

各 位

2013 年 1 月 31 日
株式会社 Impress Watch

「加速する日本の電子書籍 -Kindle、kobo 上陸。2012 年、日本になにが起きたのか」を 電子書籍で販売開始

インプレスグループで IT ニュースサービスを手掛ける株式会社 Impress Watch (本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 小川 亨、以下 Impress Watch) は、電子書籍「加速する日本の電子書籍 -Kindle、kobo 上陸。2012 年、日本になにが起きたのか」を直販サイトと Amazon Kindle ストア、シャープ GALAPAGOS STORE で発売します。

本書は、Impress Watch で活躍中の人気著者が執筆する有料個人メディアサービス「MAGon」の「西田宗千佳の Random Analysis」で連載した電子書籍関連のトピックを集約、再編集したものです。2012 年の Amazon Kindle や楽天 kobo の日本参入、国内の関連事業者の動きなどを、キーパーソンのロングインタビュー中心にお届けします。



2013 年 3 月末までは 525 円(本体 500 円+税)の期間限定特別価格で販売。2013 年 4 月以降は 735 円(本体 700 円+税)となります。

加速する日本の電子書籍-Kindle、kobo 上陸。2012 年、日本になにが起きたのか

- 01.はじめに
- 02.ソニーとシャープはいかに「変わった」か
- 03.Amazon という会社の本質
- 04.マルチデバイス・顧客優先姿勢で評価。「紀伊國屋書店 BookWeb Plus」が考えること
- 05.楽天が「電子書籍市場」で狙うもの。楽天・三木谷浩史社長単独インタビュー
- 06.kobo サビニス社長インタビュー。「kobo の考えるオープンの意味」
- 07.アマゾンジャパン Kindle コンテンツ事業部長 友田氏インタビュー
「Kindle が日本で成功するために考えていること」
08. 電子書籍で「出版点数」を追うことの危険性

価格(税込):2013 年 3 月末まで 525 円(本体 500 円+税)、2013 年 4 月以降 735 円(本体 700 円+税)

発売日:2013 年 1 月 31 日(木)

著者:西田宗千佳

発売:Impress Watch

販売サイト

Impress Watch

⇒ <http://magon.impress.co.jp/bessatsu/monishmkaso01t.html>

Amazon Kindle ストア

⇒ <http://www.amazon.co.jp/dp/B00B7UNXDI/>

シャープ GALAPAGOS STORE

⇒ <http://galapagosstore.com/>

※準備が整い次第、販売を開始いたします。

【株式会社 Impress Watch】 (<http://impresswatch.jp/>)

デジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」を運営、IT/コンシューマ・エレクトロニクスの専門メディアとしてユーザーの多大な支持を得ており、IT ニュースサービスサイトとしては月間約 1.7 億 PV、月間約 1,060 万ユニークユーザー(2012 年 7 月現在)で、国内最大級のアクセスを誇っています。インプレスグループが展開するデジタルメディア事業の中核を担っています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012 年 4 月 1 日に創設 20 周年を迎えました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 Impress Watch 広報担当

Tel: 03-5275-2960 / E-mail: watch-pr@impress.co.jp

URL: <http://impresswatch.jp/>