

2013年3月8日
株式会社 山と溪谷社
<http://www.yama-kei.co.jp/>

電子書籍、電子雑誌、PODと多様化が加速する商品情報をより効率的にお届けする
山と溪谷社の新オフィシャルサイト

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：関本彰大）は、コーポレートサイトを一新しました。

電子書籍・電子雑誌・PODなど多様化する当社の商品情報を、よりわかりやすく、より迅速に、お客様へお届けするため、シンプルで使いやすいナビゲーションを実現しました。また当社オリジナルの電子商品や定期購読などについては、サイトから直接購入することを可能としました。

<リニューアルの目的とコンセプト>

山と溪谷社は、83年にわたり老舗専門出版社として、また近年はメディア社として、多くの魅力的な商品・サービスを提供していますが、これまで主流だった紙の商品に加え、デジタルなど今後さらに多様化する商品形態に対応しつつ、お客様のニーズに応えるためのリニューアルとなっています。

(1) 「商品最優先」の観点からサイト構造を抜本的に見直し、これまで下層ページにあった「商品情報」を最前列トップページに配置、会社情報などコーポレートの内容は全て優先度を下げ、フッターなどにまとめています。

(2) 電子書籍・電子雑誌などのデジタル商品、定期購読などについては、「CLUB YAMA-KEI」の無料会員登録を経ての直接購入を可能としています。

(3) デザインを一新することで、シンプルな操作性を提供しています。

The screenshot shows the Yamakei website homepage with a green header. The header includes the company logo, navigation tabs for '山岳', '自然', 'アウトドア', '自転車', 'ライフスタイル', '旅行', 'その他ジャンル', 'カレンダー', '雑誌・ムック', 'DVD', '電子書籍', and 'ヤマケイ登山教室'. A search bar and a 'CLUB YAMA-KEI について' button are also present.

The main content area features a large banner for '大好評! デジタル版ヤマケイ文庫!' with a 'PICK UP' section below it. The 'PICK UP' section highlights '遊歩大全' (Hiking Complete Guide) and '入門&ガイド 雪山登山' (Introduction & Guide to Snow Mountain Climbing).

On the right, there is a '発売予定 & 新刊' (Upcoming & New Releases) section with book covers and dates. Below this is a '定期購読のご案内' (Subscription Information) section and a 'ランキング' (Ranking) section showing 'ワンダーフォーゲル' (Wonderfoegel) magazine.

<http://www.yamakei.co.jp/>

*コンテンツはPCだけでなく、スマートフォンでも閲覧可能です。

【山と溪谷社】 <http://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。さらに、自然、環境、エコロジー、ライフスタイルの分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

impress
group
20th

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「医療」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2012年4月1日に創設20周年を迎えました。

以上

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社山と溪谷社

〒102-0073 東京都千代田区九段北3-2-11 住友不動産九段北ビル8階

出版営業部 TEL03-6744-1904 メール info@yamakei.co.jp