

各 位

2015 年 8 月 28 日
株式会社インプレス**Twitter 社の新しいライブ放送アプリ「Periscope」(ペリスコープ)
国内初の解説書をデジタルファーストで発売！**

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びパートナー出版事業、デジタルメディア & サービス事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:関本彰大)は、Twitter 社が新しくリリースしたライブ放送アプリ「Periscope (ペリスコープ)」国内初の解説書を 8 月 28 日(金)より Amazon Kindle ストアなどの電子書店にて発売いたします。



書名:『今すぐ楽しむ! Periscope(ペリスコープ)』

著者:コグレマサト、まつゆう*

基準価格:500 円+税

発売日:2015 年 8 月 28 日

ページ数:約 80 ページ(リフロー形式/約 15,000 字+図版約 30 点)

【書籍の詳細、電子書店へのリンク】

<http://book.impress.co.jp/books/1115170037>**■新しいライブ放送アプリの使い方・事例がわかる！**

Periscope は、スマートフォンで手軽にライブ放送を行えるアプリです。Twitter と連携していることも強みで、個人だけでなくファッションブランドを中心に企業の新しい PR 手法としても使われています。本書は、数多くの SNS 解説書を手がけたコグレマサト氏・まつゆう*氏の 2 人が Periscope の使い方や国内外の利用事例などを解説します。

まつゆう*氏は 5,000 人以上のフォロワーと 80 万以上の「ハート」を集める日本でも指折りの Periscoper で、10 月に開催される「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 2016 S/S(メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京)」の Periscope オフィシャルレポーターにも選出されました。100 回を超える配信の体験をもとにした、ライブ放送のポイントや注意点などもふんだんに盛り込まれています。

弊社では、今後も最新のウェブサービスやハードウェアなど、タイムリーな話題をいち早くデジタルファーストの電子書籍で出版してまいります。

■紙面イメージ(iPhone 6 で表示した例)



※リフロー形式のため、文字のサイズや色、明るさなどを自由に変更して、好みの環境でお読みいただけます。

●著者について

コグレマサト

気になるモノとコトをひと回り拡張する『ネタフル』管理人。アルファブロガー2004/2006、第5回 Web クリエーションアワード Web 人ユニット賞受賞。浦和レッズサポーター。二児の父。カナダアルバータ州ソーシャルメディア観光大使/カルガリー名誉市民/ Evernote アンバサダー/ ScanSnap アンバサダー。著書に『はじめよう! Ingress(イングレス)スマホを持って街を歩く Google の AR 陣取りゲーム攻略ガイド』『プロ・ブロガーの必ず結果が出るアクセスアップテクニック100 ファンにも検索エンジンにも好かれるブログ運営の極意』などがある。

まつゆう*

東京生まれ、渋谷育ち。モデルとして 1993 年より活動開始、1998 年から独自の“可愛いカルチャー”情報をウェブで発信。Twitter や LINE、Instagram 等を紹介する著書や全編 iPhone で撮影された写真集を発表する一方で、国内外で影響力の高いブロガーとして数多くのメゾンやブランドをクライアントに持ち、ウェブ、ブログや SNS、TV MC や雑誌など多方面のメディアで、形にとらわれない新ジャンル“media icon(メディア・アイコン)”として活躍中。

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア & サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当

E-mail : info@impress.co.jp URL : <http://www.impress.co.jp/>