

各 位

2013年2月21日
株式会社**インプレスR&D**
<http://www.impressRD.jp/>

IT Leaders 大人気連載「木内里美の是正勧告」単行本化

『日本の IT なんかわ？』発刊

EPUB3 とプリント・オン・デマンドによる Next Publishing メソッドの新刊

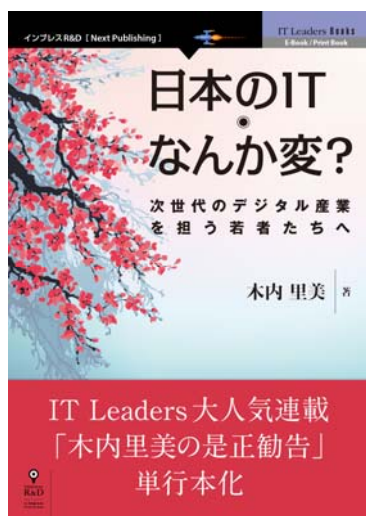
インプレスグループで法人向け情報コミュニケーション技術関連メディア事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型書籍出版メソッド「Next Publishing」を使い、『日本の IT なんかわ？』（副題：次世代のデジタル産業を担う若者たちへ／著者：木内 里美）を発刊いたしました。

本書は、大手ゼネコンのCIO（Chief Information Officer、最高情報責任者）として同社の情報化を率いてきた著者が、後進のために日本の IT に関する話題 50 テーマをとりあげ問題を提起しています。IT 産業は他産業に比べて不透明なことが多く、共通設計図も無ければ標準見積りもありません。大手ゼネコンの土木事業部門からシステム部門の責任者に移った著者が自ら経験した「統括責任者としていまさら人には聞けない」こともわかりやすく書かれています。なお、本書は、次世代情報システムを想創造するリーダーのための専門誌「IT Leaders」（インプレスビジネスメディア刊）の人気連載「木内里美の是正勧告」の Vol. 1～50 までを 1 冊にまとめ単行本化されたものです。

日本の IT を強くするために、ユーザーからシステム責任者や経営者など情報システムに関わる IT 業界のビジネスパーソンにとって必読です。

<<新刊の概要>>

日本のIT なんか変？ 次世代のデジタル産業を担う若者たちへ



著者：木内里美

印刷書籍版仕様：A5 正寸判/本文 182 ページ

電子書籍版フォーマット：EPUB3/PDF

発行：インプレス R&D

発売：インプレスコミュニケーションズ

ISBN：978-4-8443-9566-9

<<製品形態 >>

小売希望価格 :印刷書籍版 1,995 円(税込)

電子書籍版 1,344 円(税込)

■印刷書籍の発売

Amazon.co.jp よりご購入いただけます。

⇒ <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4844395661/>

三省堂書店 楽天市場店よりご購入いただけます。

⇒ <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/ebm-impress021/>

■電子書籍の発売

Kindle ストア

⇒ <http://www.amazon.co.jp/gp/product/B00BFOIXJK/>

kobo イーブックストア

⇒ <http://rakuten.kobobooks.com/>

libura PRO(ライブラ・プロ)

⇒ <https://libura-pro.com/>

※準備が整い次第、販売を開始いたします。

※Next Publishing とは

従来型の出版モデルでは経済性の観点からむずかしかった専門領域の出版を、電子書籍とプリント・オン・デマンド (POD) 技術を利用することで実現した新時代の出版メソッドです。この方式により、これまで世に出ていなかった専門性の高い知識の出版を目指します。

Next Publishing の Facebook ページ

⇒ <http://www.facebook.com/NextPublishingReview>

【購入に関するお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D オンライン販売部

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

フリーダイヤル:0120-350-995(平日 11 時～12 時、13 時～17 時) FAX:03-5213-6297

電子メール: report-sales@impress.co.jp

【株式会社インプレスR&D】 <http://www.impressRD.jp/>

インプレス R&D は、Web ビジネス関係者、ワイヤレスブロードバンド技術者、放送・通信融合およびデジタル家電関係者、ICT を活用するビジネスマンなど、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野の革新をいち早くキャッチし、これからの産業・社会の発展を作り出す人々に向けて、クロスメディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

【内容に関するお問い合わせ先、報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D 担当:松本・錦戸

〒102-0075 東京都千代田区三番町 20 番地

TEL:03-5275-1087 FAX:03-5275-9018

電子メール: im-info@impress.co.jp、URL: <http://www.impressRD.jp/>