

2018年1月10日

## チューリッヒ生命 オリコン顧客満足度調査 保険商品ランキングで3商品が第1位を獲得

～就業不能保険「くらすプラス」、「定期保険プレミアム」、「終身ガン治療保険プレミアム」～

チューリッヒ生命\*(日本における代表者兼最高経営責任者:太田健自)は、このたび、株式会社 oricon ME (代表取締役社長:小池恒)が2018年1月4日に発表した「2018年 オリコン顧客満足度調査」における保険商品ランキングにおいて、就業不能保険「くらすプラス」、「定期保険プレミアム」、「終身ガン治療保険プレミアム」の3商品が第1位の評価をいただきました。

\*チューリッヒ・ライフ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド(<http://www.zurichlife.co.jp/>)

当ランキングは、ファイナンシャルプランナー30名を対象に、「保険料」、「保障内容の独自性」、「商品内容の充実度」を評価項目としてランキングにしたものです。

チューリッヒ生命は、今後もお客様にとって“ナンバーワン”の存在であるために、さらなる高品質な商品やサービスのご提供に努めてまいります。



2018年 オリコン顧客満足度調査<sup>®</sup>

就業不能・所得保障型保険、定期型生命保険、終身型がん保険 第1位

### 調査概要

調査方法: インターネット調査

調査対象: ファイナンシャルプランナー30名

調査対象商品数: 終身型がん保険 19商品、定期型生命保険 20商品、就業不能・所得保障型保険 6商品

評価項目: 保険料、保障内容の独自性、商品内容の充実度

調査期間: 2017年8月17日～2017年9月5日

### 本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先:

チューリッヒ生命(チューリッヒ・ライフ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド)

マーケティング・コミュニケーション部 広報担当 鈴木、犀川

Tel: 03-6832-1612 Fax: 03-6832-1620 E-mail: [zlpr@zurich.co.jp](mailto:zlpr@zurich.co.jp)

### 「2018年オリコン日本顧客満足度ランキング」について

株式会社 oricon ME が、実際の利用者を対象に行う、「目に見えないサービスを可視化する」をコンセプトにした顧客満足度調査のランキングです。多岐にわたる評価項目から顧客満足度を調査し、公平、中立で信頼性の高いランキングを導き出し、消費者へ本当に良いサービスを紹介する調査です。

### 「オリコン顧客満足度調査」保険商品ランキングについて

ファイナンシャルプランナー30名が「保険料」、「保障内容の独自性」、「商品内容の充実度」の3つの項目で各保険商品を評価。

以下の8つの保険商品を発表しています。

- ・定期型がん保険
- ・終身型がん保険
- ・収入保障型生命保険
- ・定期型生命保険
- ・終身型生命保険
- ・就業不能・所得補償型保険
- ・定期型医療保険
- ・終身型医療保険

### チューリッヒ生命 日本支店について

チューリッヒ生命 日本支店は、チューリッヒ・インシュアランス・グループの日本における生命保険事業の主要拠点として1996年に設立されました。多くの働き盛り世代の方々に、「革新的な保障性商品」と「高品質なサービス(Z.Q. : チューリッヒ・クオリティー)」を、インターネット、電話、保険代理店、銀行など、「お客様にとって利便性の高い選択権を活かせるチャネル」を通じて、ご提供しています。

### チューリッヒ・インシュアランス・グループについて

チューリッヒ・インシュアランス・グループは、グローバル市場および各国市場において幅広い商品ラインアップを揃える世界有数の保険グループです。スイスのチューリッヒ市を本拠に1872年に設立され、およそ54,000人の従業員を有し、世界210以上の国と地域で、個人、そして中小企業から大企業までのあらゆる規模の法人およびグローバル企業のお客様に、損害保険および生命保険の商品・サービスを幅広く提供しています。持ち株会社であるチューリッヒ・インシュアランス・グループ社(銘柄コード: ZURN)はスイス証券取引所に上場しており、米国においては、米国預託証券プログラム(銘柄コード: ZURVY)のレベル1に分類され、OTCQXにて店頭取引されています。チューリッヒグループに関する詳しい情報は [www.zurich.com](http://www.zurich.com) をご覧ください。