

OZ子のホンネ調査「花嫁のホンネ編」 半数以上が“マリッジブルー”になっている！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタートズ出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(会員数95万人、女性比率79%、平均年齢29.6歳)を対象とした「マリッジブルーになった?」についてのアンケート調査を実施しました。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

★周囲に相談することで、多くの人に支えられている実感も！

なんと、半数以上がマリッジブルーを経験したという結果に！ 最も多かった原因は、結婚準備中の彼の態度。彼女に任せっきりだったり、そもそも興味がなさそうだったり、非協力的な姿勢にブルーになったとの意見が多数。また、彼の両親から口出しをされたなど、家族が絡む問題も少なくないようでした。初めてのことばかりの結婚準備は、ついつい気持ちの余裕がなくなってしまうがち。実際にマリッジブルーになってしまった花嫁からは、両親や結婚している友達に相談に乗ってもらったという声が多く聞かれました。なかには「思い切って彼に気持ちをぶつけた」という花嫁も！ ただ、結婚式が終わると、自然にマリッジブルーもなくなったという意見がほとんど。そんな先輩花嫁からは、不安になったときに彼や周りの人に話をしたことで、多くの人に支えられていることを実感したというホンネも聞けました。悩んだときには、自分だけで抱え込まずに思い切って周囲に相談することで、幸せにまた一歩近づけるのかもしれないね！

アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。
<http://www.ozmall.co.jp/wedding/honne/vol13/>

■「オズモールウエディング」について

結婚情報誌「オズウエディング」のWebサイト。
結婚式場、ドレス、リング探しや、掲示板コミュニティなど
結婚準備に役立つ情報が盛りだくさん！

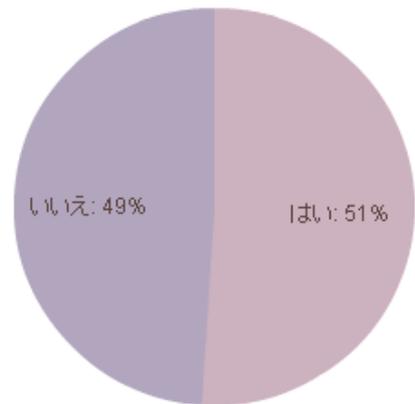
オズモールウエディング : <http://www.ozmall.co.jp/wedding/>

OZ子のホンネ調査「花嫁のホンネ編」 : <http://www.ozmall.co.jp/wedding/honne/vol1/>

オズモール : <http://www.ozmall.co.jp/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、
「スタートズ出版(株)OZmall調べ」等をお願い致します。
詳細は担当者までお問い合わせください。

マリッジブルーになった？



＜調査概要＞

調査期間: 2009年10月20日～10月30日

調査対象: オズモール会員153人

調査方法: インターネット

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スタートズ出版株式会社

総務部 本間 哲

TEL 03-6202-0311(代表)