

報道各位

2015年4月22日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

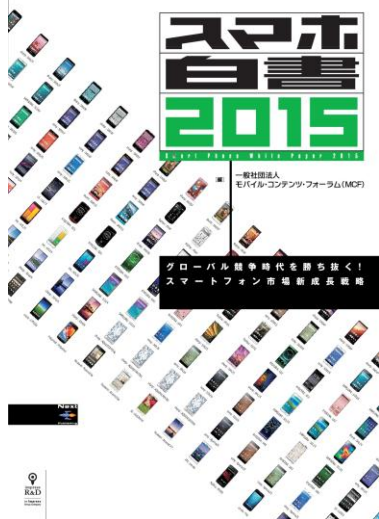
グローバル競争時代を勝ち抜く！ スマートフォン市場新成長戦略

『スマホ白書 2015』

NextPublishing 特約書店店頭で本日より販売開始

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、今年度版の『スマホ白書 2015（副題：スマートフォン市場新成長戦略）』（編者：一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム）を発売いたしました。

『スマホ白書2015』



編者：一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム(MCF)
小売希望価格：電子書籍版 4,800 円(税別)／印刷書籍版 5,800 円(税別)
印刷書籍版仕様：B5 判／1 色／本文 194 ページ
電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8
ISBN978-4-8443-9676-5
発行：インプレス R&D

<<発行主旨>>

本書は一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）の企画・編集によるモバイ

ルコンテンツビジネス年鑑です。いまやスマホは、コンテンツを消費する中心的なデバイスへと成長しつつあり、アプリなどグローバル展開への足かかりにもなっています。本書はその市場の最新動向を統計データと23人の識者の寄稿によって解説しています。

本書はNextPublishingメソッドにより印刷版と電子書籍版を発売し、印刷版はAmazonなどのオンライン書店のみならず、インプレスR&DのNextPublishing特約書店である、三省堂書店、有隣堂、紀伊國屋書店（新宿本店、梅田本店）、八重洲ブックセンター（八重洲本店）でもお求めいただけます。

<<内容紹介>>

本書の第1部では、さまざまな調査会社の協力のもと、日本と世界のスマートフォンの普及動向や利用動向を紹介しています。第2部以降では、iOSやAndroidなどのアプリや、ゲーム・音楽・電子書籍・動画といったデジタルコンテンツ、モバイルコマース市場やモバイル広告の動向などの昨年引き続き各分野の業界動向について解説するほか、企業のマーケティングにおけるスマホ活用の視点、通信事業者によるスタートアップ支援の動き、アプリ業界を盛り上げるハッカソンなど、ビジネスを活性化させる新潮流について解説しています。後半には、今後のIoT市場の発展を見据えたモバイルアプリ開発環境の最新動向や異業種がスマホに参入するMVNOの動向、さらに著作権などの知的財産権や個人情報保護改正など法制度の動向も掲載しています。スマホをターゲットとしたビジネスは、多様な分野に広がりつつあり、新たな展開を迎えようとしています。アプリやデジタルコンテンツのみならず、さまざまな分野のビジネスに本書をぜひご活用ください。

<<目次>>

- 第1部 スマートフォン普及動向
- 第2部 アプリ・コンテンツビジネス動向
- 第3部 OS・プラットフォーム動向
- 第4部 通信事業者動向
- 第5部 社会動向
- 第6部 付録

<<編者紹介>>

一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）

モバイルコンテンツ環境活性化のため、モバイルコンテンツ配信事業に関連する企業が参加する業界団体。モバイルコンテンツ関連産業の健全な発展のため、消費者や関係団体等と円滑な関係を構築し社会との共存共栄を目指して、業界および会員の活動をサポートしていくことをミッションとして活動している。会員数はコンテンツプロバイダーを中心に141社（2015年3月現在）。<http://www.mcf.or.jp/>

<<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00W0MBDKM/>

楽天 kobo イブックスストア：<http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore：<http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinopyy：<http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

印刷書籍：

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844396765/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

書店店頭(一部店舗はお取寄対応)

三省堂書店チェーン

有隣堂チェーン

紀伊國屋書店(新宿本店、梅田本店)

八重洲ブックセンター(八重洲本店)

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※上記以外の一般書店では販売しておりません。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp