

各位

2014年10月23日
株式会社インプレス

**「できるシリーズ」が iPhone 6/6 Plus の解説書を 6 タイトル同時発売。
紙面を刷新し、購入特典として iPhone に入れて持ち歩ける電子版も提供！**

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大)は、累計 6000 万部を突破した「できるシリーズ」をコンパクトサイズにした「できるポケットシリーズ」の新刊として、iPhone 6 と iPhone 6 Plus の解説書 6 タイトルを本日 10 月 23 日(木)より発売いたします。

今回は au、docomo、SoftBank の 3 通信事業者ごとに、iPhone 6 と iPhone 6 Plus でそれぞれ個別に書籍を刊行します。さらに紙面のリニューアルも行い、より読みやすく、必要な情報をすぐに探せるように刷新しています。

■表紙イメージ

iPhone 6 対応書籍

iPhone 6 Plus 対応書籍



販売開始から 3 日間で 1000 万台を突破するヒット商品になっている iPhone 6/6 Plus には、これまでの iPhone よりも大型化した画面や、写真の傾き補正やコマ落ち動画(タイムラプス)の撮影など、さまざまな新機能が搭載されました。本書では、こうした新機能をひと目で探せる「新機能マーク」や、各機能の利用頻度や便利さを 3 段階で示したマーク(画面 1)を掲載しています。これにより新機能を簡単に探したり、必要なテクニックを効率よく身に付けたりできるようになっています。また、各ページの欄外には iPhone にまつわるさまざまな関連情報や TIPS を紹介する「まめ知識」も新設(画面 2)。このほかにも、紙面に掲載している画面サイズをより大きくすることで操作手順の視認性を高めたり、章末に著者陣や編集部によるコラムを新たに設けたりするなど紙面のリニューアルを行いました(画面 3)。

さらに、書籍購入者向けの特典として、本書の電子書籍(PDF)を無料でダウンロード提供します。本書の電子書籍を iPhone に保存しておけば、常に iPhone と一緒に持ち運んで必要なときにいつでも本書を読めるようになります(画面 4)。これらは、ほかの iPhone 解説書にはない「できるポケットシリーズ」ならではの機能やサービスです。パソコン&スマートフォン解説書 No.1 である「できるシリーズ」では、今後もさまざまなアイデアで読者の皆さまの「できる」をサポートしていきます。

【参考画面】

画面 1: 各機能の利用頻度や便利さを 3 段階で表示。



画面 2: iPhone の関連情報や TIPS を紹介した欄外の「まめ知識」。

になります。ダウンロード方法は、15ページを参照してください。

134 **まめ知識** PDFの閲覧には「GoodReader」や「Adobe Reader」といったアプリもオススメです。

画面 3: 誌面イメージ



画面 4: iPhone に保存できる無料特典の電子書籍 (イメージ)



【各書籍の概要】※6タイトル共通

著者: 法林岳之・橋本 保・清水理史・白根雅彦 & できるシリーズ編集部

発売日: 2014年10月23日(木)

仕様: 288ページ/B6判

価格: 本体 1,000円 + 税

【各書籍の詳細】

●iPhone 6 対応書籍

au 版:『できるポケット au iPhone 6 基本&活用ワザ 100』 <http://book.impress.co.jp/books/1114101052>

docomo 版:『できるポケット docomo iPhone 6 基本&活用ワザ 100』 <http://book.impress.co.jp/books/1114101053>

SoftBank 版:『できるポケット SoftBank iPhone 6 基本&活用ワザ 100』 <http://book.impress.co.jp/books/1114101054>

●iPhone 6 Plus 対応書籍

au 版:『できるポケット au iPhone 6 Plus 基本&活用ワザ 100』 <http://book.impress.co.jp/books/1114101071>

docomo 版:『できるポケット docomo iPhone 6 Plus 基本&活用ワザ 100』 <http://book.impress.co.jp/books/1114101070>

SoftBank 版:『できるポケット SoftBank iPhone 6 Plus 基本&活用ワザ 100』<http://book.impress.co.jp/books/1114101072>

【できるシリーズについて】 <http://dekiru.net>

株式会社インプレスが刊行するパソコン入門書シリーズ。画面写真をふんだんに使って操作の流れを分かりやすく再現した解説書の元祖として、「できる Windows 8.1」をはじめパソコンやスマートフォンなどをテーマに多くのシリーズ書籍を刊行しています。2014年にはシリーズ20周年を迎え、累計部数も6000万部を突破。また2014年4月にWebサービス「できるネット」(<http://dekiru.net>) をオープン。

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計6,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」などの定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」などのコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」「ネットショップ担当者フォーラム」などの企業向けIT関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社インプレス 広報担当 広報担当

E-mail: info@impress.co.jp URL: <http://www.impress.co.jp/>