

2015年11月4日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

出席も、レポートも、テストも単位もない、「奇跡のゼミ」

慶應義塾大学 SFC・小杉俊哉ゼミの秘密に迫る

『コスギの言葉』

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）と、ビジネス書の出版を手がける株式会社クロスメディア・パブリッシング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小早川幸一郎）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『コスギの言葉』を発刊いたしました。

本書は、『起業家のように企業で働く』（クロスメディア・パブリッシング刊）などの著者で知られる小杉俊哉氏が受け持つ、出席も、レポートも、テストも単位もない「奇跡のゼミ」がいかにして主体的な学びを創造しているのか、その空間をつくり出す「ことば」集です。

『コスギの言葉』

超訳
コスギの言葉
PRESENTED BY KOSUGI TOSHIYA SEMINAR
2015
小杉俊哉



著者：小杉俊哉

小売希望価格：電子書籍版 700円（税別）／印刷書籍版 1000円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：四六判／モノクロ／本文 82 ページ

ISBN：978-4-8020-3368-8

発行：株式会社クロスメディア・パブリッシング

<<内容紹介>>

——出席も、レポートも、テストも単位もない、「奇跡のゼミ」

●慶應義塾大学湘南藤沢キャンパスには、出席も、レポートも、テストも単位もない、「奇跡のゼミ」がある。小杉俊哉が受け持つ自主ゼミのことだ。

●ロングセラー書籍『起業家のように企業で働く』の著者、小杉俊哉。ゼミには起業家のような学生が集まっている共通の目標も義務もない自主ゼミという環境下で、どうしてイマドキの若者が主体性を持ちながら、楽しさのなかで学びを創造することができるのか。

●その奇跡のような空間をつくりだすための「ことば」とは？

本書は、ゼミ生・卒業生が心の支えにしている「小杉俊哉のことば」集である。

●小杉俊哉による「コスギの言葉」も収録！

目次(一部)：

- (1) どんなに辛い経験でも死ぬほどのものじゃない
- (2) 生きとし生けるものすべてが幸せになれるように
- (3) 「いま、ここにいる」こと
- (4) 「無理」「ダメ」からいかに踏み込むか
- (5) 俺はダメダメだった
- ……(34)

<<著者紹介>>



小杉 俊哉

1958年生まれ。早稲田大学法学部卒業後、NECに入社。マサチューセッツ工科大学スローン経営大学院修士課程修了。マッキンゼー・アンド・カンパニー・インク、ユニデン株式会社人事総務部長、アップルコンピュータ株式会社人事総務本部長を歴任後独立。慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科准教授を経て現職。著書に、『職業としてのプロ経営者』『起業家のように企業で働く』(共にクロスメディア・パブリッシング)、『リーダーシップ 3.0』(祥伝社新書)、『2%のエース思考』(ワニブックス)など。

<<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア：<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B017AVZKRO/>

楽天 kobo イーブックストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinopyy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/books/>

honto 電子書籍ストア: <http://honto.jp/ebook.html>

印刷書籍:

Amazon.co.jp: <http://www.amazon.co.jp/gp/product/4802033680/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

楽天ブックス: <http://books.rakuten.co.jp/event/book/store/pod/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※一般書店では販売しておりません。

お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 迅速配送サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れることができるようになります。後述のお問い合わせ先までご連絡ください。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【株式会社クロスメディア・パブリッシング】 <http://www.cm-publishing.co.jp/>

株式会社クロスメディア・パブリッシング (本社: 東京都渋谷区、代表取締役: 小早川幸一郎)は、ビジネス書を中心に全国主要書店の売上ランキングにあがるベストセラー所を数多く出版しています。「あらゆるメディアを通じて、働く人々の問題解決をする」という理念のもと、電子書籍や Web サービスなどにも積極的に取り組んでいる会社です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社: 東京都千代田区、代表取締役: 関本彰大、証券コード: 東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【製品についてのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

【「楽天ブックス 迅速配送サービス」利用に関するお問い合わせ先】

楽天株式会社

「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: bmd-cnt@mail.rakuten.com