

## “東京OL白書のホンネ”が集まったOZmall『OL×365日』 40%以上が“オス化”を感じている！

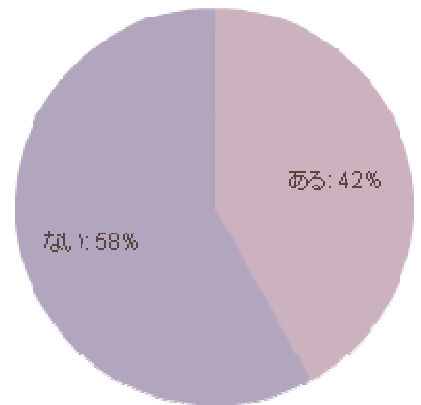
女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(会員数100万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳)を対象としたアンケート「恋愛で自分の“オス化”感じたことある?」「結納・顔合わせ、どうした?」についてのアンケートを実施。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

>>東京OL白書「OZ子のホンネ調査」:<http://www.ozmall.co.jp/ol/>

### 【調査 1】「恋愛で自分の“オス化”感じたことある？」

#### ★恋愛でのオス化、自覚している東京OLは4割以上!!

狙った男性を積極的に落としに行く、恋愛における女性の「オス化」。なんと東京OLの4割が「オス化」を自覚していることが判明しました！狙った男性を落とした後のオス化傾向が2つ。ひとつ目は、決定権を持っていてデートの場所も腕枕もする「彼をリードする女性」。ふたつ目は、連絡もしない仕事を彼より優先させる「釣った魚にエサをやらない女性」。どちらも驚きの男らしさで彼を引っ張っているようですが、裏を返すと男性の頼りない姿が露骨に見えてしまっているような…。

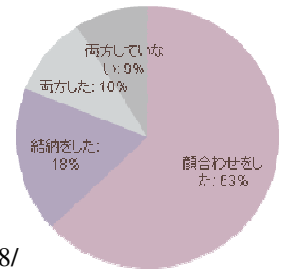


- オス化を感じるのってどんなとき？
  - オス化を感じるアナタ、狙った男性ができたときどんなエサを撒いてる!?
- アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。  
<http://www.ozmall.co.jp/ol/honne/vol80/>

《調査概要》 期間: 2009年12月14日～12月29日、対象: オズモール会員472人、方法: インターネット

### 【調査 2】「結納・顔合わせ、どうした？」

90%以上のカップルがお互いの親を紹介しあう場を設けているなかで、結納を行ったのは30%という結果に。行った理由としては、地域のしきたりや両親の希望というケースが大半でしたが、「記念になってよかった」という感想も。一方、顔合わせだけにした理由では、「堅苦しくしなくなった」が1位に。レストランなどで食事会を行ったり、結納品の代わりに記念品を交換したというカップルが多くみられました。



- 【結納・顔合わせをした?】【結納・顔合わせ、どこでした?】
- アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。 <http://www.ozmall.co.jp/wedding/honne/vol18/>

《調査概要》 期間: 2009年12月1日～12月15日、対象: オズモール会員255人、方法: インターネット

■「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

- ◆オズモール: <http://www.ozmall.co.jp/>
- ◆心理テスト: <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
- ◆ホテル予約: <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
- ◆東京OL白書「OZ子のホンネ調査」: <http://www.ozmall.co.jp/ol/>
- ◆プレゼント: <http://www.ozmall.co.jp/present/>
- ◆レストラン予約: <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スタート出版(株)OZmall調べ」等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで  
 スターツ出版株式会社 総務部 本間 哲  
 TEL 03-6202-0311(代表)