

報道関係者各位
プレスリリース

2016年7月27日

ログリー株式会社

ログリー、ネイティブ広告対応のコンテンツレコメンデーション「logly lift」が AMP に対応

ログリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：吉永浩和、以下ログリー）は、ネイティブ広告に対応したコンテンツレコメンデーションプラットフォーム「logly lift（<http://lift.logly.co.jp/>）」において、「AMP（Accelerated Mobile Pages）」に対応したレコメンドウィジェットの提供を 2016 年 7 月より開始しました。

AMP とは、Google・Twitter などの業界各社によって発足したモバイル端末で Web サイトを高速に表示するためのオープンソースプロジェクトです。AMP に対応した Web サイトは、ページをキャッシュして高速に表示可能で、Google の検索結果ページでも対応が確認できます。

今回、logly lift が AMP に対応したことで、AMP 対応済みのメディアは、記事レコメンドやインフィード広告部分においても高速に表示可能となります。これにより、スマートフォンページの読み込みにおけるユーザー読者のストレスを軽減し、さらなる満足度の向上が見込めます。

ログリーは、今後も「メディア価値の最大化」をポリシーとして、メディアのニーズに迅速に対応してまいります。

【logly lift について】

logly lift は、2012 年に提供を開始した日本初のネイティブ広告プラットフォームです。ログリー独自の自然言語処理技術と機械学習技術を用いて、メディアのコンテキストにマッチしたコンテンツを広告として配信します。レコメンドウィジェット型とインフィード型のフォーマットをサポートし、メディアの回遊、集客そして収益化を支援しています。

【会社概要】

ログリー株式会社

設立日：2006 年 5 月 30 日

所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 16 番 3 号 渋谷センタープレイス 2F

資本金：1 億円

代表取締役：吉永 浩和

URL：<http://corp.logly.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

広報担当

E-mail：info@logly.co.jp

電話：03-3770-3287