四六判／モノクロ／本文 362 ページ

ISBN：978-4-907554-03-3

発行：masterpeace

## <<内容紹介>>

「Kenichi Ohmae business strategist series」は、経営コンサルタントとして、企業戦略立案に携わってきた大前研一氏の“戦略家(ストラテジスト)”としての活動にフォーカスし、名著～新刊までを「いかに戦略的にビジネスを作るか」の切り口で発行する書籍シリーズです。

シリーズの第2弾として、大前研一氏の代表作である「ストラテジックマインド」に大前研一氏インタビューを追加収録し、電子書籍版・印刷書籍版として発行致しました。

本書は1984年に発行された『ストラテジックマインド―変革期の企業戦略論―』を基に新装改訂し、大前研一氏への10000字を超えるインタビューを巻頭・巻末及び各部に追加収録しています。また、挿入図版はすべて見やすく描きおこしており、特に電子書籍ではカラー対応した形で読むことが可能です。

大前研一氏は多くの書籍で「企業経営をリードするための“戦略的思考”」に言及していますが、本書では、一般に取り上げられがちな「ロジカルシンキング・分析手法」といった面からだけではなく、ビジネスにブレイク・スルーをもたらす「柔軟な思考・創造的インスピレーション」を「The Mind of the Strategist (ストラテジックマインド)」と呼び、いかに柔軟に思考を飛躍させることができるか、を重要な経営スキルとして提案しています。

常に状況が変転する現代だからこそ、より重要性が増した、「柔軟さ」のロジックをどう経営に導くか、というテーマについて豊富な実例から迫った本書は、(起業という形で、もしくは企業人として)変革を生み出したいビジネスパーソンへ、今、王道としての戦略論をお伝えします。

## << Kenichi Ohmae business strategist series >>

大前研一 books | ビジネス・ストラテジスト・シリーズ | good.book | good. | グーテンブック

国家レベルの参謀として世界で活躍する大前研一氏が贈る  
“ビジネスを作りたい・変えたい” ビジネスパーソンへの戦略家としてのスズメ。  
名作古典から新作までをデジタルリマスタリングし、新装刊行!

**strategy**  
戦略立案の基礎  
戦略なき“企業経営”に未来はない。  
ストラテジーを生み出すための  
基本ロジックを解説。

『企業参謀』  
(2014年2月発行)

『StrategicMind  
- 変わり続ける状況の中で  
決断するための  
4つの思考法 -』  
(2014年3月発行予定)

**tactics**  
戦術の展開  
戦略をいかに現実には落とし込むか。  
アイデアを実現するための  
具体的な計画立案～実践を解説。

マッキンゼー支社長時代の  
大前研一がコンサルティング  
最前線で語った企業経営の  
実践理論5冊をデジタルリマ  
スタリング。  
(2014年順次発行予定)

**practice**  
ストラテジーの実践  
戦略・戦術を現実化するための  
プロフェッショナルとしての  
実践的ビジネススキルを解説。

【未発表作・新刊】  
国際的コンサルティング  
ファーム・マッキンゼーで  
教材としても伝えられたプレ  
ゼン資料の描き方を公開。  
(2014年順次発行予定)

Kenichi Ohmae business strategist series

## <<著者紹介>>

大前 研一(おおまえ けんいち)

1943 年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、アジア太平洋地区会長等を歴任。94 年退社。96~97 年スタンフォード大学客員教授。97 年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。

また、起業家育成の第一人者として、05 年 4 月にビジネス・ブレイクスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010 年 4 月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開学、学長に就任。02 年 9 月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また 10 年には重慶の経済顧問に就任。04 年 3 月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。『原発再稼働「最後の条件」』(小学館)、『洞察力の原点』(日経 BP 社)、『日本復興計画』(文藝春秋)、『「一生食べていける力」がつく大前家の子育て』(PHP 研究所)、『稼ぐ力』(小学館)、『日本の論点』(プレジデント社)など著書多数。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00K1E25XA/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554036/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社 masterpeace】 <http://www.g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book(ゲーテンプック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社: 東京都千代田区、代表取締役: 関本彰大、証券コード: 東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL:03-5275-1087

電子メール:[np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)

株式会社 masterpeace

〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町 2-7

TEL:03-5770-5869

担当:窪田、磯部

電子メール:[contact@masterpeace.co.jp](mailto:contact@masterpeace.co.jp)