

“東京OL白書のホンネ”が集まったOZmall『OL×365日』 80%が週末の“弾丸ツアー”に興味アリ！

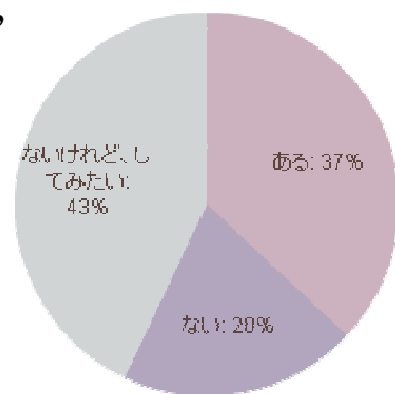
女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一)は、OZmall会員(会員数100万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳)を対象としたアンケート「弾丸で旅行、したことある？」「アフター5、充実してる？」についてのアンケートを実施。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

>>東京OL白書「OZ子のホンネ調査」：<http://www.ozmall.co.jp/ol/>

【調査1】「弾丸で旅行、したことある？」

★人気は韓国・沖縄！ 弾丸旅行のキーワードは“食”と“美”

なんと、約4割の人が弾丸旅行の経験者。「思いっきりおいしいものを食べる」「エステで美を磨きまくる」「日常の喧騒を離れてゆっくりする」…。場所は違えど、目的はほぼこの3つに分けられました。なるべく有給を消化しないようにと、夜発・朝帰国のツアーを利用している人も多いよう。大きな仕事をやり遂げたとき、複雑な人間関係に疲れたとき、日常に刺激を与えたいときなど、東京OLたちは上手に自分自身をリセットする術を持っているんですね！



- 「弾丸ツアー」、なにをしましたか？
- どんなときに「弾丸で旅行したい！」と思いますか？
- 週末に弾丸で旅行するなら、どんな旅にしたい？

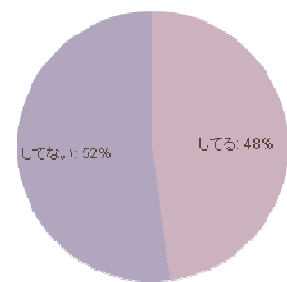
アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。

<http://www.ozmall.co.jp/trip/honne/vol017/>

《調査概要》 期間：2010年2月2日～2月9日、対象：オズモール会員1,075人、方法：インターネット

【調査2】「アフター5、充実してる？」

仕事後のプライベートタイムが「充実している人」と「していない人」はほぼ半数にわかれる結果となりました。どのくらい平日に予定があるかという点、いちばん多いのが週1日、続いて同率で0日と2日で平均は1.54日。「仕事が終わらず帰れないため、予定をたくさん入れられない…」という人が多く、充実した毎日になりたいけれど“できない”リアルな姿が…



- 平日夜のオススメしたい過ごし方を教えて！ ほか…

アンケート調査の詳細はこちら <http://www.ozmall.co.jp/career/honne/vol17/>

《調査概要》 期間：2010年1月8日～1月28日、対象：オズモール会員939人、方法：インターネット

■「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

- ◆オズモール：<http://www.ozmall.co.jp/>
- ◆心理テスト：<http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
- ◆ホテル予約：<http://www.ozmall.co.jp/hotel/>

- ◆東京OL白書「OZ子のホンネ調査」：<http://www.ozmall.co.jp/ol/>
- ◆プレゼント：<http://www.ozmall.co.jp/present/>
- ◆レストラン予約：<http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スタート出版(株)OZmall調べ」等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで
 スターツ出版株式会社 総務部 本間 哲
 TEL 03-6202-0311(代表)