

2014年9月16日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

シニアが書いたシニアのためのパソコンを使う前に読む本

『花のパソコン道』

パソコンでいきいきライフ — 熟年さんのパソコン物語 —

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『花のパソコン道』（著者：若宮正子）を発刊いたしました。

『花のパソコン道』



著者：若宮正子

小売希望価格：電子書籍版 1200 円(税別)／印刷書籍版 1800 円(税別)

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：A5 判／モノクロ／本文 162 ページ

ISBN：978-4-8443-9642-0

発行：インプレス R&D

<<内容紹介>>

パソコンの入門者、特に高齢者にとって一番難しいのはパソコン特有の用語です。セットアップとは何なのか、ウィンドウズとは、ウイルスとは、パスワードとは。それらの用語を概念から日常の言葉でわかりやすく説明しています。通常のパソコン入門書とは異なり、ステップバイステップの操作解説ではなく、知っておくべき必要最低限の操作について、なぜその操作を行うのか、また操作を行う上で注意すべきことなどを噛んで含

めるように解説しています。また、はじめてパソコンを触る人のために、マウスやキーボードの基本操作から解説するのはもちろん、ビデオやスカイプなど、最先端の使用方法も取り上げ、パソコンを使う楽しみを十二分に味わえるように構成されています。

<<発行主旨(著者より)>>

パソコン、スマホ、タブレット——気になる存在ではあるが近寄るのには少し勇気がいる、そんなシニア向けに書かせていただきました。

これだけ、デジタル機器が多様化し進化し変化している時代に、もはや細かい操作手順なんて覚えてもあまり価値がない。それより、その根底にあるものを自分のアタマで考えて理解することこそ大切じゃないかしらと思ひ、その方向で書きました。また楽しく読んでいただくために、どこの町にもいそうなジイちゃん、バーチャンの井戸端会議的な教室風景をコミカルに描き、さらに欲張ってグループ学習の大切さ面白さと、そのなかで、生徒も先生もそれなりに成長していく姿を明るく描き、世間一般の老後生活は暗いというイメージを払拭してみたいという目的もありました。

<<目次>>

1. いざ、出陣の巻
2. 楽しみながら慣れていこうね
3. もう少しパソコン君と親しくなろう
4. パソコンを使いこなすチカラ
5. いろいろなサービスとどう付き合うか
6. トシをとったら目も耳も
7. パソコントラブル、まず落ち着いて
8. ひと様のお役に立て
9. 特別講座「スマホとタブレット」
10. 終業式

<<著者紹介>>

1935 年生まれ。高校卒業後都市銀行へ勤務。定年後パソコンを独習。当時のパソコン通信でシニア仲間との交流による介護ライフ中の生きがいと楽しみを発見。1999 年にシニア世代のサイト「メロウ倶楽部」の創設に参画し、現在も副会長を務めているほか、(NPO)ブロードバンドスクール協会理事としてもシニア世代へのデジタル機器普及活動に参画している。自宅で行っている高齢者向けパソコン教室も 10 年。本年 5 月 TEDxtokyo 2014 ヘスピーカーとして登場、多くの聴衆に共感を持って受け入れられた。高齢者向け PC 活用術として考案した「Excel で Art を」はマイクロソフトの公式コミュニティーの記事として寄稿されている。デジタルで創造する喜びを世界に伝えながら、本人も存分に楽しんでいる。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00NAQGIOS/>

楽天 kobo イーブックストア: <http://rakuten.kobobooks.com/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

インプレス R&D libura PRO (ライブラプロ): <https://libura-pro.com/>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844396420/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール: np-info@impress.co.jp