

「ゼロ風暖房」のデロンギ マルチダイナミックヒーター
使いやすさと快適性を兼ね備えたご購入者満足度No.1*シリーズから
新たに1500W・900Wの新サイズが登場！

デロンギ マルチダイナミックヒーター (MDHS15-BK/PB、MDHS09-BK/PB)

2023年9月1日（金）発売

*デロンギ ヒーター製品における製品満足度（2022年購入者アンケートより）



デロンギ マルチダイナミックヒーター
MDHS15-BK（左） / MDHS15-PB（右）

デロンギ マルチダイナミックヒーター
MDHS09-BK（左） / MDHS09-PB（右）

デロンギ・ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：杉本敦男）は、9月1日（金）に、「デロンギ マルチダイナミックヒーター（MDHS15-BK/PB、MDHS09-BK/PB）」を発売いたします。

「デロンギ マルチダイナミックヒーター（MDHS15-BK/PB、MDHS09-BK/PB）」は、既存の1200Wモデルに加え、新たに900W・1500Wモデルがラインアップに加わり、お部屋のサイズに合わせてお選びいただけるようになりました。シンプルな操作性と見やすい大きな画面でご好評をいただいている「ディスプレイノブ」を採用し、温度設定はノブを回すだけで完了します。また、オン/オフのタイマー設定は、運転停止中/運転中にタイマーボタンを押した後、ノブを回して時間を選択するだけの簡単操作です。直感操作とスマートデザインの両立を実現しました。

デロンギ ヒーターは1974年に誕生し49年間、世界70カ国以上で幅広い世代の皆様にも選ばれ続けております。デロンギ ヒーターは、温風を使わない「ゼロ風暖房」で、肌も喉も乾燥しにくく、埃を巻き上げません。発火・燃焼もないので空気を汚さずに部屋全体を暖めることができ、やけど・火事が起こりにくい安全設計です。中でも、最上位モデルのデロンギ マルチダイナミックヒーターは、常に快適な温度を±0.1℃の精度でキープする温度管理機能、従来のヒーターの2倍の速暖性、人間の呼吸音よりも静かな運転音など高い機能性を有しており、快適にお使いいただけます。これからもデロンギならではの技術でさらなる快適性を実現します。

製品のお問い合わせ先

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

Email: delonghi-pr.japan@delonghigroup.com

【デロンギ マルチダイナミックヒーター（MDHS15-BK/PB、MDHS09-BK/PB）特徴】

シンプルで使いやすいディスプレイノブを採用

表示と操作が連動し、直感的に設定しやすいディスプレイノブを採用。大きな画面が見やすく、抜群の使い心地です。温度設定はノブを回して好みの温度に調整するだけで完了。タイマー設定は運転中にタイマーボタンを押してノブを回せばオフタイマー設定、運転停止中にタイマーボタンを押してノブを回して好みの時間に設定すればオンタイマー設定が簡単に操作可能です。



電源ボタン

ECOボタン

タイマーボタン

設定温度を表示

オン／オフタイマー設定

タイマーボタンを押してからディスプレイノブを回してタイマー調整。

運転停止中にタイマーボタンを押すとオンタイマー、暖房運転中にタイマーボタンを押すとオフタイマーを設定できます。ノブを回して、運転開始もしくは運転終了までの時間を設定します。



エコ運転モードで節電

ECOボタンを押すだけで、設定温度より少しだけ控えめに運転するエコ運転モードを搭載。

快適さはそのままに、暖め過ぎの無駄を防ぎます。



お部屋のサイズあわせて選べる

従来の1200Wに加えて、1500W・900Wが新登場しました。お部屋のサイズに合わせて3モデルからお選びいただけます。



MDHS15-BK/PB

MDHS09-BK/PB

(適応畳数：約10*1~13*2畳) (適応畳数：約6*1~8*2畳)

製品満足度No.1**シリーズ

使いやすさとスマートなデザインに大変好評をいただいている製品満足度No.1**シリーズ。



**3 デロンギ ヒーター製品における製品満足度 (2022年購入者アンケートより)

※1 日本電機工業会自主基準

※2 デロンギ自社実験による。試験条件：新省エネルギー基準 外気温5℃、5面接触

【製品情報】

■ 「デロンギ マルチダイナミックヒーター（MDHS15-BK/PB）」概要



製品名 : デロンギ マルチダイナミックヒーター
 型式番号 : MDHS15-BK/PB
 カラー（2色展開） : BK ピュアホワイト+マットブラック
 PB マットブラック
 価格 : オープン

