

各 位

2015年10月23日
株式会社インプレス

株式会社インプレスより、株式会社クロスメディア・パブリッシング発行の
『戦場と孤独のフードビジネスを生き抜く』を発売しました

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びパートナー出版事業、デジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、株式会社クロスメディア・パブリッシング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小早川幸一郎）発行の書籍『戦場と孤独のフードビジネスを生き抜く』を発売しました。

【クロスメディア・パブリッシング 出版メッセージ】

「食べても太らない」料理研究者として著名な園山真希絵さん。ただし、園山さんの料理、飲食店「そのやま」のことを知る人は意外と少ない。飲食店「そのやま」は知る人ぞ知る、名店であり、黒字経営を続ける超優良店である。紹介制であるため、住所も掲載されておらず、「豆」や「野菜」が中心の手の込んだ料理が出されるという—本書は、そんな「そのやま」を中心に、ふだんテレビでは省みられることがなかった、飲食店経営者としての「園山真希絵」にスポットを浴びせた、白熱のビジネス・エッセイだ。

これほど食べることに貪欲な女性経営者はかつていなかった。—堀江貴文

『戦場と孤独のフードビジネスを生き抜く』

定価：本体 1,380 円（税別）

発売：2015年10月15日（木）

ISBN：978-4-8443-7434-3

サイズ：四六判

ページ数：179 ページ

発行：株式会社クロスメディア・パブリッシング

発売：株式会社インプレス

【著者プロフィール】

園山真希絵（そのやま・まきえ）

1978年1月5日、島根県出雲市出身。料理研究者・『そのやま』店主・フードジャーナリスト・フードプロデューサー・「(株)マキート」代表取締役・タレント。飲食店経営をし、自ら厨房に立ちながらも、雑誌やウェブでのコラム&レシピ紹介をはじめ、テレビ出演・著書本出版・講演会・料理教室・カウンセリング・商品開発・全国各地の親善大使も務めるなど、食のフィールドにおける活躍の場を広げている。

【ブログ】 <http://ameblo.jp/makiegg/>

【facebook 『そのやま』】 <https://www.facebook.com/sonoyama.tokyo>



【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【株式会社クロスメディア・パブリッシング】 <http://www.cm-publishing.co.jp/>

株式会社クロスメディア・パブリッシング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小早川幸一郎）は、すべての“はたらく人”にとって有益な情報を、書籍という媒体を通じて発信するビジネス書専門出版社。マネジメント層に向けたリーダーシップ・経営書から、若手・中堅社員のためのビジネススキルや啓発書、また、働く人の健康や生活を充実させるビジネスライフまで、ビジネス書というジャンルで幅広いラインナップを取り揃えています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス

Tel : 03-6837-4635

株式会社クロスメディア・パブリッシング

Tel : 03- 5413-3140