

報道各位

2014年12月22日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

ノンフィクション作家・佐山一郎が監修する新シリーズ

「サヤマ・ペーパーボックス」第一弾

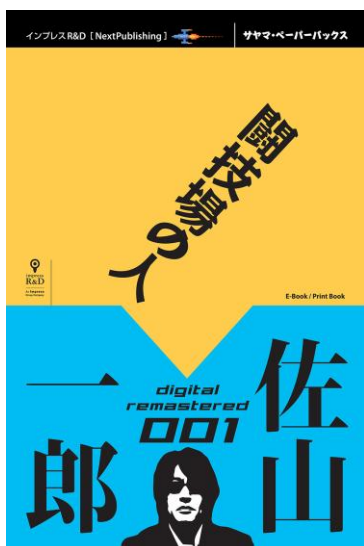
スポーツノンフィクション作品集『闘技場の人』

新装デジタルリマスター版をNextPublishingメソッドで発行

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、新書籍シリーズ「サヤマ・ペーパーボックス」の発行を開始いたしました。第一弾として、作家・書評家佐山一郎氏の初期代表作「闘技場の人」を新装デジタルリマスター版として発行いたしました。

制作にあたっては、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使い、電子／印刷書籍のハイブリッドで出版します。

『闘技場の人』



著者：佐山 一郎

小売希望価格：電子書籍版 1,400 円(税別)／印刷書籍版 2,600 円(税別)

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：四六判／モノクロ／本文 306 ページ

ISBN：9784844396628

発行：インプレス R&D

＜＜内容紹介＞＞

作家・書評家佐山一郎氏の初期代表作である本書は、題材をスポーツ、特に「闘いの現場」にフォーカスをあてたスポーツ・ノンフィクション集です。

水泳の長崎宏子、ラグビーの松尾雄治、相撲からプロレスに転向した輪島大士を始めとしたアスリートをテーマとした作品のほか、直木賞作家・重松清氏の著書『スポーツを「読む」—記憶に残るノンフィクション文章読本』で「ぜひ続きを長編ノンフィクションに」と激賞された、東映フライヤーズ（現在の北海道日本ハムファイターズ）についての短編『「故郷」にあった球団』も収録。単行本未収録のエッセイ、コラム2篇も加えて、時代を超えても色褪せないスポーツ文学の到達点が凝縮されています。

これに加えて、写真家・ノンフィクション作家の宇都宮徹壺氏による「解説」を収録。本書の主な執筆年代である1980年代の時代背景や現在のスポーツ界との比較などを通じて、若い世代にとっての「はじめて手に取るスポーツノンフィクション」として最適な一冊となっています。

本書は、すべての収録作品の冒頭に著者による解説文を掲載のうえ、著者への新装版刊行記念ロングインタビューも収録。ほぼ全篇にわたって補筆・改稿がなされた「デジタルリマスター完全版」として刊行されます。

今後「サヤマ・ペーパーボックス」シリーズとして、『サッカー細見』（2014年2月発行予定）など既刊書の再刊を進めるほか、単行本未収録原稿を元にした新刊書なども順次リリース予定です。

＜＜「サヤマ・ペーパーボックス」シリーズについて＞＞

「サヤマ・ペーパーボックス」は、作家・書評家の佐山一郎氏が監修する選書シリーズです。最初に、既刊書のデジタルリマスター版の刊行を中心とした同氏の書籍を中心に月1冊のペースで刊行してまいります。

今後は、佐山一郎氏の出版活動の中心として、新しい書き手の発掘・発表やトークイベントとの連携など、新たな試みを推し進めてまいります。

＜＜著者紹介＞＞

佐山 一郎(さやま いちろう)

1953年3月7日生まれ。東京都目黒区出身。

作家、編集者。

成蹊大学文学部卒業後、オリコンのチャートエディターを経て流行通信に入社。1980年代前半よりアンディ・ウォーホルズ『Interview』の提携誌だった月刊『Studio Voice』編集長のかたわら、ノンフィクション短編、ラジオ、テレビ出演、新聞、雑誌における新刊評、コラムなどの執筆活動を始める。1984年からフリー。サッカーを中心とするスポーツライターでもある。哲学者森有正(1911-1976)、ファッションプロデューサー石津謙介(1911-2005)の長年にわたる研究者。主著書に半自叙伝『雑誌的人間』(リトルモア)、『デザインと人』(マーブルトン)、批評的啓発書『ブレない「私」のつくり方』(山城パブリッシング)、長編バイオグラフィー『VANから遠く離れて 評伝石津謙介』(岩波書店)、本邦初のオール・サッカー本書評集『夢想するサッカー狂の書齋 -ぼくの採点表から-』(カンゼン)など。共著に『「花子とアン」のふるさとから -夫婦で歩く馬込文士村ガイド-』(インプレスR&D)など。サッカー本大賞選考委員長。公式サイト:<http://www.sayamaichiro.com/>

＜＜販売ストア＞＞

電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00R486GOA/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinoppy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844396625/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

【NextPublishing とは】 <http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing メソッドは株式会社インプレス R&D が開発した、電子書籍と印刷書籍を同時発行できるデジタルファースト型の新出版方式です。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒102-0073 東京都千代田区九段北 3-2-11 住友不動産九段北ビル

TEL 03-5275-1087

電子メール: np-info@impress.co.jp

2015 年 1 月 13 日(火)から、下記に移転します。

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1 丁目 105 番地 神保町三井ビルディング

TEL:03-6837-4820(番号が変わります。)