

【20代女子の2012年クリスマス本音調査】

3人に1人が「クリスマス前の新しい恋に前向き」、トレンドはプチ豪華  
男性に期待するクリスマスプレゼント代、中部・近畿は高め、  
北海道・中国四国は控えめ傾向、その差1.6倍！

調査対象：20代女性1,050名、実施期間：2012年11月1日～5日

国内最大級の店舗数を誇る脱毛サロン「ミュゼプラチナム」を展開している株式会社ジンコーポレーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋 仁）は、「ミュゼプラチナム」のメインターゲットである20代女性の本音を調査すべく、全国7ブロック（北海道、東北、関東、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄）の20代女性1,050名を対象に、今年のクリスマスに関する意識調査を行いました。

調査結果からは、20代独身女性の半数以上が「今恋をしていない」中、恋人がいない20代女子の3人に1人が「クリスマス前の新しい恋に前向き」であることがわかりました。また、20代女子のクリスマスの過ごし方としては、“こじんまり”と“自宅”で“プチ豪華”に、という2012年のトレンドが明らかになりました。4割超の女子はサプライズや演出より「希望通りの物」をクリスマスプレゼントに求め、男性に期待するプレゼント金額に地域差がつかなど、女子の本音が垣間見える調査結果となりました。

==【調査結果トピックス】==

- ◆ 20代独身女性の51.1%が「今恋をしていない」
- ◆ 恋人がいない20代女子、3人に1人が「クリスマス前の新しい恋に前向き」
- ◆ 20代女子、2012年のクリスマスは“こじんまり”と“自宅”で“プチ豪華”に♪
- ◆ 4割超が、クリスマスプレゼントにはサプライズや演出より「希望通りの物」を求めている！
- ◆ 男性に期待するプレゼント代、中部・近畿は高め、北海道・中国四国は控えめ、その差1.6倍！

<トピックス①> 20代独身女性の51.1%が「今恋をしていない」

全国の20代女性1,050名を調査したところ、既婚率は33.0%で、残りの67.0%（703名）が未婚つまり独身でした。彼女たち20代独身女性703名に、恋人または好きな人の存在を尋ねると、「付き合っている恋人がいる」36.8%、「恋人はいないが、好きな人はいる」12.1%、「恋人も好きな人もいない」51.1%という結果に。つまり、20代独身女性の51.1%は「今恋をしていない」のです。

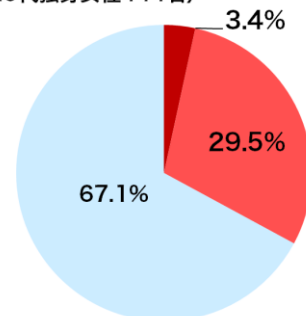
<トピックス②> 恋人がいない20代女子、3人に1人が「クリスマス前の新しい恋に前向き」

一方で、クリスマスまでに恋愛成就させることに関して割と前向きな結果が得られました。

今恋人がいないと答えた444名の20代女性に、「今年のクリスマスまでに恋人ができればいいなと思いますか？」と聞いたところ、「クリスマスまでに恋人を作らなくてはと焦っている」3.4%、「クリスマスまでに恋人ができればいいなと思う」29.5%との回答が寄せられ、それらを合わせた32.9%が「恋人作りにクリスマスというタイミングを意識している」ことが明らかになりました。

