

2015年7月3日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

もし、あなたが経営者ならどう決断するか？

大前研一総合監修

ビジネス・ブレイクスルー大学提供「実践型経営トレーニング」を
初の書籍化・隔週シリーズとして発行

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)と、オンデマンド出版 good.book を運営する株式会社 masterpeace (本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一)は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った電子・印刷書籍のハイブリッド出版事業として、ビジネス・ブレイクスルー大学(BBT大学)出版シリーズ『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ』(監修:大前研一)を開始しました。発行間隔は隔週とし、2週毎に電子書籍と印刷書籍を発行します。なお、本書は下記掲載 Webストアでも販売しています。

『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.1(もしも、あなたが「ザ コカ・コーラカンパニーCEO」「ローソンの社長」ならばどうするか?)』

<http://g10book.jp/book/info/release/rtoacs1>



監修:大前研一

編著:ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所

小売希望価格:電子書籍版 600円(税別) / 印刷書籍版 900円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3 / Kindle Format8

印刷書籍版仕様: B5判 / モノクロ / 本文 52ページ

ISBN: 978-4-907554-23-1

発行: masterpeace

<<内容紹介>>

「正解のない今の課題」を「自分で考える」。実践型経営トレーニングを初の書籍化。

●本シリーズでは、経営コンサルタント大前研一氏が学長として率いるビジネス・ブレイクスルー大学提供のケーススタディプログラムを書籍化。毎号、大前氏および大学総合研究所によるケーススタディ解説を2本収録します。

●BBT 大学では、毎週、学内プログラム「Real Time Online Case Study (リアルタイム・オンライン・ケーススタディ=略称 RTOCS®)」という名でケーススタディを提供しています。その内容は、国内外の企業/政府を題材に、まだ答えの出していない「今起きている課題」をケースとして設定するもの。ケースは「もしあなたが〇〇という会社の社長の立場だったらどうするか？」という問いかけの形をとっています。学内では、学生間で1週間のディスカッションを経た上で、学長である大前氏が1つの課題解決案を提示しています。

●多くの起業家を送り出す BBT 大学の目玉プログラムを体験できる本シリーズは、実践型経営トレーニングとして、学生・社会人の立場によらず、経営を志すすべての人にお勧めできます。

※「RTOCS」は、株式会社ビジネス・ブレイクスルーの商標または登録商標です。

<<収録ケーススタディ>>

第1弾では、海外・国内の誰もが知る大企業として「ザ コカ・コーラ カンパニー」「ローソン」の戦略について考えます。「今、両社が直面する課題とは何か？ 課題に対して何をすべきか？」。公開された情報の整理・課題設定、提案の策定。経営の実践を核とする BBT 大学だから提供できるケーススタディをお届けします。

| CaseStudy1 |

あなたが The Coca-Cola Company の CEO ならば
健康志向の高まりから炭酸離れが進むなか、
どのような戦略で対処するか？

| CaseStudy2 |

あなたが株式会社ローソンの社長ならば
ライバル社が経営統合するなか、
どのような成長戦略に取り組むか？

<<販売ストア>>

■電子書籍:

Amazon Kindle ストア: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B010CI1FIK/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinopy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/books/>

honto 電子書籍ストア: <http://honto.jp/ebook.html>

■印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4907554230/>

honto ネットストア: <http://honto.jp/netstore.html>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

<<編著者紹介:ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所>>

ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所(BBT 大学総研)は、ビジネス・ブレイクスルー大学の研究機関として、刻々と変化する経営環境のその時々「ベストソリューション」を導き出すべく、企業経営者やビジネスリーダーにとって重要な経営課題、国内外の経済社会動向などにフォーカスした調査・分析・研究を行っています。その研究結果はビジネス・ブレイクスルー提供の各種プログラムの主要コンテンツとして用いられ、提言・立案などにも活用されています。

<<監修者紹介:大前 研一>>

1943 年、福岡県若松市(現北九州市若松区)生まれ。早稲田大学理工学部卒業。東京工業大学大学院原子核工学科で修士号、マサチューセッツ工科大学大学院原子力工学科で博士号を取得。経営コンサルティング会社マッキンゼー&カンパニー日本社長、本社ディレクター、常務会メンバー、アジア太平洋地区会長等を歴任。94 年退社。96~97 年スタンフォード大学客員教授。97 年にカリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院公共政策学部教授に就任。現在、株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長。オーストラリアのボンド大学の評議員(Trustee)兼教授。また、起業家育成の第一人者として、05 年 4 月にビジネス・ブレイクスルー大学大学院を設立、学長に就任。2010 年 4 月にはビジネス・ブレイクスルー大学が開学、学長に就任。02 年 9 月に中国遼寧省および天津市の経済顧問に、また 10 年には重慶の経済顧問に就任。04 年 3 月、韓国・梨花大学国際大学院名誉教授に就任。『新・国富論』、『新・大前研一レポート』等の著作で一貫して日本の改革を訴え続ける。

【株式会社インプレス R&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【株式会社 masterpeace】 <http://g10book.jp/>

オンデマンド出版ソリューション: good.book(グーテンブック)の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869

電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当:窪田、磯部