

各 位

2012年9月28日

株式会社インプレスR&D

<http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D が Next Publishing で Cloud シリーズを発刊 第一弾は『オープンクラウド入門』

CloudStack、OpenStack、OpenFlow 激化するクラウドの覇権争い』

EPUB3 とアマゾン・三省堂書店などの書店系プリント・オン・デマンドによる次世代型書籍出版を拡大

インプレスグループで法人向け情報コミュニケーション技術関連メディア事業を手がける株式会社インプレス R&D (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 井芹昌信) は、次世代型書籍出版メソッド「Next Publishing」を使い、クラウドに特化した書籍のシリーズ「Cloud シリーズ」を発刊いたします。第一弾の『オープンクラウド入門』(副題: CloudStack、OpenStack、OpenFlow 激化するクラウドの覇権争い、著者: 林 雅之) は、9月28日より、Amazon.co.jp で予約を開始いたしました。

「Next Publishing」では、EPUB3 による電子出版と Amazon.co.jp や三省堂書店などオンライン書店や一般書店が手がけるプリント・オン・デマンド (POD) プログラムを活用することで、流通の問題を解決する無在庫出版を行い、優れた著者による専門性の高い書籍をタイムリーに、数多く出版することを目指しています。

クラウドに関する書籍はすでに出版されていますが、オープンソース技術情報の不足、セキュリティーなど特定の視点によるクラウド解説の不足など、十分情報提供できていない状況です。この Cloud シリーズでは、クラウドの普及・発展に貢献されている多数の方々の執筆により、現場のニーズが高く、よりきめ細かい内容の書籍を 2012 年度中に約 10 冊刊行する計画です。

シリーズ第一弾の『オープンクラウド入門 CloudStack、OpenStack、OpenFlow 激化するクラウドの覇権争い』は、いま、注目が集まっている OpenStack プロジェクトをはじめとしたオープンソースベースのクラウド基盤ソフトウェアについて、その概念を整理するとともに、クラウドを取り巻く市場環境、クラウドのそれぞれのレイヤーで起きている動向について技術的視点とビジネス視点を織り交ぜて解説しています。

インプレス R&D では、今後も Next Publishing を通して、さまざま分野の方と一緒に企画を行い、各分野の専門性の高いシリーズを立ち上げていきます。

<<新刊の概要>>

『オープンクラウド入門 CloudStack、OpenStack、OpenFlow 激化するクラウドの覇権争い』



著者：林 雅之

印刷書籍版仕様：A5 正寸判/本文 152 ページ

電子書籍版フォーマット：EPUB3/PDF

発行：インプレス R&D

発売：インプレスコミュニケーションズ

ISBN：978-4-8443-9524-9

<<製品形態 >>

発売日：2012年9月28日(金)

価格：印刷書籍版 2,100円(税込)

電子書籍版 1,500円(税込)

■印刷書籍の発売

Amazon.co.jp よりご購入いただけます。

⇒ <http://www.amazon.co.jp/gp/product/gp/product/4844395246>

※「三省堂書店オンデマンド」は三省堂書店店頭でのお申し込みになります。

詳細は、こちらをご覧ください

⇒ http://www.books-sanseido.co.jp/event/promo_20110620.html

■電子書籍の発売

kobo イーブックストア

⇒ <http://rakuten.kobobooks.com/>

libura PRO (ライブラ・プロ)

⇒ <https://libura-pro.com/>

※このほか、Amazon.co.jp での電子書籍販売が始まり次第、対応する予定です。

<< Cloud シリーズの今後の発刊予定タイトル >>

『CloudStack 入門』『OpenStack 入門』『OpenFlow 入門』(仮題)ほか

※Next Publishing とは

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オン・デマンド (POD) 技術を利用することで実現した新時代の出版ブランドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

【購入に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D オンライン販売部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

フリーダイヤル:0120-350-995(平日 11 時~12 時、13 時~17 時) FAX:03-5213-6297

電子メール: report-sales@impress.co.jp

【株式会社インプレスR&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、Web ビジネス関係者、ワイヤレスブロードバンド技術者、放送・通信融合およびデジタル家電関係者、ICT を活用するビジネスマンなど、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野の革新をいち早くキャッチし、これからの産業・社会の発展を作り出す人々に向けて、クロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

【内容に関するお問い合わせ先、報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D 担当:松本、錦戸

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL:03-5275-1087 FAX:03-5275-9018

電子メール: im-info@impress.co.jp、URL: <http://www.impressRD.jp/>