

2014年12月16日
株式会社インプレスR&D
<http://www.impressRD.jp/>

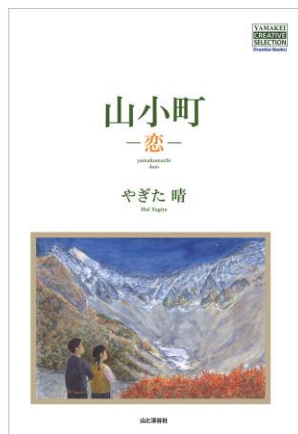
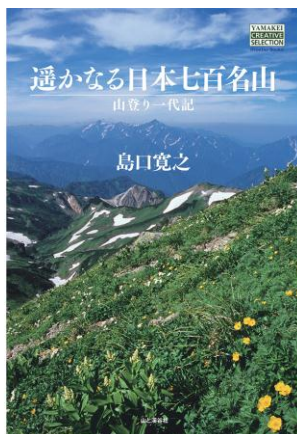
「YAMAKEI CREATIVE SELECTION」 第一回公募作品から
『遥かなる日本七百名山 山登り一代記』
『山小町 —恋—』

NextPublishing で2冊同時刊行！

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と、山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、インプレス R&D が開発した「NextPublishing」メソッドを使用して、次世代型少部数出版サービス「ヤマケイ クリエイティブ セレクション」を本年7月から開始しています。

このたび、第1回の公募作品から、『遥かなる日本七百名山 山登り一代記』（著者：島口 寛之）と『山小町 —恋—』（著者：やぎた 晴）を同時発刊いたしました。

『遥かなる日本七百名山 山登り一代記』 『山小町 —恋—』



『遥かなる日本七百名山 山登り一代記』

著者：島口 寛之

小売希望価格：電子書籍版 1,100 円(税別)／印刷書籍版 2,200 円(税別)

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：四六判／モノクロ／本文 286 ページ

ISBN: 978-4-635-88633-8

発行: 山と溪谷社

<<発行主旨>>

山と溪谷社の次世代型小部数出版サービス「YAMAKEI CREATIVE SELECTION」の公募作品第一弾。おもに一般の著者向けのラインナップ「Frontier Books」として刊行。

<<内容紹介>>

「山登りに対峙したとき、日本の名山とは何か、を考えた」。大学時代に山と出会い、会社員になっても、結婚しても登山に明け暮れた著者が選んだ、日本の七百名山。若かりしころの失敗談や苦悩なども赤裸に交えつつ、読後「こんな山やになってみたい」と思わせる爽快一代記。

<<目次>>

第一章 若き日の山

第二章 山の仲間

第三章 名山探訪

第四章 あとがきと日本七百名山リスト

<<著者紹介>>

島口 寛之(しまぐち・ひろゆき)

昭和14(1939)年、静岡県生まれ。1963年、慶応義塾大学経済学部卒業。二つ会社を変わり、キヤノン(株)で定年、キヤノン電子(株)顧問を経て2011年末49年間のサラリーマン生活を終了。学生時代から登山に熱中、北海道から沖縄まで「日本中のいい山」に足跡を残す。若き日は特に剣岳に想いを寄せる。その後上信会越の山々、飯豊・朝日連峰、東北の山々に頻りに足を向ける。独自の「日本700名山」をリスト化し、登山実践に活用。登山関係者に開示。2011年「日本百名山」完登。「日本700名山」の中534山を登り、完登に向けて実践中。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00QWQ3LZM/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinopyy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4635886336/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

『山小町 一恋一』

著者: やぎた 晴(はる)

小売希望価格: 電子書籍版 950円(税別) / 印刷書籍版 1,900円(税別)

電子書籍版フォーマット: EPUB3 / Kindle Format8

印刷書籍版仕様: 四六判 / モノクロ / 本文 224 ページ

ISBN: 978-4-635-88634-5

発行：山と溪谷社

<<発行主旨>>

山と溪谷社の次世代型小部数出版サービス「YAMAKEI CREATIVE SELECTION」の公募作品第一弾。おもに一般の著者向けのラインナップ「Frontier Books」として刊行。

<<内容紹介>>

古都の乙女と、山を愛する青年。涸沢、穂高の雄大な自然を背景に、偶然出会ったふたりの間でゆっくりゆっくり恋心が育まれていく。「ウチ、いまな、とつてもな、幸せなんや」。込み上げる愛おしさ、熱い息吹、そして滲む涙。古き良き時代の香りが全編に漂う、山岳恋愛小説。

<<目次>>

第一章 古都出立
第二章 郷愁の安曇野
第三章 上高地逍遙
第四章 涸沢圏谷星回り
第五章 憧れの奥穂高
第六章 島々谷二人ぼっち
終章

<<著者紹介>>

やぎた 晴(やぎた・はる)

早稲田大学政治経済学部卒業、さいたま市浦和区在住。IT コンサルタント、キャリア・コンサルタント。日本山岳会会員。高校、大学時代は、日本アルプス、秩父山系、八ヶ岳連峰を主たるゲレンデとして、ピークハントはもとより、雪山、岩山にも遊び、四季を通じて山通いに情熱を注いできた。大学卒業後は、外資系コンピュータ会社に勤務しつつ、日本名山百遍路(日本百名山)を2010年に完登。この間、山岳図書を漁るとともに、辻まことや、畦地梅太郎などに心酔し、山岳写真を手掛け、各地の山野を跋涉。一介の「山屋風情」を自認する。

<<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00QWQ3KR6/>

楽天 kobo イブックスストア：<http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore：<http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy：<http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍：

Amazon.co.jp：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4635886344/>

三省堂書店オンデマンド：<http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店：<http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】<http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【山と溪谷社】 <http://www.yamakei.co.jp/>

1930 年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。さらに、自然、環境、エコロジー、ライフスタイルの分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0073 東京都千代田区九段北 3-2-11 住友不動産九段北ビル 8 階

TEL 03-5275-1087

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社山と溪谷社

〒102-0073 東京都千代田区九段北 3-2-11 住友不動産九段北ビル 8 階

TEL 03-6744-1911(変わりません)

電子メール: c-selection@yamakei.co.jp

担当:勝峰

2015 年 1 月 13 日(火)から、株式会社インプレス R&D と株式会社山と溪谷社は、下記に移転します。

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1 丁目 105 番地 神保町三井ビルディング

電話:株式会社インプレス R&D 03-6837-4820(番号が変わります。)

株式会社山と溪谷社 03-6744-1911(番号は変わりません。)