

受賞作品には総額30万円分の図書カードネットギフトをプレゼント!

スターツ出版×Unpacked×日販 合同企画 動画投稿コンテスト「キラティンやってみた文化祭」

## 『すべての恋が終わるとしても』 紹介動画大募集!

スターツ出版株式会社（代表取締役社長：菊地 修一）は、日本出版販売株式会社（代表取締役社長：奥村 景二、略称：日販）、株式会社Unpacked（代表取締役社長：小嶋慧史）とのコラボ企画として、出版コンテンツを映像化する縦型ショート動画ブランド「キラティン」のTikTokにて、動画投稿コンテスト「キラティンやってみた文化祭」を2023年10月4日（水）より開催いたします。

◆詳細はこちらから <https://kirateen.com/lp/bunkasai/>

### ■ 動画投稿コンテスト「キラティンやってみた文化祭」対象作品



### 『すべての恋が終わるとしても —140字の恋の話—』

冬野夜空／著、イラスト：ゆどうふ  
定価1,375円（本体1,250円＋税10%）、  
ISBN：978-4-8137-9135-5

【あらすじ】 140字で綴られる、恋の始まりと終わり——。  
（以下、本文『後悔ないように』引用）「もっと早く告白しておけばよかった」幼なじみの彼は言った。慎重なところが魅力な彼だけけれど、今回はその人柄が裏目に出ってしまったらしい。「元気出して」「まあ大丈夫。お前は俺みたいに後悔するなよ」こんな時ですら私の心配だ。でも、私はそんな彼のことが——。「じゃあ、後悔ないように言うね」。2022年3月28日発売



### 『すべての恋が終わるとしても —140字のさよならの話—』

冬野夜空／著、イラスト：ゆどうふ  
定価1,485円（本体1,350円＋税10%）、  
ISBN：978-4-8137-9230-7

【あらすじ】 この人を好きになってよかった——140字で綴られる、出会いと別れ、そして再会。（以下、本文『別れの挨拶』引用）「またね」それが彼とお決まりの挨拶だった。また次の機会にね、そんな意味を込めて。互いに進路が変わっても、恋人ができて、いつだって次があると思ってた。でも。「ずっと好きでした」「ごめん、俺結婚するんだ」一歩踏み出そうとした日、彼との距離を誤って。その日最後の挨拶は「さようなら」。2023年4月28日発売

### ■ 140字で綴られる、出会いと別れ、そして再会。対象作品は累計20万部突破の大人気作品シリーズ

動画投稿コンテスト「キラティンやってみた文化祭」対象書籍は、累計発行部数20万部突破の大人気シリーズ2作品、『すべての恋が終わるとしても —140字の恋の話—』（冬野夜空／スターツ出版）と、『すべての恋が終わるとしても —140字のさよならの話—』（冬野夜空／スターツ出版）。著者である冬野夜空先生がX（旧Twitter）に投稿していた140字小説を書籍化したもので、「30秒で泣ける」と、TikTokを中心に話題になり、中高生に大人気の商品です。



## ■「キラティン」とは

「キラティン」は、日本出版販売株式会社が立ち上げた、出版コンテンツを映像化する縦型ショート動画のブランドです。出版コンテンツである物語がもつ「キラキラ」した感情を湧き起こす魅力を、ショート動画という形で「ティーン」へ届けていくブランドが「キラティン」です。

■「キラティン」の詳細はこちら [https://www.nippan.co.jp/news/kirateen\\_20230809/](https://www.nippan.co.jp/news/kirateen_20230809/)

## ■「キラティンやってみた文化祭」企画概要

「キラティンやってみた文化祭」は、対象の書籍を自由に映像化する動画投稿のコンテストです。投稿する動画は、対象書籍に関連した内容であれば、演技、ダンス、歌、絵、ファッションなど自由です。また、投稿された動画は、審査員がクオリティーや再生回数含めて総合的に審査し、受賞者を選出します。本企画はターゲット世代である18歳以下の中高生で構成する「みらい事業部」が企画・審査に参加し、彼らの意見を反映しながら共に盛り上げます。

**企画名称：**キラティンやってみた文化祭

**応募期間：**2023年10月4日（水）～2023年11月30日（木）

**結果発表：**2024年1月予定 ※受賞作品数は10作品程度、結果発表は公式サイト、他各種SNSにて実施予定です。

**主催：**日本出版販売株式会社 **共創パートナー：**株式会社Unpacked **協力：**スタートズ出版株式会社

**公式サイト：**<https://kirateen.com/lp/bunkasai/>

## ■応募方法

以下の2ステップで応募が完了します。

①キラティンのTikTokアカウントをフォロー ②「#キラティン文化祭」を付けてTikTokに動画投稿

**TikTokアカウント：**[https://www.tiktok.com/@kirateen\\_japan](https://www.tiktok.com/@kirateen_japan)

## ■審査・賞品

審査員には、著者の冬野夜空先生ほか、スタートズ出版文庫・森上舞子編集長、モデル・SNSインフルエンサーで当コンテストのアンバサダーを務める熊谷仁志さん（※1）、Unpacked がプロデュースし、U18で構成する「みらい事業部」（※2）メンバー、そして小説紹介クリエイター・けんごさん（※3）をお迎えします。主催者と審査員が応募作品の個性、クオリティー、再生回数やいいね数を含め総合的に審査し、受賞者を選出します。また、受賞賞品として総額30万円分の図書カードネットギフトをご用意しております。

### ※1 公式アンバサダー・熊谷仁志さん

東京都出身の21歳。恋愛リアリティーショー「今日好きになりました」に出演し話題に。現在はTikTokerとして活躍する、SNS総フォロワー数40万人を誇るインフルエンサー。公式アカウント Instagram：<https://www.instagram.com/satoshi.0410/?hl=ja>

### ※2 「みらい事業部」

法人×みらい世代でより良いみらいを創造することをビジョンとしたU18の企画開発チームです。U18のリアルな意見を企画に反映させ、ともに「キラティンやってみた文化祭」を盛り上げます。また、サポーター校として教育機関、学校との連携も推進しております。

### ※3 小説紹介クリエイター・けんごさん

TikTok内の本の紹介において、いま最も大きな影響力を持つインフルエンサー。紹介された小説は品切れが相次ぎ、投稿をきっかけに数多くの作品が重版されています。TikTokフォロワー数39万人（2023年9月現在）

## ■「キラティンやってみた文化祭」に関するお問い合わせ

日本出版販売株式会社 プラットフォーム創造事業本部 IPソリューションチーム 担当：加藤・横山 TEL.03-3233-4802

## ■対象書籍に関するお問合せ

スタートズ出版株式会社 広報担当 佐々木 TEL:03-6202-0311

[contact-stp@starts-pub.jp](mailto:contact-stp@starts-pub.jp)