製品Webサイト : <https://oilheater.delonghi.co.jp/product/mdhs15-bk.html>

製品名	デロンギ マルチダイナミックヒーター（MDHS15-BK/PB）		
広さの目安	約10 ※1～13畳 ※2	電源コードの長さ	2.5m
外形寸法 (幅×奥行×高さ)	275mm×510mm×665mm	消費電力 (電力切替)	1500W (300/600/900/1200/1500)
本体質量	約12.5kg	電圧/周波数	100V / 50-60Hz

※1 日本電機工業会自主基準 ※2 デロンギ自社実験による。試験条件：新省エネルギー基準 外気温5℃、5面接触

■ 「デロンギ マルチダイナミックヒーター（MDHS09-BK/PB）」概要



製品名 : デロンギ マルチダイナミックヒーター
 型式番号 : MDHS09-BK/PB
 カラー（2色展開） : BK ピュアホワイト+マットブラック
 PB マットブラック
 価格 : オープン

製品Webサイト : <https://oilheater.delonghi.co.jp/product/mdhs09-bk.html>

製品名	デロンギ マルチダイナミックヒーター（MDHS09-BK/PB）		
広さの目安	約6 ※1～8畳 ※2	電源コードの長さ	2.5m
外形寸法 (幅×奥行×高さ)	275mm×370mm×665mm	消費電力 (電力切替)	900W (300/600/900)
本体質量	約8.5kg	電圧/周波数	100V / 50-60Hz

※1 日本電機工業会自主基準 ※2 デロンギ自社実験による。試験条件：新省エネルギー基準 外気温5℃、5面接触

デロンギのメンバーシッププログラム「De'Longhi Family」

製品購入後に登録が可能なオーナー専用サービスです。

デロンギ製品をご購入いただいたお客様に、安心して製品を長くご愛用いただくため、ご購入後のメーカー無償保証期間の延長、万が一の際の迅速な修理対応といったアフターケアを大幅に拡大し提供いたします。また、メンバー限定の先行情報として、新商品やセールなどの最新情報もいち早くお届けいたします。

詳細はこちら : <https://www.delonghi.co.jp/crm/>

製品の無償保証期間を大幅延長

【対象製品カテゴリー】

マルチダイナミックヒーター／オイルヒーター／その他のヒーター

通常のメーカー
保証期間

3年間



De'Longhi Family
保証期間

5年間

製品の修理を72時間以内で対応



*製品ご購入から6か月以内にDe'Longhi Familyにご登録(お客様情報且つ製品登録)が完了している場合のみ対象となります。
 *家庭用としてご使用頂いている場合のみ対象です。
 *故障内容、パーツの在庫状況、繁忙期(秋から冬)は72時間以上のお時間がかかる場合がございます。
 *修理のご相談は弊社サポートセンターへお問い合わせいただき、De'Longhi Familyご登録メールアドレスをご申告ください。
 *72時間以内には土日祝は含まれません。

お得な情報をお届け

新製品、セール、製品の賢い使い方、イベント情報等、メールやLINEを通じて、デロンギ製品をよりお楽しみいただける情報をいち早くご案内いたします。



新製品情報



セール情報



TIPS情報



イベント情報

※お客様の過失による故障の場合は、有償修理となりますので予めご了承ください

【ここがポイント！ デロンギ マルチダイナミックヒーター 共通の特徴】

デロンギ マルチダイナミックヒーターが優れている理由

- ・無駄な暖めすぎを防ぎ、**63%節電**(※1)
- ・従来の**2倍**(※2)素早く暖め、快適温度をキープ
- ・極めて**静かな**運転音



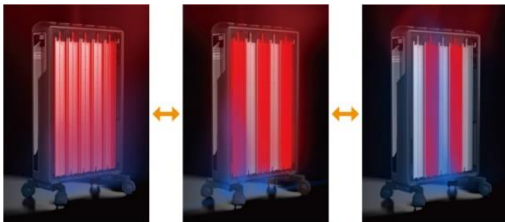
*独立調査機関調べ
日本国内金額シェア
(2013年1月～2022年12月)

デロンギ オイルヒーターとの違い：
マルチダイナミックヒーターは、製品内部にオイルを使用せず、金属モジュールを採用することで、より緻密で高効率・省エネな温度制御を実現しています。

室温の最適制御で常に快適・63%節電 (※1)