つまり、恋人がいない20代女子の3人に1人が「クリスマス前の新しい恋に前向き」であると言えます。

Q. 今年のクリスマスまでに恋人ができればいいなと思いますか？  
(恋人がいない20代独身女性444名)



- クリスマスまでに恋人を作らなくてはと焦っている
- クリスマスまでに恋人ができればいいなと思う
- クリスマスを意識して恋人を作ろうとは思わない

## &lt;トピックス③&gt; 20代女子、2012年のクリスマスは“こじんまり”と“自宅”で“プチ豪華”に♪

20代女性1,050名に、今年のクリスマスはどう過ごすかを聞きました。

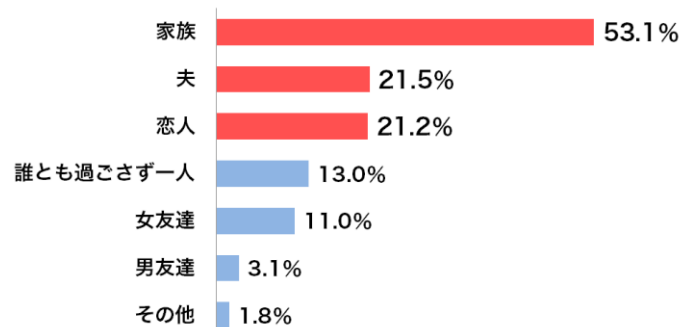
まず、「誰とクリスマスを過ごそうと思っていますか？」との質問（複数回答可）には、1位「家族」53.1%、2位「夫」21.5%、3位「恋人」21.2%が上位にランクインし、以下「誰とも過ごさず一人」13.0%、「女友達」11.0%、「男友達」3.1%が続きました。ひとりぼっちは嫌だけど、友達と大勢でワイワイ楽しむより、家族・夫・恋人など親近者でこじんまりと過ごそうという傾向がうかがえます。

続いて「どこでクリスマスを過ごそうと思っていますか？」と問うと、圧倒的1位は「自宅」74.8%で、以下「レストラン・バー」8.2%、「恋人や友人の家」7.7%、「イルミネーションスポット」4.2%などは少数派に留まることが明らかになりました。実に4分の3の女子は、外出先ではなく自宅で過ごすようです。

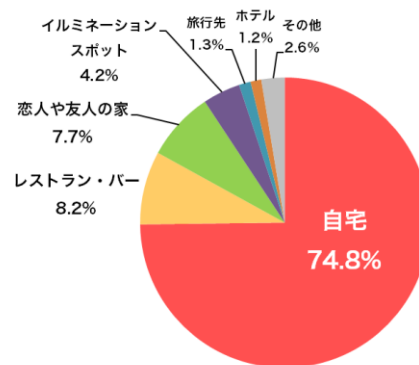
また、「何をしてクリスマスを過ごそうと思っていますか？」と尋ねると、1位「プチ豪華な食事」27.4%、2位「ケーキを食べるのみ」19.6%が上位に挙げられ、他には「ホームパーティー」14.1%、「デート」11.4%、「女子会」4.5%などが挙げられました。「特別なことはせず、いつも通り」という答えも17.9%あったものの、全体的な傾向としては、折角のクリスマスをいつもより「プチ豪華に」「ちょっと特別に」過ごしたいという思いが垣間見える結果となりました。

これらの調査結果より、20代女子の2012年クリスマスは「こじんまり」と「自宅」で「プチ豪華」が全体的なトレンドであると言えます。

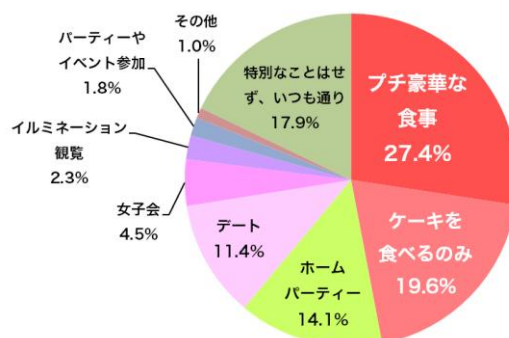
Q. 今年のクリスマスは誰と過ごそうと思っていますか？  
(20代女性1,050名、複数回答可)



Q. 今年のクリスマスはどこで過ごそうと思っていますか？  
(20代女性1,050名)



Q. 今年のクリスマスは何をして過ごそうと思っていますか？  
(20代女性1,050名)

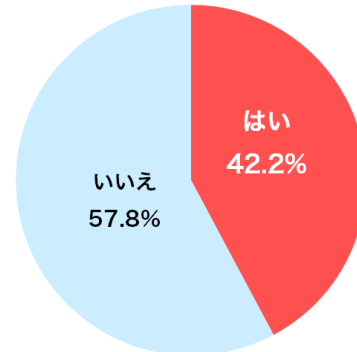


### <トピックス④> 4割超が、クリスマスプレゼントにはサプライズや演出より「希望通りの物」を求めている！

20代女性 1,050名に「今年のクリスマスプレゼントにリアルに欲しいもの」を尋ねたところ、1位には「アクセサリー・ジュエリー」が23.0%の最多票を集めランクインしました。2位には「現金・金券」11.9%、3位に「バッグ」8.8%が選ばれました。

