

“東京OL白書のホンネ”が集まったOZmall『OL×365日』 東京OLは“愛するより愛されたい”と思っている！

女性向けWEBサイト「OZmall」を運営するスタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、OZmall会員(会員数100万人、女性比率79%、平均年齢29.8歳)を対象としたアンケート「愛したい? 愛されたい?」「ウエディンググッズ、手作りした?」についてのアンケートを実施。東京OLの人気サイト「OZmall」からOLのホンネをお届けします。

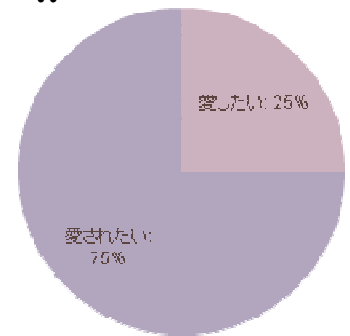
>>東京OL白書「OZ子のホンネ調査」:<http://www.ozmall.co.jp/ol/>

【調査1】「愛したい? 愛されたい?」

★愛されることの安心感? 東京OLは4人に3人が“愛されたい”!!

なんと平均29.8歳女性の75%が「愛されたい」と思っていることが判明しました! 「愛されてると感じられたこと」の回答では、「好き・愛してる」とちゃんと言葉にしてくれる、抱きしめてくれる・記念日にサプライズしてくれるなど行動から愛情を感じるというものが多く、彼の気持ちを感じることで幸せや自分への自信を感じられるものが多いよう。恋愛経験をたくさん積んで「恋愛での幸せ」を見極めた東京OLはその安心感から「愛されたい」と思うようになっていくのかもしれません。

アンケート調査の詳細はこちらをご覧ください。
<http://www.ozmall.co.jp/ol/honne/vol84/>



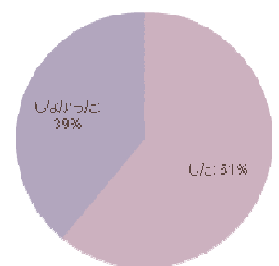
《調査概要》 期間: 2010年2月15日~3月2日、対象: オズモール会員844人、方法: インターネット

【調査2】「ウエディンググッズ、手作りした?」

約60%の花嫁が、手作りに挑戦したという結果に。寝不足が続いたり、彼とケンカしちゃったという声もあるけれど、ほとんどの人が「大変だったけど、がんばってよかった」と満足した様子。アイテムとしては、ウエルカムボードやプロフィール冊子など、2人らしさを出しやすいものが人気のようです。なかには、「招待状は失礼のないようにプロに任せ、そのほかのペーパーアイテムは手作りした」という、大人花嫁らしいコメントもありました。

アンケート調査の詳細はこちら <http://www.ozmall.co.jp/olwedding/honne/vol22/>

《調査概要》 期間: 2010年2月16日~3月1日、対象: オズモール会員251人、方法: インターネット



■「OZmall」は首都圏女性情報誌「OZ magazine」のインターネット版。
 高級ホテルやレストラン、ヘアサロンなどの贅沢なプランがおトクに予約できたり、心理テストや占い、毎日当たるプレゼント企画など女性に役立つポータルサイト。

- ◆オズモール: <http://www.ozmall.co.jp/>
- ◆心理テスト: <http://www.ozmall.co.jp/psychology/>
- ◆ホテル予約: <http://www.ozmall.co.jp/hotel/>
- ◆ウエディング会場予約: <http://www.ozmall.co.jp/pwedding/>

- ◆東京OL白書「OZ子のホンネ調査」: <http://www.ozmall.co.jp/ol/>
- ◆プレゼント: <http://www.ozmall.co.jp/present/>
- ◆レストラン予約: <http://www.ozmall.co.jp/gourmet/>

※アンケートデータをご掲載いただく場合のクレジットは、「スタート出版(株)OZmall調べ」等をお願い致します。詳細は担当者までお問い合わせください。

リリースに関するお問い合わせは下記まで
 スターツ出版株式会社 総務部 本間 哲
 TEL 03-6202-0311(代表)