32通り(※3)の温度コントロールを行う「オートアダプティブテクノロジー」で、部屋を暖め過ぎることがなく、節電効果が高く電力消費を抑えられます。

高精度な32通り(※3)の温度コントロール例

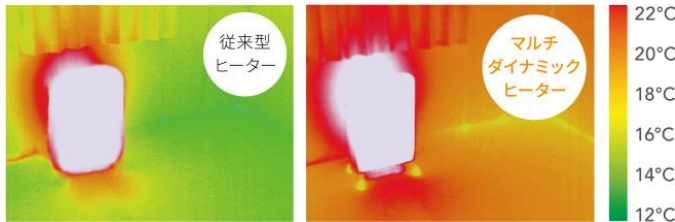


※1 【シミュレーション条件】建物の構造・断熱性：RC集合住宅・新省エネ基準（IV地域）に適合 運転時間：合計11時間 外気温：拡張アメダスデータに基づいた東京の1月上旬の気温・隣接部屋、照明や人体の発生熱などを考慮。旧型製品：サーモスタート6設定、新製品：日中21℃、就寝時16℃設定/1kW/時の電気代は31円(※)で計算（※2023年7月現在）。
※3 MDHAA15WIFI-BK、MDHU15-BK/PB、MDHS15-BK/PBの場合

従来比2倍(※2)の速暖性。

外気温が5℃の寒い冬でも、室温が20℃に達するまでに必要な時間は、わずか25分。従来ヒーターの2倍のスピードでお部屋を自然に暖めます。

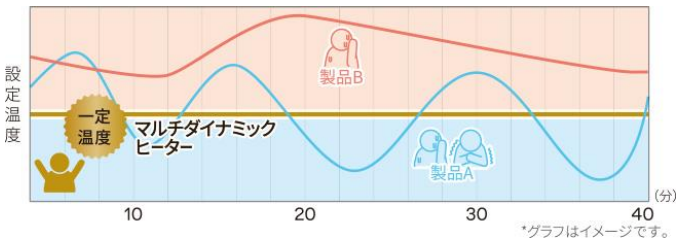
室内が速く暖まる様子



※2 試験条件：空気温度（床上150cm）1500Wモデル/11畳居室 新省エネルギー基準/外気温5℃、5壁面外気接触

室温のキープ率 圧倒的NO.1 (※4)

外気温が変化しても設定した温度を±0.1℃の範囲でしっかりキープ。常に快適な温度で過ごせます。

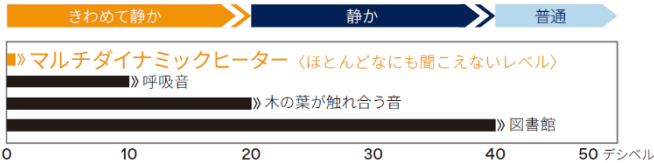


※4 MDHAA15WIFI-BK、MDHU15-BK/PB、MDHS15-BK/PBの場合
試験条件：真冬の住居を再現（8畳部屋、新省エネルギー基準、外気温5℃、5面接触）した環境において、空気温度（床上90cm）の温度変動試験結果。
日本国内売上金額シェア上位20機種種の電気ストーブ・電気ファンヒーター（2015年1月から12月の全国有力家電量販店の販売実績集計/独立調査機関）が対象。

人間の呼吸音よりも静かな運転音

人の耳では何も聞こえないほどの静粛性を実現。睡眠時はもちろん、作業や勉強に集中したい時、映画や音楽を楽しみたいときにもおすすめです。

日常生活での音レベル



※第三者機関にて試験。

【ゼロ風暖房(マルチダイナミックヒーター/オイルヒーター)共通の特徴】

風が出なくても部屋全体が暖かい

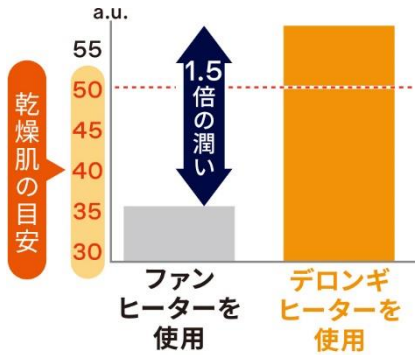
デロンギ ヒーターは輻射熱（太陽が地球に熱を伝える方式）で床・壁・天井にも熱を伝え、部屋中を暖めるから体感温度が違います。20℃設定でも部屋中快適です。



【シミュレーションプログラム監修】 明治大学理工学部建築学科 酒井 孝司 教授
【シミュレーション条件】 建物の構造・断熱性：木造・新省エネ基準（IV地域）に適合・6畳居室 運転時間：15～22時、設定温度：18～25℃、相対湿度：50%、外気温：拡張アメダスデータに基づいた東京の12月下旬の気温/着衣と代謝を考慮。

