

“東京OL白書のホンネ”が集まったOZmall『OL×365日』 『スキー』『スノーボード』をしている人は約40%！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(会員数100万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳)を対象としたアンケート「スキー、スノーボードはする？」についてのアンケートを実施。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

★スキー・スノーボード、約半数の人が現役引退派！

映画『私をスキーに連れてって』のヒットをきっかけに、バブルの頃に大ブレイクしたスキー。今はというと・・・約半数の人が「やっていない」と回答。また、スキーよりスノーボードを楽しんでいる人が多いことも判明。スキー・スノーボードの魅力としては、「滑走時の爽快感」と答えた人が圧倒的多数！ 注目したいのは、“ゲレンデマジック”という言葉が生まれたことからわかるように、スキー・スノーボードは恋に効くスポーツ、ということ。普段はなんとも思っていなかった人が頼もしく見えて恋してしまったり、ウェアで自分もかわいく見えちゃったり・・・。今冬は気になる人を誘って、ゲレンデに足を運んでみては？

- スキーの魅力は？
 - スノーボードの魅力は？
 - いちばん好きなゲレンデは？
 - スキー、スノーボードにまつわるエピソードを教えてください！
- など、アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。

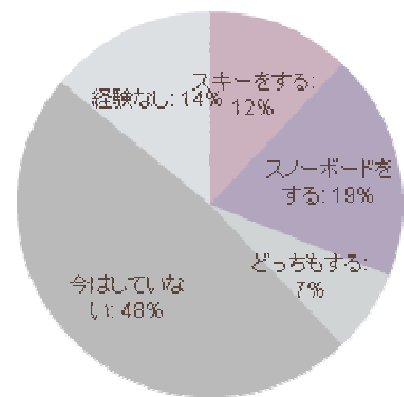
<http://www.ozmall.co.jp/sports/honne/vol16/>

■「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。
高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

- ◆オズモール: <http://www.ozmall.co.jp/>
- ◆心理テスト: <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
- ◆ホテル予約: <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
- ◆東京OL白書「OZ子のホンネ調査」: <http://www.ozmall.co.jp/ol/>
- ◆プレゼント: <http://www.ozmall.co.jp/present/>
- ◆レストラン予約: <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スタート出版(OZmall調べ)」等をお願い致します。
詳細は担当者までお問い合わせください。

スキー、スノーボードはする？



《調査概要》

調査期間: 2010年1月7日～1月26日

調査対象: オズモール会員935人

調査方法: インターネット

リリースに関するお問い合わせは下記まで
スタート出版株式会社
総務部 本間 哲
TEL 03-6202-0311(代表)