

2013年7月9日

 **STARTS** スターツ出版株式会社

女性の40%がスマートフォンを持つ時代に！ 東京女子70万人が利用するサイトが、パワーアップ！

OZmallスマートフォンサイト☆リニューアル

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)が運営する女性向けWEBサイト「OZmall」(<http://www.ozmall.co.jp/> 会員数185万人)のスマートフォンサイト(<http://spn.ozmall.co.jp/>)が、7月9日(火)にリニューアルいたしました。

通勤時間も、ランチタイムも、家でのリラックスタイムも！
東京女子がスマートフォンを通して「見て・感じて・行動して・感動できる」
唯一の媒体として生まれ変わります



OZmallスマートフォンサイトとは？

- **サイトコンセプト**: 「指先から広がる感動へ」
- **OZのプレミアム予約の利用**: 昨対比160%UP
スマートフォンのデバイスシェアが昨対比26%→42%へ
- **サイトTOPページPV**: 昨対比250%UPの月間80万
PCの月間70万を上回るPV数に。直帰率は25%以下。
遷移率75%もあり、次のアクションに繋がりがやすいサイトです。
- **利用者数(ユニークユーザー数)**: 月間70万人
- **スマートフォンメール配信数**: 10万通

リニューアル3つのバージョンUPポイント

◆感覚で動く女子が使いやすいデザイン

楽しそうなモノ・コトがあればすぐに知りたい、行きたい、使いたい。でも難しい機能はわからない。そんなキモチに応えた、女子が見やすく、使いやすい、わくわく気持ちを盛り上げる、シンプルかつスタイリッシュなデザインにリニューアルしました。

◆東京女子の“今”をかなえるコンテンツ

通勤時間も、ランチタイムも、お家でのリラックスタイムも。身近な存在「スマートフォン」だからこそ、女子の“今”のニーズをかなえるコンテンツを揃えました。ビューティサロンやレストランの予約はもちろん、今日のニュースや占い、女子力UPの記事やトレンドも充実。

◆スマートフォンサイト限定のお得プラン

リニューアルを記念して、贅沢をお得に利用できる「OZのプレミアム予約」(ビューティサロン予約、レストラン予約、トラベル予約)で、OZmallスマートフォンからしか予約できない激得プランをご用意。

◆「オズモール」とは? <http://www.ozmall.co.jp/>

「オズモール」は1996年に首都圏女性情報誌「OZmagazine」のWEB版としてスタート。独自の編集力を活かした特集記事や、高級ホテル・レストラン・ヘアサロン・ウエディング会場などの贅沢なプランがお得に予約できるサービス、心理テストや占い、プレゼント企画などを掲載。ユーザーを“女友達”と考えたサイト展開で、東京OLの支持を獲得しています。