

2014年8月18日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

数多くの歯科医院を成功に導いた著者だからこそ語れる、
成功の法則を公開

『成功する歯科医院経営 88 の法則』 発行！

masterpeace と NextPublishing の共同出版モデル

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と、株式会社 masterpeace（本社：東京都港区、代表取締役社長：磯部純一）は、インプレス R&D が開発した次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『成功する歯科医院経営 88 の法則』（著者：西尾秀俊）を発刊いたしました。

本書は、電子書籍とプリント・オンデマンドによる印刷書籍のハイブリッドで発行、紙の本で読む、電子書籍リーダーで読む、タブレット端末で読む、など読者の多様化する読書スタイル・ニーズに対応しています。

『成功する歯科医院経営 88 の法則』



著者：西尾 秀俊

小売希望価格：電子書籍版 700 円（税別）／印刷書籍版 1,200 円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：四六判／モノクロ／本文 134 ページ

ISBN：978-4-907554-08-8

発行：株式会社 masterpeace | good.book

<<発行主旨>>

歯科医院開業・経営コンサルタントを務める著者が、歯科医院経営者向けに執筆した経営指南本。本書のテーマは、「歯科医院がいかにより多くの人に幸せを提供できる場所であるか」「それを人々に“伝える力”を高めるにはどうしたらよいのか」。

歯科医院経営者だけでなく、すべての医療サービス従事者が読んでも参考になる内容で構成されています。

<<内容紹介>>

著者は冒頭で、「歯科業界には、まだまだものすごい可能性が、見えない地下に眠っている。本書には、それを掘り起こすためのヒントが詰まっている」と述べています。

本書で紹介している「88 の法則」のほとんどは、誰もがすぐに実行できそうなシンプルなもの。しかし、一つひとつの言葉に込められたメッセージは奥深く、毎日 1 項目ずつ読む、または何度も繰り返し読みながら医院改革、自己改革を目指したい歯科医院経営者にお勧めの一冊です。

<<目次>>

第1章 Impression

成功している歯科医院は「印象&イメージづくり」を大切にしている。

第2章 Communication

成功している歯科医院は「コミュニケーション」を大切にしている。

第3章 Management

成功している歯科医院は「スタッフ&組織づくり」を大切にしている。

第4章 Philosophy

成功している歯科医院は「哲学&理念」を大切にしている。

第5章 Love & Thanks

成功している歯科医院は「愛と感謝の心」を大切にしている。

<<著者紹介>>

西尾 秀俊(にしお ひでとし)

1967 年、千葉市出身。株式会社C&Cカンパニー代表取締役。歯科医院開業&経営コンサルタント。大学卒業後、証券会社に入社しトップセールスマンとなる。その後、歯科業界に転身。コンサルタントとして活動すると同時に、2009 年、自社開発商品「奇跡の歯ブラシ」を発売、爆発的ヒットを生む。現在、「歯科医院をもっと皆が行きたくなる場所へ」という想いをもって、世界中の歯科業界の変革を目指し、国内外で広く活躍中。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00MNX9CBK/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ): <https://libura-pro.com/>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554087/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book (ゲーテンブック) の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社: 東京都千代田区、代表取締役: 関本彰大、証券コード: 東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当: 窪田、磯部