



An impress Group Company

各 位

2014年10月22日
株式会社インプレス

**デジタルマーケティング & eコマースの最新情報がわかる！
2日間 50超のセッションが集うコンファレンス
「第3回 ネットショップ担当者フォーラム 2014」
「第12回 Web 担当者 Forum ミーティング 2014 秋」**

2014年11月12日（水）・13日（木）開催

インプレスグループでIT関連出版メディア事業、及びパートナー出版事業、デジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、2014年11月12日（水）・13日（木）の2日間にわたり、「第3回ネットショップ担当者フォーラム 2014」「第12回 Web 担当者 Forum 2014 秋」を東京コンベンションホール（京橋駅直結）にて同時開催いたします。

「第3回ネットショップ担当者フォーラム 2014」は、オムニチャネル時代を生き抜く、ECサイト構築、マーケティング、ソーシャル、セキュリティ、物流、決済などの最新ソリューションや事例紹介を凝縮し、4つの基調講演をはじめ、ゼネラルセッション、スポンサーセッション、ブリーフィングセッションなど30を超えるセッションとデモ展示で構成するイベントです。

11月12日（水）の基調講演では、株式会社セブン&アイ・ネットメディア 代表取締役社長 鈴木 康弘 氏に「セブン&アイ HLDGS.のオムニチャネル戦略」などをテーマに国内18,500店舗、世界5万5千店舗以上の店舗網とコンビニ、スーパー、百貨店等、多彩な業態を擁する流通グループの強みを最大発揮するオムニチャネル戦略についてご講演いただきます。

11月13日（木）の基調講演は「ブランド体験の視点から取り組むオムニチャネル～Gapジャパンの事例から」と題し、店舗とオンラインストアとの連携だけでなく、ブランド体験についても「オムニチャネル」で取り組んでいる事例を語っていただきます。

「第12回 Web 担当者 Forum ミーティング 2014 秋」は、デジタルマーケティングやサイト構築運用に関する最新情報を集結し、4つの基調講演など10を超えるセッションで構成されております。

11月12日（水）の基調講演では、中部国際空港株式会社 営業推進本部営業企画室 マネージャー 村松 洋文 氏に「ユーザー目線にこだわったセントレアのサイトリニューアル～Web企業グランプリ受賞サイトの発注側と受注側の裏側明かします～」と題し、企業Webグランプリを受賞した中部国際空港セントレアのサイトリニューアルプロジェクトについてどのようなコンセプトで、どのように進行していったのかをご講演いただきます。

11月13日（木）の基調講演は、日本GE株式会社 コーポレート・コミュニケーション本部 マネージャー 清水 智美 氏に、「企業サイトは企業・製品情報だけでいいのか？ 効果測定はPVやエンゲージメントでいいの？」と題し、コンテンツマーケティングを実践するための考え方をご講演いただきます。

また両セミナーイベントの各セッションでは、先進企業によるプレゼンテーションやECサイト/デジタルマーケティング戦略に取り組む企業の担当者、スペシャリストなどに多くご登壇いただき、合計50を超えるセッション

をご用意していることも特徴です。「オムニチャネル化時代の EC 戦略」「ユーザーエクスペリエンス論」「ウェブサイトのブランド価値創出」「国内&海外最新事例」など、今後の企業ウェブ戦略、および EC 戦略を立案するうえで欠かせない実践的な情報や注目の最新情報をご提供します。

インプレスでは「ネットショップ担当者フォーラム」「Web 担当者 Forum ミーティング」の開催を通じて、ネットショップ担当者や Web 担当者、Web マーケターなどの IT リテラシー向上の一助となる情報を配信することで、日本の多くの企業での IT 活用、およびオンラインビジネスの活用を促進し、e コマースやデジタルマーケティングの市場拡大・活性化に貢献してまいります。

