

2014年11月14日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

日本人初の「インターネットの殿堂」に選ばれた高橋徹氏の回想録
『インターネット私史 その礎を築いた友たちへ』発刊

ヴァイント・サーフ氏、村井純氏ほか推薦

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『インターネット私史 (副題:その礎を築いた友たちへ)』(著者:高橋 徹)を発刊いたしました。

『インターネット私史 その礎を築いた友たちへ』



著者:高橋 徹
小売希望価格:電子書籍版 1,200 円(税別)／印刷書籍版 1,800 円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様:A5 判／モノクロ／本文 170 ページ
ISBN:978-4-9652-9
発行:インプレス R&D

<<発行主旨>>

本書は、日本、アジアのインターネットの普及に尽力してきた高橋徹氏が、インターネットとの出会いから、これまでの出来事を綴った回想録です。

高橋氏は1980年代からインターネットの研究を開始し、1993年に石田晴久氏(故人)らとインターネット協会を創設。1994年には日本で初めての本格的なネットワーク技術のカンファレンスとなったインターロップの開催を担当しました。その後 ISP 企業の社長やアジア太平洋インターネット協会の議長などを務め、2012年、

ISOC20周年に発表された「インターネットの殿堂」(Internet Society's Hall of Fame)33人のうち、唯一の日本人として選ばれました。

<<内容>>

本書は「インターネットの発展に人生を賭けて来た人々の歩み」(「はじめに」より)を高橋氏が個人の視点で記すことを目的に書き下ろされたもので、世界のインターネットの開拓者や日本の商用インターネットの初期に動いた人物が多数登場します。その人々との交流の記録は、知られざるインターネットの歴史の一面を明らかにするとともに、インターネットが持つ技術思想や文化の本質を私たちに教えてくれます。

現在、インターネットの技術やビジネスに携わっている方はもちろんのこと、その恩恵を受けているすべての人たちに読んでいただきたい一冊です。

<<推薦文>>

本書の発刊に際しては、多くの著名人からの推薦文が寄せられています。そのうちヴァイント・サーフ氏の文章を紹介します。

「私はずっと高橋 徹さんのことを、とても尊敬してきました。彼は日本にインターネットを普及させた初期のリーダー役の一人として、この世界でずっと敬愛されてきた方です。インターネットの歴史の重要な時期に光を当てることになる、彼のこの回想録を読むことを楽しみにしています。(ヴァイント・サーフ インターネットのパイオニア)」

<<目次>>

- 第1章 ネットワークの世界へ飛び込む
——ビデオテックスを通して情報通信へ
- 第2章 ネットワーク構築会社で働く
——ルータとの出会いと初期の日本のインターネット
- 第3章 米国のインターネット調査から日本の将来を考える
——全米科学財団(NSF)と米国調査
- 第4章 インターロップを開催してネット時代を拓く
——ダイナミックな市場の進化を仕掛ける試み
- 第5章 商用インターネットへ向けての準備
——INET 開催や国内での啓蒙普及活動
- 第6章 アジア太平洋地域でのインターネット展開へ
——国際交流を通して活動を広げる
- 第7章 インターネットのビジネスを自ら手掛ける
——東京インターネットとネットバブル
- 終章 インターネットの殿堂入り

<<著者紹介>>

1941年、栃木県生まれ。東北大学文学部哲学科美学美術史専攻卒業。編集者、ビデオテックスのマーケティングに従事した後、1987年よりインターネットの研究を始め、日本Unixユーザ会理事に就任。1993年日本インターネット協会設立時の事務局長、1997年に会長。1994年に東京インターネット設立。2001年、日本インターネット協会が電子ネットワーク協議会と合併し「財団法人インターネット協会」に変わった際に副理事長となり、2002年にはアジア太平洋インターネット協会議長、のち理事へ。2012年、ISOCが発表した「インターネットの殿堂」(Internet Society's Hall of Fame) 33人のうち、唯一の日本人として選ばれた。

<<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア： <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00PGXMXU/>

楽天 kobo イーブックストア： <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore： <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy： <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍：

Amazon.co.jp： <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844396528/>

三省堂書店オンデマンド： <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店： <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL 03-5275-1087

電子メール： np-info@impress.co.jp