

## ファイテンから 2013 年日本プロ野球選手着用ネックを新発売！

### RAKUWA ネック X50 阪神タイガース・広島カープモデル

#### 【日本プロ野球セリーグ2球団のモデルを発売】

健康・スポーツ・美容商品を製造販売するファイテン株式会社(京都府京都市、代表取締役:平田好宏、<http://www.phiten.com/>)は2013年4月1日に「RAKUWA ネック X50 ハイエンドⅢ阪神タイガースモデル」、  
と「RAKUWA ネック X50 ハイエンドⅢ広島カープモデル」を新発売致します。

ファイテンがアドバイザー契約を結ぶ、米大リーグ・テキサスレンジャースに所属するダルビッシュ有選手や昨年引退をした元阪神タイガース金本知憲さんが首元に着用している商品がファイテン社の RAKUWA ネック。この商品は多くのプロ野球選手がプレイのパフォーマンスのために愛用しています。

2013年シーズンよりプロ野球選手が着用するネックレスに関してNPB(日本プロ野球機構)よりルールが新しく定められ、日本プロ野球においてはチームカラーを主体とした1色使いの商品であること、また白色やグレー色などボールと同色に関しても不可と義務づけられています。

愛用している選手に安心して着用していただくためにファイテンはこのルールを遵守した RAKUWA ネックを企画し、選手と同じモデルをファンの皆様も普段使いに着用できることを意識してセリーグ2球団阪神タイガース、広島カープモデルを発売致します。

#### 【ペンダントトップはこれがファイテン製！とこだわりを持った】

キャンプやオープン戦など発売前より、ファイテンを愛用する選手が着用しているモデルは米大リーガーロサンジェルスエンジェルス、C.J.ウィルソンもプレイ中に着用している RAKUWA ネック X100 リーシュモデル。このリーシュはNPBの規定もクリアしており選手着用できる商品です。このスタイリッシュなペンダントトップの形をファイテンの象徴とし、2013年新発売される阪神タイガース、広島カープ、ダルビッシュ有モデルなどベースボールモデルのペンダントトップを「ファイテン製」と強調するために同一デザインにしています。また材質はさらに軽量化やコストダウンが図れて全体のカラーリングとマッチする素材をそれぞれに採用しています。



**【商品名:RAKUWA ネック X50 ハイエンドⅢ阪神タイガースモデル 4,410 円(税込)】**

サイズ 50cm。ファイテン独自の水溶化メタル技術アクアチタン X50 を含浸。紐材質は汗にも強く、立体感とレザータッチ感を実現したポリエステル製フェイクレザー、中芯にはファイテン独自の技術マイクロチタンボールを加工したエラストマー樹脂を使用。ソケット部アルマイトブラック(阪神)・球団名 Tigers をレーザー加工刻印しており、ユニホームにも普段着にもシンプルで存在感のあるデザインを目指しています。



**【販売窓口】**※詳しくはファイテンお客様相談窓口フリーダイヤル 0120-510-702 までお尋ねください。

タイガースショップアルプス(甲子園)、阪神タイガースショップ、阪神タイガース公式オンラインショップ、ファイテンオフィシャル WEB ストア <http://www.phiten-store.com/>、ファイテンショップ(関西地域・六本木ヒルズ店限定になります) <http://www.phiten.com/shop/index.aspx>

**【RAKUWA ネック X50 ハイエンドⅢ広島カープモデル 3,990 円(税込)】**

サイズ 50cm。ファイテン独自の水溶化メタル技術アクアチタン X50 を含浸。紐材質は汗にも強く、立体感とレザータッチ感を実現したポリエステル製フェイクレザー、中芯にはファイテン独自の技術マイクロチタンボールを加工したエラストマー樹脂を使用。ソケット部ステンレスアルミに球団名 CARP をレーザー加工刻印しており、ユニホームにも普段着にもシンプルで存在感のあるデザインを目指しています。※阪神モデルと仕様が若干異なるため売価が異なります。

**【販売窓口】**※詳しくはファイテンお客様相談窓口フリーダイヤル 0120-510-702 までお尋ねください。

広島カープオフィシャルグッズショップ(MAZDA zoom-zoom スタジアム広島)、広島カープオフィシャルグッズショップ(インターネット通販)、ファイテンオフィシャル WEB ストア <http://www.phiten-store.com/>、ファイテンショップ(関西地域・六本木ヒルズ店限定になります) <http://www.phiten.com/shop/index.aspx>

