

報道関係各位

2013年6月11日
株式会社カンター・ジャパン

ツイッター社と世界最大手の広告会社 WPP (ダブリューピーピー)が戦略的提携を発表

市場調査会社の株式会社カンター・ジャパン(本社:東京都渋谷区、取締役社長:大竹秀彦)は、親会社であるイギリスの WPP (ダブリューピーピー) がツイッター社と世界規模での戦略的提携を発表したことをお知らせします。

調査領域では、WPP グループがツイッター社からツイートデータを提供してもらい、顧客企業向けに新しい調査データ・分析サービスの開発を行うことになっています。その具体的な内容については、新サービス提供の準備が整い次第ご案内します。

■ WPP について

WPP (ダブリューピーピー)グループは、2012 年の売上高が 100 億ポンド(日本円で約 1 兆 4,000 億円。1 ポンド 140 円で計算)を超えるグローバル企業であり、広告業やパブリック・リレーション(PR)業などのマーケティングに関連するサービスを提供しています。

- 社名:ダブリューピーピー(WPP PLC)
- 本社:イギリス・ロンドン
- 代表:マーティン・ソレル
- 事業内容:広告・メディア投資、調査・コンサルティング、PR、ブランディングなど
- 上場市場:ロンドン証券取引所、ナスダック
- ウェブサイト:<http://www.wpp.com/>

※ このニュースリリースは、WPP が 6 月 6 日に発表したニュースリリースの一部をカンター・ジャパンが日本に向けて紹介するものです。

<http://www.wpp.com/wpp/press/2013/jun/06/twitter-and-wpp-announce-global-strategic-partnership/>

■ カンター・ジャパン会社概要

カンター・ジャパンは、前身企業から数えると日本で 50 年超の歴史を持つ市場調査会社です。13 の企業(グループ)で構成されるカンター・グループに属し、日本だけでなく海外の消費者調査まで幅広く手掛けています。

News Release

- 社名:株式会社カンター・ジャパン
- 本社:東京都渋谷区代々木 2-1-1 新宿マインズタワー6F、7F
- 取締役社長:大竹秀彦
- 事業内容:市場調査、およびそれに付随するアドバイザリー業務
- ウェブサイト:<http://www.kantar.jp>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社カンター・ジャパン 広報 東園 E-mail:Marketing@kantar.co.jp Tel:03-6859-3229