

ログリー、文藝春秋との連携を強化し戦略的パートナーシップを締結

ログリー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：吉永浩和、証券コード：6579、以下 ログリー）は、株式会社文藝春秋との戦略的パートナーシップを締結いたしました。



■提携サイト 概要

○文春オンライン

<https://bunshun.jp>

文藝春秋が運営するニュースサイト。文春オンラインは世の中を驚かせるスクープから、毎日の仕事や生活に役立つ話題までお届けする情報メディアです

○CREA WEB

<https://crea.bunshun.jp/>

文藝春秋が発行するライフスタイル誌「CREA」の公式サイト。ビューティ、旅、グルメ、カルチャーなど、幅広いカテゴリーから、好奇心旺盛な女性たちのための最新情報を発信します。

○Number Web

<https://number.bunshun.jp>

スポーツ総合雑誌『Sports Graphic Number』の公式サイトです。Number Webオリジナルのスポーツコラムを配信、また雑誌発売の情報や編集部からの各種お知らせを読者へお伝えしています。

■戦略的パートナーシップ締結までの背景

株式会社文藝春秋様は、2017年よりLOGLY lift (*1)をご利用いただいております、この度取り組み強化に伴う契約を締結いたしました。

今回の戦略的パートナーシップ契約では、2022年11月より「文春オンライン」「CREA WEB」「Number Web」の3つのサイト内に設置するレコメンド広告枠において、LOGLY liftを独占パートナーとして採用いただきました。

LOGLY liftの広告主様は今回の戦略的パートナーシップを踏まえて、速報性のあるコンテンツに反応する情報感度の高いユーザーをはじめ、旅行やグルメに関心が高い女性やスポーツ好きなビジネスマンなどさまざまなユーザーにリーチする

ことが可能となります。

弊社機能を通じて収益面を始め、回遊強化やタイアップ記事への送客、コンテンツ課金の促進やデータ販売など長期かつ多方面よりメディア運営のご支援ができればと考えています。

★株式会社文藝春秋 オンライン広告部 田畑部長からのコメント

2021年8月薬機法改正があり、レコメンドウィジェット及びWEB広告を取り巻く環境は劇的に変わりました。文藝春秋としては中長期的に我々のサイトを成長させる戦略を取引中の関係各社に求め、最も可能性がある提案の会社にGoogle Ad Manager配信以外の広告枠（レコメンドウィジェット・インフィードなど）運用を全面的に委託する方針を伝えました。ログリーさんからは、単なる増収施策ではなく3rd Party Cookiesの規制による業界のダメージを掬い取るアイデアまで秀逸なプランを提案いただき、今回のパートナーシップ締結に至りました。これから密接なコミュニケーションを継続し、両社に大きな成果と繁栄があることを願ってやみません。

★ログリー株式会社 メディア・ソリューション事業部長 藤澤からのコメント

スクープを出せばSNSでトレンドを巻き起こし、6億PVを超える「文春オンライン」、歴史ある女性誌をルーツに持つ「CREA WEB」、そして、スポーツ総合メディアの中でもトップクラスのPVを集める「Number Web」など各カテゴリで国内屈指のブランドの巨大なトラフィックをお預かりさせていただくことを光栄に思います。思い返せば「文春オンライン」のリリース前から6年来のお取引を経て、今回大きな取組のご採択をいただけたことを非常に感慨深く感じております。レコメンドウィジェットや収益性のみならず、さまざまな課題にお答えしていくこと、そして信頼に足る結果を出し続けることをお約束いたします。

■用語説明

*1 LOGLY lift :

「LOGLY lift」は、独自の自然言語処理技術と機械学習技術を用いて関連性の高い記事・広告を配信する日本初のネイティブ広告プラットフォームです。

ネイティブ広告は、デザインとユーザー体験を編集コンテンツと一致させる広告手法です。出版社や新聞社、ポータルサイトなど月間300億インプレッションを超える数多くの媒体を保有し、媒体のデザインに合わせたウィジェット内の一部からユーザー体験に合わせた広告配信を実現できることから、ブランド認知、ブランドとの親和性の高い新規顧客の獲得・育成に適しています。

独自のコンテキスト解析技術を応用した新型配信ロジック「インテントキーワードターゲティング」はじめ、今後も広告業界の情勢に合わせたプロダクトの開発・提供をまいります。

□会社概要

ログリーは、独自の「文脈を理解する技術」を武器にサービスを開発しています。「LOGLY lift」は日本で最初のネイティブ広告プラットフォームであり、一般的なWebサービス開発にとどまらず、自然言語処理、機械学習、各種アルゴリズム、データ解析、最適化技術など先進的な技術に貪欲に取り組んでいるテクノロジー会社です。

会社名：ログリー株式会社（東証グロース：証券コード6579）

代表者：代表取締役社長 吉永 浩和

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂1-16-3 渋谷センタープレイス2F

事業内容：メディアテクノロジー事業、アドテクノロジー事業、データマーケティング事業

URL：<https://corp.logly.co.jp/>

□問い合わせ先

担当：メディア・ソリューション事業部

URL：<https://corp.logly.co.jp/contact>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000096.000006043.html>

ログリー株式会社のプレスリリース一覧

□問い合わせ先

担当：メディア・ソリューション事業部

URL：<https://corp.logly.co.jp/contact>