



2014年6月30日

Press Release

楽天株式会社

**楽天、新サービス「ROOM」を開始
楽天市場の購入商品、お気に入り商品を収集、紹介し合えるキュレーションサービス**

・ スマートフォン WEB 版を先行リリース ・

<https://room.rakuten.co.jp/>

楽天株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役会長兼社長：三木谷浩史、以下「楽天」）は、楽天市場の商品を自分専用ページに収集し、紹介できるキュレーションサービス「ROOM」（ルーム）を本日より開始します。

「ROOM」は、楽天市場で購入した商品やお気に入りの商品を楽天会員 ID で作成するユーザー専用ページ「myROOM」上に収集、紹介できるサービスです。「ROOM」では、自分のお気に入りの商品を「myROOM」上で収集することを「コレ！」といいます。「コレ！」した商品には、すでに楽天市場のページに掲載されている画像や説明文に、ユーザーが撮影した画像や文章の追加が可能のため、実際に商品を利用している写真や、お薦めポイントを付加して、より魅力的に好きな商品について語ることができます。単なる商品画像の収集・共有にとどまらず、自分らしく商品を紹介するオリジナルのページ作りが可能なサービスです。

自分の「myROOM」に集めた商品を他のユーザーが購入すると、ユーザーには成果報酬として売り上げ金額の1%に相当する楽天スーパーポイントが付与されるため、本サービスにより約 9,000 万人（注）の楽天ユーザーが各々自分のお気に入り商品を集めた「お店」を開くことが可能になるといえます。

また、「ROOM」は自分以外の「ROOM」ユーザーをフォローできる機能を備えています。他のソーシャルメディア同様、コメントのやり取りができるため、興味、嗜好を軸としたユーザー間のコミュニケーションを促進します。フォローしているユーザーが商品を「myROOM」に追加すると、自動的に追加商品の情報が表示されます。さらに、「フード」「美容」「ファッション」など興味関心項目を設定すると、同じ興味を持っている人気ユーザーを自動的にフォローする仕組みにより、好みの商品に出会う可能性が広がります。

今回提供を開始した「ROOM」は、スマートフォン WEB に対応するサービスですが、今後、iPhone、android アプリも提供予定です。

注：2014年3月時点の楽天会員数

■□ 「ROOM」概要 □■

- サービス名：「ROOM」
- URL：<https://room.rakuten.co.jp/>
- 提供開始日：2014年6月30日（月）
- 主な機能

・「コレ！」

楽天市場で販売している商品を「コレ！」をすると、ユーザー専用ページ「myROOM」内にその商品画像を掲載することができます。

なお、楽天市場で「コレ！」できない商品は以下の通りです。

- ・楽天グッズの商品
- ・定期購入の商品
- ・共同購入の商品
- ・頒布会商品
- ・楽天プロダクトの商品
- ・プライベートセールスの商品
- ・サーチ非表示設定商品
- ・懸賞商品

・myROOM

「コレ！」した楽天市場のページに掲載されている商品の画像を収集、掲載できる自分専用ページです。「myROOM」に掲載される商品情報は、他ユーザーにも公開されるので、楽天ユーザーが各々自分のお気に入り商品を集めた「お店」を開くことが可能になると言えます。また、「myROOM」内に収集した楽天市場のページに掲載されている画像や紹介文にはユーザーが撮影した画像や文章を追加できるので、単なる商品画像の収集・共有にとどまらず、自分らしく商品を紹介するオリジナルページ作りが可能です。

・フィード

自分の嗜好に合う「myROOM」を作成しているユーザーをフォローすると、その人の新着追加情報が表示されます。自分の気に入った「ROOM」から新着情報が流れてくるため、自分の嗜好にあう商品を集めた「ショッピングモール」のような場を提供します。

以上