「ネットショップ担当者フォーラム 2014」「Web 担当者 Forum ミーティング 2014 秋」

開催概要

イベント名	ネットショップ担当者フォーラム 2014 / Web 担当者 Forum ミーティング 2014 秋
日時	2014 年 11 月 12 日 (水) ・ 13 日 (木) / 2 日間 9 : 45~18 : 00 <展示会> 10 : 30~18 : 30
公式 Web サイト	ネットショップ担当者フォーラム 2014 https://netshop.impress.co.jp/event/ec Web 担当者 Forum ミーティング 2014 秋 https://web-tan.forum.impressrd.jp/events/201411
会場	東京コンベンションホール (東京駅 5 分・京橋直結) 〒104-0031 東京都中央区京橋三丁目 1-1 東京スクエアガーデン 5F http://tokyo.conventionhall.jp/
参加費	無料 (事前登録制)
主催	株式会社インプレス
想定来場数	3,000 名
問い合わせ先	TEL : 03-5275-9040 Email : event-webtan@impressbm.co.jp 担当 : 勝瑞 明央
特別協力 ※ネットショップ 担当者フォーラム	一般社団法人ウェブ解析士協会、一般社団法人ジャパン E コマースコンサルタント協会、一般社団法人通販エキスパート協会、公益社団法人日本通信販売協会 (JADMA)、一般財団法人ネットショップ能力認定機構、ネットショップマスター資格認定、日本百貨店協会

ネットショップ担当者フォーラム 2014 基調講演概要 (B会場 220名収容)

■ 【基調講演 1】 2014年11月12日(水) 9:45~11:45

【第一部】 セブン&アイ HLDGS. のオムニチャネル戦略

【第二部】 オムニチャネル戦略が進む小売業界全体動向とは？(仮)

【第三部】 セブン&アイ HLDGS. 10兆円企業の秘密 —世界最強オムニチャネルへの挑戦—

講師:株式会社セブン&アイ・ネットメディア 代表取締役社長 鈴木 康弘 氏

株式会社 Hidden Gems 代表パートナー 朝永 久見雄 氏

■ 【基調講演 2】 2014年11月13日(木) 9:45~10:45

ブランド体験の視点から取り組むオムニチャネル ~Gap ジャパンの事例から

講師:ギャップジャパン株式会社 マーケティングディレクター 遠藤 克之輔 氏

■ 【基調講演 3】 2014年11月13日(木) 14:00~14:45

J. フロント リテイリングが挑戦するこれからのオムニチャネル戦略とは？

~オムニチャネル推進プロジェクトの活動を通じて~

講師:J.フロントリテイリング株式会社 グループ IT 新規事業開発室 執行役員 榎本 朋彦 氏

■ 【基調講演 4】 2014年11月13日(木) 17:00~18:00

2年間で売上120億円を達成した LOHACO の取り組み事例と舞台裏(仮)

講師:アスクル株式会社 LOHACO 事業 EC 店舗運営 & ビッグデータ 統括部長 成松 岳志 氏

Web 担当者 Forum ミーティング 2014 秋 基調講演概要 (A会場 220名収容)

■ 【基調講演 1】 2014年11月12日(水) 9:45~10:45

ユーザー目線にこだわったセントレアのサイトリニューアル

~Web 企業グランプリ受賞サイトの発注側と受注側の裏側明かします~

講師:中部国際空港株式会社 営業推進本部 マネージャー 村松 洋文 氏

株式会社アクアリング プロデュースグループ 吉村 卓也 氏

■ 【基調講演 2】 2014 年 11 月 12 日(水) 17:00~18:00

企業サイトの価値はどうやって測って上司や経営層に理解してもらうのか

～あなたの説明では、いつまでたっても予算も人も増やせないかも！？

講師:株式会社日本ブランド戦略研究所 代表取締役 榛沢 明浩 氏

■ 【基調講演 3】 2014 年 11 月 13 日(木) 9:50~10:50

企業サイトは企業・製品情報だけでいいのか？効果測定はPV やエンゲージメントでいいの？

～ストーリー・テリングを軸にしたコーポレート・コミュニケーションとコンテンツマーケティングの実践

講師:日本 GE 株式会社 コーポレート・コミュニケーション本部 マネージャー 清水 智美 氏

■ 【基調講演 4】 2014 年 11 月 13 日(木) 17:00~18:00

御社の Web サイトに UX は必要？ UX ってウチのサイトに関係あるの？ ～UX 王子の語る UX 論(仮)

講師:千葉工業大学 工学部デザイン科学科 准教授 安藤 昌也 氏

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 6,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」「ネットショップ担当者フォーラム」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【イベントに関するお問合せ先】

インプレス イベント事務局

E-mail: event-webtan@impressbm.co.jp

TEL: 03-6804-1432 (受付時間 10:00~18:00(土・日・祝日を除く))

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 法人営業局 コンベンション部 担当:勝瑞

E-mail: event-webtan@impressbm.co.jp

TEL: 03-5275-9040 (受付時間 10:00~18:00(土・日・祝日を除く))