

【ケータイ小説サイト「野いちご」】 野いちご & Goodbuy.jp タイアップサイトをスタート！

「日本ケータイ小説大賞」を主催し、月間アクセス数2億PVを突破したケータイ小説サイト「野いちご」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、「野いちご」内にて、株式会社Goodbuy.jp(本社:東京都渋谷区恵比寿西 代表者:三笠崇仁)が運営する、会員制チャリティーファミリーセールサイト「Goodbuy.jp」とのタイアップサイトを6月30日(火)よりスタートいたしました。

詳しくはこちら 展開サイトURL: <http://www.ec-shopping.jp/noichigo/>

■ケータイ小説サイト「野いちご」とは？

スタート出版株式会社が運営している、完全無料のケータイ小説サイトです。「恋空」の207万部を超えるヒットで幅広い世代から認知されるようになったケータイ小説。「野いちご」はケータイ小説を「読む」「書く」ことに特化したユーザー参加型のサイトです。ユーザーは、サイト上に仮想の本棚を持つことができ、小説の読み書きができるほか、ユーザー同士で感想を述べ合い交流するなど、様々な機能が用意されています。

■サイト概要

サイトオープン: 2007年5月30日
 月間アクセス数: 2億PV
 ユニークユーザー数: 1日あたり5.7万人
 男女比: 女性89%/男性11%
 年齢分布: ~12歳2%/13~18歳60%/19~24歳19%/25歳~19%
 キャリア属性: i-mode47%/EZweb43%/Yahoo!ケータイ10%
 投稿作品数: 約10万作品毎月約5,000作品ずつ増加中!
 ※データの数値は2009年3月末時点のものです。

詳しくはこちら スターツ出版ケータイ小説サイト「野いちご」: <http://no-ichigo.jp/>

■サイトイメージ



■Goodbuy.jpとは？

会員制チャリティーファミリーセールサイト。アパレル事業者と、有名タレントやモデルと協力し、「チャリティーファミリーセール」というかたちで会員制アウトレットショップを運営しています。お預かりした在庫を国内ネット、ダイレクト、海外(アジア市場)ネットにて販売。さらに、メーカー様の在庫一掃を行うアパレルサポートサイトになります。

■サイト概要

サイトオープン: 2009年3月28日
 2009年度販売予算: 2億円
 ターゲット: F1・F2層の女性
 参加ブランド数: 約10ブランド程度からスタート予定。※35ブランド程度参加見込み。
 参加ブランド予定
 SWORDFISH/SHINE BE MODE/C.C.CROSS/goa/チョコレートジュ/Beberose/ハワイアンジュエリー(シルバーシティ)/ヌーブラ/他

詳しくはこちら 「Goodbuy.jp」: <http://www.ec-shopping.jp/goodbuy/>

■サイトイメージ



お問い合わせは下記まで
 スターツ出版株式会社 総務部 本間 哲 TEL 03-6202-0311(代表)