「女性はサプライズが好き」と言われますが、実際にどれくらいの割合で女性がサプライズを求めているのか、彼女たちの本音を聞いてみました。すると、42.2%もの20代女子が「クリスマスプレゼントにはサプライズや演出より“希望通りの物”をもらうことを求めている」と回答しました。どんなに凝った演出でも、贈られたプレゼントが希望に合わないと、4割以上の女子たちは内心ガッカリしてしまうようです。男性には充分気を付けていただいたほうが良さそうです。

Q. クリスマスプレゼントにはサプライズや演出より“希望通りの物”をもらうことを求めていますか？  
(20代女性1,050名)



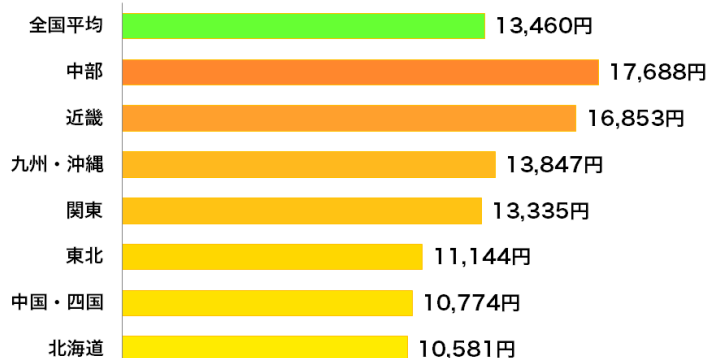
### <トピックス⑤> 男性に期待するプレゼント代、中部・近畿は高め、北海道・中国四国は控えめ、その差 1.6 倍

男女間で水面下の探り合いが行われるもう一つの要素、女性が男性に期待するクリスマスプレゼントの金額についても、女子たちの本音を調べました。

20代女子 1,050名に尋ねると、全国平均は13,460円相当のプレゼントを期待しているとの結果に。さらに、この結果を地域ブロック別に比べたところ、実は地域によってかなり差がつく傾向があることがわかりました。

男性に高いクリスマスプレゼントを要求しがちな地方女子は、「中部地方」の女子が最高で平均17,688円、次いで「近畿地方」の女子が平均16,853円となりました。逆に控えめな金額に抑える傾向にある地方女子は、「北海道地方」の女子が最安で平均10,581円、「中国・四国地方」の女子が平均10,774円としおらしさを発揮。もしかすると地域によって女性たちの金銭感覚やしたたかさに違いがあるのかもしれない。

【地域別平均金額】  
Q. 男性に期待するクリスマスプレゼントは金額的にいくら位のものでしょうか？  
(20代女性1,050名)



#### 【調査概要】

調査名：20代女子の2012年クリスマス本音調査  
 調査期間：2012年11月1日(木)～11月5日(月)  
 調査対象：全国 20代の女性 1,050名  
 調査方法：インターネットを利用したアンケート調査

===対象者：属性詳細=====

[性別] 女性(n=1,050) 100%

[年代] 20代(n=1,050) 100%

[地域] 北海道(n=150) 14.2%、東北(n=150) 14.3%、関東(n=150) 14.3%、中部(n=150) 14.3%、近畿(n=150) 14.3%、中国・四国(n=150) 14.3%、九州・沖縄(n=150) 14.3%

[未既婚] 既婚(n=347) 33.0%、未婚(n=703) 67.0%

女性の脱毛をしっかりサポート 国内最大手脱毛サロン『ミュゼプラチナム』

■国内最大手脱毛サロン「ミュゼプラチナム」

国内最大級の店舗数を誇る脱毛サロン「ミュゼプラチナム」は、「安心」「安全」「お手軽価格」が魅力の女性専用脱毛サロンです。脱毛に特化した高い技術力のほか、無料カウンセリングや、脱毛料金以外の費用を一切頂かないなど、不安やストレスのない環境づくりに努めています。また、美容効果のあるジェルの上に光を照射する脱毛方法を採用し、肌にやさしく痛みのない脱毛を低価格で提供し、お客様ひとりひとりのキレイをしっかりサポートしています。



「ミュゼプラチナム」: <http://musee-pla.com/>

YouTube ブランドチャンネル: <http://www.youtube.com/user/musee2011>

【会社概要】

会 社 名: 株式会社ジンコーポレーション

設立年月日: 2002年8月

事業内容: 美容業(脱毛サロン)

本 社: 東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエア 19F

U R L: <http://www.jin-co.net/>