

2013年5月28日
大学生観光まちづくりコンテスト2013運営委員会
富士山国際観光協会
大阪観光局

今年の対象地域は東西2か所：「山梨県富士河口湖町」「大阪府」を学生のアイデアで活性化

大学生観光まちづくりコンテスト2013

募集期間：5月20日(月)～6月20日(木)
本選：西日本ステージ：9月18日(水) 東日本ステージ：9月19日(木)

大学生観光まちづくりコンテスト2013運営委員会(事務局:株式会社JTBコーポレートセールス、株式会社三菱総合研究所)は、「大学生観光まちづくりコンテスト2013」を開催する。このコンテストは2011年に東日本地域で始められ、全国の大学生がテーマとなる地域の活性化プランを立案し、優秀な企画にはJTBグループや自治体、地域企業等が商品化やプロジェクト化を具体的に検討する。3回目を迎える今年は、対象地域を東日本ステージ・西日本ステージの2か所から選べる方法とし、両方にもエントリー可能とした。

今年のテーマは「訪日外国人向け観光まちづくりプラン」で、訪日観光客誘致の課題解決を目指す。

東日本ステージは、外国人観光客誘致を目的として今年2月に発足した『富士山国際観光協会』(会長:山下茂)の特別協力の下、世界文化遺産登録に申請中の富士山を擁する「山梨県富士河口湖地域」を対象地域とする。

西日本ステージは大阪の観光活性化を担って今年4月に発足した『大阪観光局』(局長:加納国雄)の特別協力の下、関西国際空港で訪日観光客を出迎える西の玄関口「大阪府全域」を対象地域とする。

東日本大震災や尖閣問題により訪日外国人観光客が減少する中、大学生による自由闊達な地域活性化プランに期待を込める。また、日本にいる留学生が参加できる部門を引き続き設け、留学生の海外目線での新たな地域の魅力発掘にも期待を込める。

募集期間は5月20日(月)～6月20日(木)で、本選は、西日本ステージが9月18日(水)大阪府庁咲洲ホール、東日本ステージが9月19日(木)勝山ふれあいセンター さくやホールにて行われる。優秀作品については自治体や地域企業と協力し、JTBグループの地域会社であるJTB西日本、JTB関東が商品化やプロジェクト化を検討する。

「大学生観光まちづくりコンテスト2013」の詳細は別紙概要の通り。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

JTB広報室 03-5796-5833

JTB西日本広報室 06-6260-5108

<大学関係者連絡先>

E-mail: info@gaku-machi.jp 大学生観光まちづくりコンテスト2013事務局
(株)Jプロデュース内)

『大学生観光まちづくりコンテスト 2013』 概要

【主催】

大学生観光まちづくりコンテスト 2013 運営委員会

■運営委員会

香取幸一（玉川大学 観光学部 教授）、宮崎里司（早稲田大学大学院 日本語教育研究科 教授）
歌代豊（明治大学 経営学部 教授）、長田進（慶應義塾大学 経済学部 教授）

◎東日本ステージ運営委員

村上雅巳（跡見学園女子大学 マネジメント学部 教授）

藤原邦彦（山梨学院大学 現代ビジネス学部 教授）

◎西日本ステージ運営委員

橋爪紳也（大阪府立大学 21世紀科学研究機構 教授 観光産業戦略研究所長）

澤木昌典（大阪大学大学院 工学研究科 教授）、宮本勝浩（関西大学大学院 会計研究科 教授）

中村安秀（大阪大学大学院 人間科学研究科 教授）

■運営委員会（事務局）

株式会社 JTB コーポレートセールス／株式会社三菱総合研究所

※事務局窓口 株式会社 J プロデュース

【特別協力】

富士山国際観光協会、大阪観光局

【協力（自治体・地域団体）】

山梨県、大阪府、富士河口湖町

【後援】

関係府省：観光庁・文部科学省・総務省・経済産業省

関係団体：やまなし観光推進機構・大阪商工会議所・日本観光振興協会・日本旅行業協会

【協賛（企業）予定】

富士急行株式会社、京阪電気鉄道株式会社、日本バスクラブ

株式会社 JTB 関東、株式会社 JTB 西日本

【テーマ】

●訪日外国人向け「観光まちづくりプラン」

各対象地域の資源を発掘・活用し、観光を通じて、地域自体が大きく活性化するようなプランを、テーマに沿って自由な発想で創造してください。

例】地域のかかえる課題、歴史・文化、アート、スポーツ、産業、物産・グルメ、宿泊・交通、回遊ルート、自然・エコ、IT（SNS、スマートフォンアプリ等）、プロモーション、その他

【部 門】

学生チーム部門 / 留学生参加チーム部門 ※留学生が1名以上入っている事が条件

【審査基準】

●新規性（文化的・歴史的・社会的な世に知られていない、または実際に実用化（商品化）されていない資源を発掘・活用しているか。）

●分析・構成力（地域の課題を明確に分析し、論理的に企画を構成しているか）

- 効果（集客力はあるか。現地の経済性や雇用に貢献するか）
- 実現可能性（提案内容が実現可能なものか）
- パフォーマンス（プレゼンテーションが効果的で訴求力があるか）

【表彰】

優秀なプランを JTB グループや自治体、地域企業等が商品化やプロジェクト化を検討、優秀なチームには企業や地域等へ特別ワークショップ等検討、最優秀は観光庁長官賞の授与、優秀なチームには、各ステージの地域より「観光特使」等の称号授与、各賞には副賞を準備

【スケジュール】

- 募集開始：5月20日（月）09：30受付開始（東日本ステージ・西日本ステージ同時）
※以下コンテストホームページからのエントリーになります。
※コンテストホームページ：<http://www.gaku-machi.jp>
- 募集締切：6月20日（木）23：59迄
- 講習会： 東日本ステージ：6月25日（火）新宿パークタワー
西日本ステージ：6月28日（金）大阪市久太郎町 JTB ビル 2F
- 成果書類提出締め切り： 8月30日（金）17：30迄
- 本選： 西日本ステージ：9月18日（水）大阪府庁咲洲ホール
東日本ステージ：9月19日（木）勝山ふれあいセンター さくやホール

【参加チーム数など】

東日本ステージ、西日本ステージ、各 100 チーム（30 大学以上）程度から 15 チーム程度選抜参加は無料（旅費、資料費等は参加者の自己負担）

【参考】2012 年受賞プラン 最優秀賞（観光庁長官賞）

- フリーテーマ部門
明治大学：市川ゼミ「Succes et Amour pour les femmes ～女子のための愛と成功の旅～」
- 訪日外国人向けテーマ部門
富士常葉大学：最炫民族風（キラキラ・チャイナ）「中国人一番行きたい熱海作り」

JTB 法人東京賞（“効果・実現性”特別賞）慶應義塾大学：Sportraad「みかんの町・湯河原」は、現在実現に向けて動き始めている。