肌も喉も乾燥しにくい

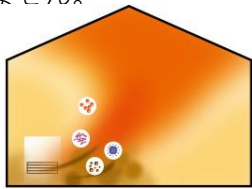
温風を出さないから水分を奪われることがほとんどなく、肌や喉にやさしい。快適に過ごせます。



試験施設：総合健康開発研究所
非盲検クロスオーバー比較試験、開始30分後の肌水分量を測定。
温度：24℃設定、湿度：50%設定、被験者：乾燥肌の20～40代女性（n=5）

空気を汚さない

温風を出さないのので、室内のほこりやハウスダスト、ペットの体毛などを巻き上げることがありません。発火、燃焼もないため、空気を汚しません。



ファンヒーターを使用

ダニの死がいやフン、花粉、カビなどのハウスダストを簡単に巻き上げる



デロンギヒーターを使用

室内にひそむハウスダストを空気中に巻き上げず空気がキレイ

やけどしにくい表面温度

マルチダイナミックヒーターにおいては平均表面温度は約60℃のため触れてもやけどしにくく安心。



火事が起きにくい安全設計

災害時など、ヒーター本体が倒れた際に自動で電源をオフにする「転倒時電源遮断装置」、衣類がヒーター上部に落下するなどして、ヒーター本体が過度に熱を持った際に自動で電源をオフにする「安全ヒューズ」を搭載。

また、デロンギ独自の「安全プラグ」で異常過熱（約80℃以上）したときにも、自動で電源をオフにします。（特許第4209907号取得）

燃料の補充が不要、お手入れも簡単

デロンギヒーターは電気の力で製品内部の熱源を温めます。燃料の補充や交換の手間が無くお手入れも簡単です。

マルチダイナミックヒーター



オイルヒーター



※イラストはイメージです

デロンギ — 進化し続けるブランド —

デロンギ(De'Longhi)は、20世紀前半より、イタリア北部の街トレヴィーゾでクラフトマンワークショップ（職人の作業場）としてスタートしたイタリアの家電ブランドです。1974年に、最初の電気機器であるオイルヒーターを製造し、工房から工場へと飛躍的に発展を遂げました。1990年代には、暖房器具の製造で使われる技術を用いて、コーヒーマシンの開発・製造にも参入。コーヒー市場に積極的に新しい製品を投入し続け、現在、全自動コーヒーマシンをはじめとするコーヒーマシン市場において世界的トップシェアを誇ります。

ブランドスローガン「Better Everyday」について

「Better Everyday」は、2011年から続くデロンギのブランドスローガンです。消費者のニーズや時代に合わせて製品は少しずつ変化しながらも、根底にあるこの想いは変わらず守り続けています。

「Better Everyday」は、デロンギがお客様へ提供したい「家で過ごす時間をより愉しく、心地よいひとときに変える」というブランド・コンセプトを体現しています。人々の日常に寄り添うというコンセプトと、より豊かな時間をもたらすという想いがこめられており、製品設計の際にもこの考えを大切にしています。デロンギ製品を使うお客様が、毎日、より心地よく、より充実した、より愉しめる暮らしへ。まさに、「より良い毎日へ」というコンセプトです。

■デロンギ・ジャパンについて

デロンギ・グループの日本法人の「デロンギ・ジャパン株式会社」は1995年に設立。主な事業は、日本市場向け家庭用・業務用電気製品の輸入販売となり、以下分野の商品・付帯サービスを取り扱っています。

1. オイルヒーター、マルチダイナミックヒーター、パネルヒーター、ファンヒーター等の暖房機器および空気清浄機能付きファン。
2. 全自動コーヒーマシン、エスプレッソ・カプチーノメーカー、ドリップコーヒーマーカー等のコーヒー機器。
3. ハンドブレンダー、フードプロセッサー、コンベクションオーブン、電気ケトル等の小型調理家電製品。

主力商品であるオイルヒーターは、2004年以來19年間、日本市場において販売台数・売上No.1※1の地位にあり、多くのお客様から支持され続けています。コーヒー機器分野でも、日本だけでなく世界各国でコーヒーマーカー売上No.1※2を獲得しており、優れた機能だけでなく、洗練された美しいデザイン性を備えたデロンギ製品は、世界の国と地域で愛されています。

※1 独立調査機関調べ 2004年1月～2022年12月 日本国内数量・金額シェア

※2 独立調査機関調べ 2022年1月～12月